

Kultur- und Museumsmanagement

Hartmut John,
Bernd Günter (Hg.)

Das Museum als Marke

Branding als strategisches
Managementinstrument für
Museen

Juni 2007, ca. 200 Seiten,
gebunden, durchgängig farbig mit
zahlr. Abb., ca. 35,00 €,
ISBN: 978-3-89942-568-0

Patrick S. Föhl,
Stefanie Erdrich,
Hartmut John,
Karin Maaß (Hg.)

Das barrierefreie Museum

Theorie und Praxis einer
besseren Zugänglichkeit.
Ein Handbuch

Juni 2007, ca. 450 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-576-5

Marc Grellert

Immaterielle Zeugnisse

Synagogen in Deutschland.
Potentiale digitaler
Technologien für das Erinnern
zerstörter Architektur

Juni 2007, 606 Seiten,
kart., 37,80 €,
ISBN: 978-3-89942-729-5

Reinhold Knopp,
Karin Nell (Hg.)

Keyword

Neue Wege in der Kultur- und
Bildungsarbeit mit Älteren

Mai 2007, 262 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-678-6

Birgit Mandel

Die neuen Kultur- unternehmer

Ihre Motive, Visionen und
Erfolgsstrategien

März 2007, 146 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-653-3

Heike Kirchhoff,
Martin Schmidt (Hg.)

Das magische Dreieck

Die Museumsausstellung als
Zusammenspiel von Kuratoren,
Museumspädagogen und
Gestaltern

März 2007, 172 Seiten,
kart., 18,80 €,
ISBN: 978-3-89942-609-0

Roswitha Muttenthaler,
Regina Wonisch

Gesten des Zeigens

Zur Repräsentation von Gender
und Race in Ausstellungen

Januar 2007, 268 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-580-2

Petra Schneidewind

Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement

Ein Handbuch

2006, 204 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-546-8

Werner Heinrichs

Der Kulturbetrieb

Bildende Kunst – Musik –
Literatur – Theater – Film

2006, 294 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-532-1

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Kultur- und Museumsmanagement

Viktor Kittlausz,
Winfried Pauleit (Hg.)

Kunst – Museum – Kontexte
Perspektiven der Kunst- und
Kulturvermittlung

2006, 308 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-582-6

Tobias Wall
Das unmögliche Museum
Zum Verhältnis von Kunst und
Kunstmuseen der Gegenwart

2006, 312 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-522-2

Sonja Vandenrath
Private Förderung
zeitgenössischer Literatur
Eine Bestandsaufnahme

2006, 254 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-417-1

Stiftung Niedersachsen (Hg.)
»älter – bunter – weniger«
Die demografische
Herausforderung an die Kultur

2006, 232 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-505-5

Brigitte Kaiser
Inszenierung und Erlebnis in
kulturhistorischen
Ausstellungen

Museale Kommunikation in
kunstpädagogischer
Perspektive

2006, 448 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-452-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de