

# Inhalt

---

<b>1. Einleitung</b> .....	11
1.1 Fragestellungen und Hypothesen .....	11
1.2 Zum Forschungsstand .....	20
1.2.1 Ausstellungskataloge .....	20
1.2.2 Mediale Spezifika des Buches .....	24
1.2.3 Bildverknüpfungen in Büchern .....	26
1.2.4 Resümee .....	29
1.3 Anmerkungen zur theoretischen Grundlage der Untersuchung .....	30
1.4 Bezugnahmepraktiken .....	35
1.4.1 Denotation .....	35
1.4.2 Exemplifikation .....	36
1.4.3 Variation .....	39
1.4.4 Repräsentation-als .....	41
1.4.5 Anspielung .....	42
1.4 Kommentar zum methodischen Ansatz .....	44
1.5 Aufbau der Untersuchung .....	46
<b>2. Begriffs- und Gegenstandsverständnis</b> .....	49
2.1 Ausstellungskatalog und Künstlerbuch .....	51
2.2 Gebrauchsbild und Kunstbild .....	56
2.3 Layout und Montage .....	62
2.4 Medialität .....	69
2.5 Intermedialität .....	73
2.6 Reflexivität .....	78
2.7 Resümee .....	81
<b>3. Der mediale Bezugsrahmen des Katalogs</b> .....	83
3.1 Arten der kommunikativen Medien .....	83
3.2 Unterscheidung der Medien nach ihrem Wirkungsbereich .....	85
3.3 Konstitutive mediale Charakteristika .....	87
3.3.1 Der Druck .....	87
3.3.2 Die Auflage .....	90

3.3.3 Die Bindung .....	91
3.3.4 Das Buchganze .....	93
3.3.5 Die Buchseite .....	95
3.3.6 Die Fotografie im Buch .....	99
3.4 Resümee .....	103
<b>4. Kleine historische Typologie der Anordnungslogik .....</b>	<b>105</b>
4.1 Die geordnete Liste .....	106
4.1.1 Der Sammlungskatalog .....	106
4.1.2 Der Verkaufs- oder Auktionskatalog .....	112
4.1.3 Der Museumsführer .....	114
4.2 Die seitenbezogene Repräsentationslogik .....	118
4.3 Frühe reflexive Anordnungslogik .....	122
4.3.1 Frühe raumbezogene Anordnungslogik .....	130
4.3.2 Frühe filmartige Anordnungslogik .....	134
4.3.3 Frühe hypertextartige Anordnungslogik .....	139
4.4 Resümee .....	144
<b>5. Reflexive Kataloggestaltung .....</b>	<b>147</b>
5.1 Collatéral (2009) Gestaltung: HIT .....	149
5.2 Riss, Lücke, Scharnier A (2010) Gestaltung: Walter Pamminger .....	157
5.3 Behälter, Till Exit (1999) Gestaltung:	
Markus Dreßen & Phillip Arnold .....	179
5.4 Constantin, Olaf Nicolai (2006) Gestaltung:	
Markus Dreßen, Jan Wenzel & Olaf Nicolai .....	189
5.5 Peggy Buth – Desire in representation:	
Katalog (2010) Gestaltung: Peggy Buth & Till Gathmann .....	205
5.6 Resümee .....	245
<b>6. Reflexive Anordnungslogik .....</b>	<b>247</b>
6.1 Raumbezogene Anordnungslogik .....	247
6.2 Filmartige Anordnungslogik .....	251
6.3 Hypertextartige Anordnungslogik .....	258
6.4 Resümee .....	263
<b>7. Modalitäten der Kommunikation .....</b>	<b>267</b>
7.1 Implizite Translation und Dokumentation .....	268
7.2 Transparenz und Störung .....	272
7.3 Explizite Translation und Reflexion .....	274
7.4 Resümee .....	279

<b>8. Resümee und Ausblick</b> .....	281
<b>9. Literaturverzeichnis</b> .....	291
9.1 Primärliteratur .....	291
9.2 Sekundärliteratur .....	293
9.3 Webseiten .....	307
9.4 Nachschlagewerke .....	309
9.5 Abbildungsverzeichnis .....	310
<b>10. Danksagung</b> .....	311



»Mit dem Internet hat das Buch ein Gegenüber bekommen – so wie das Theater den Film als Gegenüber hat und die Malerei die Fotografie. Endlich ein Echo, ein Double, ein Widerpart – endlich zwei, möchte man sagen. Das, was Bücher ausmacht – ihre materielle Bestimmtheit durch Format, Bindung und die Haptik des Papiers ebenso wie ihre gestalterische Konkretisierung durch Schriftwahl und Seitenbild – tritt als Qualität heutzutage weitaus deutlicher hervor, gerade weil es so unterschiedliche Möglichkeiten gibt, Texte und Bilder in die Welt zu senden.«<sup>1</sup>

»Die zentrale Frage in einer Welt der Medienverbünde ist die nach dem Wie des ›Zu-Sehen-Gebens‹, nach dem Rahmen und Kontext von Gezeigtem und den dadurch mit erzeugten Bedeutungen.«<sup>2</sup>

»Das fotografische Bild neigt zur Tautologie und operiert mit einer trügerischen Evidenz. Allerdings kann es durch die Berührung mit einer zweiten Fotografie, mittels derer die Klarheit und Eindeutigkeit zugunsten einer Relation und eines Verhältnisses ›gestört‹ werden, zum analytischen Instrument avancieren.«<sup>3</sup>

- 
- 1 Dreßen, M. (2009). *Liner notes : Gespräche über das Büchermachen*, Leipzig z.B. Leipzig: Spector Books, Umschlag.
  - 2 Institute for Cultural Studies in the Arts. Zugriff am 12.06.2018 unter <https://www.zhdh.ch/index.php?id=51503>
  - 3 Pantenburg, V. (2006). *Film als Theorie : Bildforschung bei Harun Farocki und Jean-Luc Godard*. Bielefeld: transcript.

