

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

26. Jahrgang 1993

Nr. 1

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

Hermann-Josef Spital	
„Der Kasuar – ein Christ in der Industriegesellschaft“	8
Summary/Résumé/Resumen	25
Michael Schmolke	
Kirchliche Kommunikation in der entwickelten Kommunikationsgesellschaft	26
Summary/Résumé/Resumen	38
Angela Ann Zukowski	
Pastoral communications planning: perspectives and challenges	40
Zusammenfassung/Résumé/Resumen	53

Berichte

Josef Schlösser	
Verantwortungsvoller Partner in der Medienlandschaft Die Katholische Nachrichten-Agentur (KNA) besteht 40 Jahre	55
Susanne Kampmann	
Erlaubt ist, was ankommt Akademietagung über „Werbung und Ethik“ in der Thomas Morus-Akademie, Bensberg	59
John Vallamattam	
Catholic Press in India	64
Hamid Henry	
Catholic Press in Pakistan	67
Michael Schmolke	
Dank an Henk Prakke	77

Chronik	81
----------------------	----

Literatur-Rundschau

Michael N. Haas/Uwe Frigge/Gert Zimmer, Radio-Management. Bernd-Peter Arnold/Siegfried Quandt (Hg.), Radio heute	87
Jay Newman, The journalist in Plato's cave	88
Christoph Freudenthaler, Der Konflikt um die neue Telekommunikationsinfrastruktur	91
Jürgen Wilke/Bernhard Rosenberger, Die Nachrichtenmacher	94
Michael Haller/Helmut Holzhey (Hg.); Medien-Ethik	95

Eingesandte Neuerscheinungen	97
---	----