

## 06 Abhandlungen

**06 Medienökonomische Diversifikationsforschung – State of the Art und neue Perspektiven**  
 Dipl.-Kfm. Univ. Jörg M. Dautwiz,  
 Bauhaus-Universität Weimar

## 22 Praxisforum

**22 Der Markt für Hörbücher – Eine Analyse klassischer und neuer Distributionsformen**  
 Thomas Friederichs, B.Sc., Universität Koblenz-Landau / Jun.-Prof. Dr. Berthold H. Hass, Universität Koblenz-Landau

**36 Geschäft mit Popularität: Sports Licensing zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™**  
 Dr. Vural Ünlü, TM1 trademark one AG / Timm Ackermann, TM1 trademark one AG / Michael Caudera, TM1 trademark one AG

## 46 Aktuelles Stichwort

**46 Triple Play**  
**TV, Internet und Telefon über eine Infrastruktur**  
 Christof Wahl, Kabel Deutschland GmbH

## 52 Forschung und Lehre

**52 Das Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen (=mcm*institute*)**  
 Prof. Dr. Miriam Meckel, Universität St. Gallen

**54 Das MMTC der Jönköping International Business School – Ziele, Struktur und Forschungsschwerpunkte**  
 Cinzia Dal Zotto, Ph.D., Jönköping International Business School

**53 Termine Seminare/Tagungen**

## 56 Literatur

**56 Heidi Krömker / Paul Klimsa (Hrsg.): Handbuch Medienproduktion – Produktion von Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet, Mobilfunk und Musik**  
 Prof. Dr. Martin Gläser, Hochschule der Medien, Stuttgart

**57 Eric Karstens: Fernsehen digital – Eine Einführung**  
 Anette Schauss, Hamburg Media School

**59 Klaus-Dieter Altmeppen / Matthias Karmasin (Hrsg.): Medien und Ökonomie – Band 3: Anwendungsfelder der Medienökonomie**  
 Jutta Kehrer, Hamburg Media School

**60 Peter Brummund: Der Bahnhofsbuchhandel - Von der Versorgung mit Reiseliteralien zum Premiumhandel für Zeitungen und Zeitschriften**  
 Konstantin Klaffke, Selbstständiger Mediendienstleister

## 62 Ausblick

**51 Impressum**