

06 Abhandlungen

- 06 Medienökonomische Diversifikationsforschung – State of the Art und neue Perspektiven**
Dipl.-Kfm. Univ. Jörg M. Dautwiz,
Bauhaus-Universität Weimar

22 Praxisforum

- 22 Der Markt für Hörbücher – Eine Analyse klassischer und neuer Distributionsformen**
Thomas Friederichs, B.Sc., Universität Koblenz-Landau /
Jun.-Prof. Dr. Berthold H. Hass, Universität Koblenz-Landau
- 36 Geschäft mit Popularität: Sports Licensing zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™**
Dr. Vural Ünlü, TM1 trademark one AG /
Timm Ackermann, TM1 trademark one AG /
Michael Caudera, TM1 trademark one AG

46 Aktuelles Stichwort

- 46 Triple Play TV, Internet und Telefon über eine Infrastruktur**
Christof Wahl, Kabel Deutschland GmbH

52 Forschung und Lehre

- 52 Das Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen (=mcm^{institute})**
Prof. Dr. Miriam Meckel, Universität St. Gallen
- 54 Das MMTC der Jönköping International Business School – Ziele, Struktur und Forschungsschwerpunkte**
Cinzia Dal Zotto, Ph.D., Jönköping International Business School
- 53 Termine Seminare/Tagungen**

56 Literatur

- 56 Heidi Krömker / Paul Klimsa (Hrsg.): Handbuch Medienproduktion - Produktion von Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet, Mobilfunk und Musik**
Prof. Dr. Martin Gläser, Hochschule der Medien, Stuttgart
- 57 Eric Karstens: Fernsehen digital – Eine Einführung**
Anette Schauss, Hamburg Media School
- 59 Klaus-Dieter Altmeppen / Matthias Karmasin (Hrsg.): Medien und Ökonomie – Band 3: Anwendungsfelder der Medienökonomie**
Jutta Kehr, Hamburg Media School
- 60 Peter Brummund: Der Bahnhofsbuchhandel - Von der Versorgung mit Reiseliteratur zum Premiumhandel für Zeitungen und Zeitschriften**
Konstantin Klaffke, Selbstständiger Mediendienstleister

62 Ausblick

- 51 Impressum**