

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Herausgegeben im
Auftrag der
Schweizerischen
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)
Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von
Artur Baldauf
Manfred Bruhn
Pascal Gantenbein
Markus Gmür
Günter Müller-Stewens
Margit Osterloh
Dieter Pfaff
Martin Wallmeier

3

2017

71. Jahrgang
Seite 209–354
ISSN 0042-059X



Nomos

Aus dem Inhalt

Thomas K. Birrer und Christoph Lengwiler
**Effizientes Management von
Währungsrisiken in grösseren
Schweizer Unternehmen**

Annemarie Will, Tim Linderkamp,
J.-Matthias Graf von der Schulenburg
**Reputational Risk Management in the
German Insurance Industry**

Christian Toll und
Katinka Anna Johanna Välijä
**Das Zustands-Grenzpreisvektormodell
zur simulativen Bewertung einer
Investition in ein Biomasseheizkraftwerk
auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
unter Unsicherheit – Eine Fallstudie
aus der Sicht eines mittelständischen
Industrieunternehmens mit Sitz in
Mecklenburg-Vorpommern (Deutschland)**

Sarah Altmann und Stefan Süß
**Implementierung und Gestaltung
beruflicher Auszeiten in der deutschen
Unternehmenspraxis – Eine empirische
Analyse**

Alfred Kieser
**Der Rigour-Relevance Gap – Bringt ihn der
Markt zum Verschwinden?**

Thomas Ehrmann und Brinja Meiseberg
Re-Replik

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Artur Baldauf**, Universität Bern

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel

Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg

Prof. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen

Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich

Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich

Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Professur für Finanzmanagement, Universität Basel, Peter Merian-Weg 6, CH-4002 Basel

Redaktionsanschrift: Prof. Dr. Pascal Gantenbein, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Basel, Peter Merian-Weg 6, CH-4002 Basel, E-Mail: pascal.gantenbein@unibas.ch

Beirat: Prof. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

Inhalt

Editorial	209
------------------------	-----

Beiträge

Thomas K. Birrer und Christoph Lengwiler

Effizientes Management von Währungsrisiken in grösseren Schweizer Unternehmen	211
---	-----

Annemarie Will, Tim Linderkamp, J.-Matthias Graf von der Schulenburg

Reputational Risk Management in the German Insurance Industry	239
---	-----

Christian Toll und Katinka Anna Johanna Välijä

Das Zustands-Grenzpreisvektormodell zur simulativen Bewertung einer Investition in ein Biomasseheizkraftwerk auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt unter Unsicherheit – Eine Fallstudie aus der Sicht eines mittelständischen Industrieunternehmens mit Sitz in Mecklenburg-Vorpommern (Deutschland)	258
--	-----

Sarah Altmann und Stefan Süß

Implementierung und Gestaltung beruflicher Auszeiten in der deutschen Unternehmenspraxis – Eine empirische Analyse	316
--	-----

Replik

Alfred Kieser

Der Rigour-Relevance Gap – Bringt ihn der Markt zum Verschwinden? – Replik zu dem Beitrag von Thomas Ehrmann/Brinja Meiseberg mit dem Titel „Managementforschung und was die Praxis von ihr (nicht) will – Eine marktorientierte Betrachtung“ 338

Thomas Ehrmann und Brinja Meiseberg

Re-Replik 347

Rezension

353

Impressum

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

sales friendly, Verlagsdienstleistungen,
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis 2017: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 116,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 64,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 169,- €, Einzelheft 33,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt, zzgl. Vertriebskostenanteil 13,60 €, plus Direktbeorderungsgebühr Inland 1,61 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: www.unternehmung.nomos.de

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch