

Reference List

- Acemoglu, C. (2009). The Crisis of 2008: Lessons for and from Economics. *Critical Review*, 21 (2–3), pp. 185–194, doi:10.1080/08913810902933788.
- Achleitner, A.-K., Heister, P. & Spiess-Knafl, W. (2010). Venture Philanthropy und Sozialunternehmertum. In: Hoelscher, P., Ebermann, T., Schlüter, A. (eds.) *Venture Philanthropy in Theorie und Praxis*. Stuttgart, Lucius & Lucius, pp. 81–89.
- Achleitner, A.-K., Heister, P. & Stahl, E. (2007). Social Entrepreneurship. Ein Überblick. In: A.K. Achleitner, Pöllath, R. & Stahl, E. (eds.) *Finanzierung von Sozialunternehmern. Konzepte zur finanziellen Unterstützung von Social Entrepreneurs*. Stuttgart: Schäffer Poeschel, pp. 3–25.
- Admati, A. & Hellwig, M. (2013). *The Bankers' New Clothes: What's Wrong with Banking and What to Do about It*. Oxford: Princeton University Press.
- Aigner, E., Aistleitner, M., Glötzl, F. & Kapeller, J. (2018). The focus of academic economics: before and after the crisis. Johannes Kepler University, Institute for Comprehensive Analysis of the Economy. *ICAE Working Paper Series*, 75.
- Ashoka (2013). *Ashoka Jahresbericht 2012*. Ashoka: München.
- Ashoka (2020). *Ashoka – Heimat der Changemaker*. [online] Available at: <http://www.ashoka.org/de-de> (Accessed 29 August 2020).
- Austin, J., Stevenson, H. & Wei-Skillern, J. (2006). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30 (1), pp. 1–22.
- Bacq, S. & Janssen, F. (2011). The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria. *Entrepreneurship & Regional Development*, 23, (5–6), pp. 373–403.
- Baker, P., Gabrielatos, C., Khosravini, M., Krzyżanowski, M., McEnery, T. & Wodak, R. (2008). A useful methodological synergy? Combining critical

- discourse analysis and corpus linguistics to examine discourses of refugees and asylum seekers in the UK press. *Discourse & Society*, 19 (3), pp. 273–306.
- Balgar, K. (2011). Zur ‚Verortung‘ von Social Entrepreneurship. In: Jähnke, P., Christmann, G. & Balgar, K. (eds.) *Social Entrepreneurship: Perspektiven für die Raumentwicklung*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 87–102.
- Bandinelli, C. (2017). Social Entrepreneurship: Sociality, Ethics and Politics. Doctoral thesis, Goldsmiths, University of London.
- Bandinelli, C. & Arvidsson, A. (2013). Brand Yourself a Changemaker! *Journal of Macromarketing*, 33 (1), pp. 67–71.
- Beckmann, M. (2011). Social Entrepreneurship – Altes Phänomen, neues Paradigma moderner Gesellschaften oder Vorbote eines Kapitalismus 2.0? In: Hackenberg, H. & Empter, S. (eds.) *Social Entrepreneurship – Social Business: Für die Gesellschaft unternehmen*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 67–85.
- Betzelt, S. (2001): The Third Sector as a Job Machine? Conditions, Potentials, and Policies for Job Creation in German Nonprofit Organizations. Frankfurt: Peter Lang Verlag.
- Betzelt, S. (2019). Autoritäre Tendenzen in der Sozialpolitik? Wie Grundrechte im ‚Hartz-IV‘ System ausgehöhlt werden – und was dies mit Rechtspopulismus zu tun hat. In: Heinrich-Böll-Stiftung Sachsen (ed.) *Politik im autoritären Sog*. Dresden: Heinrich-Böll-Stiftung Sachsen, pp. 53–67.
- Birkhölzer, K. (2015). Social Enterprise in Germany: A Typology of Models. *ICSEM Working Papers*, 15, Liege: EMES European Research Network.
- Birkhölzer, K. (2018). Historische Entwicklung und Wirkungsanalyse sozialer Unternehmen in Deutschland. Berlin: Technologie-Netzwerk Berlin.
- Birkhölzer, K., Göler von Ravensburg, N., Glänzel, G., Lautermann, C. & Miltenberger, G. (2015). Social Enterprise in Germany: Understanding Concepts and Context. *ICSEM Working Papers*, 14, Liege: EMES European Research Network.
- Bode, I. & Turba, H. (2022). Deformation qua Externalisierung? In: Betzelt, S. & Fehmel, T. (eds.). *Deformation oder Transformation? Analysen zum wohlfahrtsstaatlichen Wandel im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, pp. 117–148.
- Bode, I. & Vogd, W. (eds.) (2016). *Mutationen des Krankenhauses. Soziologische Diagnosen in organisations- und gesellschaftstheoretischer Perspektive*. Wiesbaden: Springer VS.
- Boltanski, L. & Chiapello, E. (2007). *The New Spirit of Capitalism*. London: Verso.

- Bonefeld, W. (2012). Freedom and the Strong State: On German Ordoliberalism. *New Political Economy*, 17 (5), pp. 633–656.
- Borzaga, C. & Defourny, J. (2001). Conclusions: Social Enterprises in Europe, a Diversity of Initiatives and Prospects. In: Borzaga, C. & Defourny, J. (eds.) *The Emergence of Social Enterprise*. London: Routledge, pp. 350–370.
- Borzaga, C., Galera, G., Franchini, B., Chiomento, S., Nogales, R. & Carini, C. (2020). Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report. Executive summary. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Bosma, N., Schott, T., Terjesen, S. & Kew, P. (2016). Global Entrepreneurship Monitor 2015 to 2016: Special Report on Social Entrepreneurship. London: Global Entrepreneurship Research Association.
- Braham, P. (2013). *Key Concepts in Sociology*. London: SAGE.
- Brand, U. & Wissen, M. (2017). Social-ecological transformation. In: Richardson, D. et al. (eds.). *The International Encyclopedia of Geography*, doi:10.1002/9781118786352.wbieg0690
- Bröckling, U. (2007). *Das unternehmerische Selbst: Soziologie einer Subjektivierungsform*. Frankfurt: Suhrkamp.
- Bruder, I. (2021). A Social Mission is Not Enough: Reflecting the Normative Foundations of Social Entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 174, pp. 487–505, doi: 10.1007/s10551-020-04602-5.
- Bundesinitiative Impact Investing (2020). Gründungsgeschichte. [online] Available at: <https://bundesinitiative-impact-investing.de/about/> (Accessed 6 September 2022).
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2021). Ressortkonzept zu Sozialen Innovationen. Berlin: Bundesministerium für Bildung und Forschung.
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2022). Zarah Bruhn zur Beauftragten für Soziale Innovationen ernannt, Pressemitteilung 26/2022. [online] Available at: <https://www.bmbf.de/bmbf/shareddocs/pressemitteilungen/de/2022/03/300322-Bruhn-Beauftragte.html> (Accessed 6 September 2022).
- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) (2011). Bundesfamilienministerium und KfW stellen neues Instrument zur Wachstumsfinanzierung von Sozialunternehmen vor. [online] Available at: <https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/aktuelles/alle-meldungen/bundesfamilienministerium-und-kfw-stellen-neues-instrument-zur-wachstums>

- finanzierung-von-sozialunternehmen-vor-97002 (Accessed 6 September 2021).
- Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (2021). Sven Giegold: Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. [online] Available at: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/Visitenkarten/visitenkarte-giegold.html> (Accessed 6 September 2022).
- Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (2022a). Existenzgründungen aus der Wissenschaft (EXIST). [online] Available at: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Mittelstand/gruendungsfinanzierung-exist.html> (Accessed 17 September 2022).
- Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (2022b). Sozial-Ökologische Marktwirtschaft heute: Leitbild der deutschen Wirtschaftspolitik [online] Available at: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/soziale-marktwirtschaft.html> (Accessed 28 September 2022).
- Butterwegge, C. (2007). Rechtfertigung, Maßnahmen und Folgen einer neoliberalen (Sozial-) Politik. In: Butterwegge, C., Lösch, B. & Ptak, R. (eds.) *Kritik des Neoliberalismus*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 135–220.
- Butterwegge, C. (2015). Harz IV und die Folgen. Eine Kritische Bilanz Nach Zehn Jahren. *Gesundheits- und Sozialpolitik*, 1 (1), pp. 38–53.
- Cagarman, K., Kratzer, J. & Osbelt, K. (2020). Social Entrepreneurship: Dissection of a Phenomenon through a German Lens. *Sustainability*, 12, 7764, doi:10.3390/su12187764.
- Caritas (2020). Wir über uns: Caritas-Statistik: Millionenfache Hilfe – Die Caritas in Zahlen. [online] Available at: <https://www.caritas.de/diecaritas/wir-ueber-uns/die-caritas-in-zahlen/statistik> (Accessed 30 August 2020).
- Castells, M., Caraça, J. & Cardoso, G. (2012). The Cultures of the Economic Crisis: An Introduction. In: Castells, M., Caraça, J. & Cardoso, G. (eds.) *Aftermath: The Cultures of the Economic Crisis*. Oxford: Oxford University Press, pp. 1–16.
- Cho, A.H. (2006). Politics, Values and Social Entrepreneurship: A Critical Appraisal. In: Mair, J., Robinson, J. & Hockerts, K. (eds.) *Social Entrepreneurship*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 34–56.
- Chouliaraki, L. & Fairclough, N. (1999). *Discourse in Late Modernity: Rethinking Critical Discourse Analysis*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Christlich Demokratische Union Deutschlands (CDU), Christlich-Soziale Union in Bayern (CSU) & Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD) (2018). Ein neuer Aufbruch für Europa Eine neue Dynamik für Deutschland Ein neuer Zusammenhalt für unser Land. Koalitionsvertrag zwi-

- schen CDU, CSU und SPD, 19. Legislaturperiode. [online] Available at: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/koalitionsvertrag-zwischen-cdu-csu-und-spd-195906> (Accessed 6 September 2022).
- Christlich-Soziale Union in Bayern (CSU) & Freie Wähler (2018). Für ein bürgernahes Bayern: menschlich – nachhaltig – modern. Koalitionsvertrag für die Legislaturperiode 2018–2023 [online] Available at: <https://www.bayern.de/staatsregierung/koalitionsvertrag-2018-2023/> (Accessed 6 September 2022).
- Christmann, G., Richter, R., Sept, A., Troendle, V., Jahnke, T. & Spiri, N. (2021). Marktorientierte Sozialunternehmen in Brandenburg: Darstellung der existierenden Unternehmenslandschaft und Feststellung vorhandener und fehlender Gründungsvoraussetzungen. Potsdam: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg.
- Coffey, A. & Atkinson, P. (1996). Making Sense of Qualitative Data. London: Routledge.
- Cook, B., Dodds, C. & Mitchell, W. (2003). Social entrepreneurship – false premises and dangerous forebodings. *Australian Journal of Social Issues*, 38 (1), pp. 57–73.
- Crouch, C. (2011). The Strange Non-Death of Neoliberalism. Cambridge: Polity Press.
- Dacin, P., Dacin, T. & Matear, M. (2010). Social Entrepreneurship: Why We Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here. *Academy of Management Perspectives*, 24 (3), pp. 37–57.
- Danko, A. & Brunner, C. (2010). Social Entrepreneurship – Zum State-of-the-Art der aktuellen Forschung. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, 58 (2), pp. 157–174.
- Dart, R. (2004). The Legitimacy of Social Enterprise. *Nonprofit Management & Leadership*, 14 (4), pp. 411–424.
- Dart, R. (2019). Bursting the bubble: the mythologies of many social enterprises and enterprising nonprofits. In: Dey, P. & Steyaert, C. (eds.) *Social Entrepreneurship: An Affirmative Critique*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 65–74.
- Davies, W. (2014a). The Limits of Neoliberalism. Authority, Sovereignty and the Logic of Competition. London: SAGE.
- Davies, W. (2014b). Neoliberalism: A Bibliographic Review. [online] Available at: <https://www.theoryculturesociety.org/blog/william-davies-a-bibliographic-review-of-neoliberalism> (Accessed 22 September 2022).

- Davies, W. (2017). *The Limits of Neoliberalism. Authority, Sovereignty and the Logic of Competition*, revised ed. London: SAGE.
- Dees, G. (2001 [1998]). The Meaning of 'Social Entrepreneurship'. [online] Available at: https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deес_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf (Accessed 20 September 2022).
- Defourny, J. & Nyssens, M. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1 (1), pp. 32–53.
- Defourny, J. & Nyssens, M. (2012). The EMES Approach of Social Enterprise in a Comparative Perspective. *Working Papers Series*, 12/03, Liege: EMES European Research Network.
- Defourny, J., Nyssens, M. & Adam, S. (2021). Introduction: Documenting, Theorising, Mapping and Testing the Plurality of SE Models in Western Europe. In: Defourny, J. & Nyssens, M. (eds.) *Social Enterprise in Western Europe*. London: Routledge, pp. 1–18.
- Der Spiegel (2004). Sozialhilfe: Kein Geld mehr für 'Florida Rolf'. *Spiegel* [online] Available at: <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/sozialhilfe-kein-geld-mehr-fuer-florida-rolf-a-289809.html> (Accessed 23 September 2022).
- Deutscher Bundestag (2019). "Social Entrepreneurs als Akteure der ökologischen und sozialen Modernisierung der Wirtschaft stärken" – Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Dieter Janecek, Markus Kurth, Dr. Danyal Bayaz, weiterer Abgeordneter und der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, Drucksache 19/6844. [online] Available at: <https://dserver.bundestag.de/btd/19/072/1907293.pdf> (Accessed 6 September 2022).
- Dey, P. (2010). The symbolic violence of 'social entrepreneurship': language, power and the question of the social (subject), paper presented at the Third Research Colloquium on Social Entrepreneurship, Saïd Business School, University of Oxford, 22nd-25th June, 2010.
- Dey, P. & Steyaert, C. (2010). The politics of narrating social entrepreneurship. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 4 (1), pp. 85–108.
- Dey, P. & Teasdale, S. (2016). The tactical mimicry of social enterprise strategies: Acting 'as if' in the everyday life of third sector organizations. *Organization*, 23 (4), pp. 485–504.

- Diaz-Bone, R. (2006). Zur Methodologisierung der Foucaultschen Diskursanalyse. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 7(1), Art. 6, doi: 10.17169/fqs-7.1.71.
- Diaz-Bone, R. & Krell, G. (eds.) (2015). *Diskurs und Ökonomie: Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*, 2nd ed. Wiesbaden: Springer VS.
- Diaz-Bone, R., Bührmann, A., Gutiérrez Rodríguez, E., Schneider, W., Kendall G. & Tirado, F.: (2007). The Field of Foucaultian Discourse Analysis: Structures, Developments and Perspectives. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* 8 (2), Art. 30, doi: 10.17169/fqs-8.2.234.
- Doherty, B., Haugh, H. & Lyon, F. (2014). Social enterprises as hybrid organizations – A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 16 (4), pp. 417- 436.
- Dörre, K. (2011). Hartz-Kapitalismus. Vom erfolgreichen Scheitern der jüngsten Arbeitsmarktreformenten. In: Heitmeyer, W. (ed.) *Deutsche Zustände. Folge 9*. Frankfurt: Suhrkamp, pp. 294–305.
- Dustmann, C., Fitzenberger, B., Schönberg, U. & Spitz-Oener, A. (2014). From Sick Man of Europe to Economic Superstar: Germany's Resurgent Economy. *Journal of Economic Perspectives*, 28 (1), pp. 167–88.
- Ehnts, D. & Zeddies, L. (2016). Die Krise der VWL und die Vision einer Pluralen Ökonomik. *Wirtschaftsdienst*, 96 (10), pp. 769–775.
- Eikenberry, A. & Kluver, J. (2004). The marketization of the nonprofit sector: civil society at risk? *Public Administration Review*, 64 (2), pp. 132–140.
- EMES International Research Network (2020). Who we are. [online] Available at: <https://emes.net/who-we-are/> (Accessed 28 August 2020).
- Esping-Andersen, G. (1990). *The three worlds of welfare capitalism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- European Commission (2014). Ein Überblick über Sozialunternehmen und ihre Ökosysteme in Europa – Zusammenfassung. Brussels: Publications Office of the European Union.
- European Commission (2021). EU action plan for social economy. [online] Available at: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12743-EU-action-plan-for-social-economy_en (Accessed 6 September 2021).
- Evers, A. & Laville, J.-L. (eds.) (2004). *The Third Sector in Europe*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.
- Fairclough, N. (1993). Critical discourse analysis and the marketization of public discourse: the universities. *Discourse & Society*, 4 (2), pp. 133–168.

- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. London: Edward Arnold.
- Fairclough, N. (2000). *New Labour, New Language?* London: Routledge.
- Fairclough, N. (2010). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*, 2nd ed. London: Routledge.
- Fairclough, N. & Wodak, R. (1997). Critical Discourse Analysis. In: van Dijk, T. (ed.) *Discourse as Social Interaction (Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction. Vol. 2)*. London: SAGE, pp. 258–284.
- Faltin, G. (2008). Social Entrepreneurship. Definition, Inhalte, Perspektiven. In: Braun, G. & French, M. (eds.) *Social Entrepreneurship – Unternehmerische Ideen für eine bessere Gesellschaft. Dokumentation der 4. HIERO Ringvorlesung zu Unternehmertum und Regionalentwicklung an der Universität Rostock im Wintersemester 2007/2008*. Rostock: Hanseatic Institute for Entrepreneurship, Selbstverlag. pp. 25–46.
- Faltin, G. (2012). *Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen*. München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- Fehmel, T. & Betzelt, S. (2022). Einleitung. In: Betzelt, S. & Fehmel, T. (eds.) *Deformation oder Transformation? Analysen zum wohlfahrtsstaatlichen Wandel im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, pp. 1–21.
- Flick, U. (2012). *Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung*, 5th ed. Reinbek/Hamburg: Rowohlt.
- Foucault, M. (1961). *Madness and Civilization: A History of Insanity in the Age of Reason*. New York: Random House.
- Foucault, M. (1966). *The Order of Things: An Archaeology of Human Sciences*. New York: Random House.
- Foucault, M. (1969). *The Archaeology of Knowledge: And the Discourse on Language*. New York: Pantheon Books.
- Foucault, M. (1975). *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. New York: Random House.
- Foucault, M. (1978/1979 [2004]). *Geschichte der Gouvernementalität (I, II)*. Frankfurt: Suhrkamp.
- Fowler, R., Hodge, B., Kress, G., & Trew, T. (1979). *Language and Control*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *The New York Times Magazine*, 13 September 1970. [online] Available at: <http://umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf> (Accessed 25 January 2020).
- Garrow, E. & Hasenfeld, Y. (2014). Social enterprises as an embodiment of a neoliberal welfare logic. *American Behavioral Scientist*, 58 (11), pp. 1475–1493.

- Gather, C., Maier, F. & Veil, M. (2007). Thematische Einführung (Schwerpunkt- heft "Geschlechterverhältnisse in der Ökonomie"). *Feministische Studien*, 25 (2), pp. 183–188.
- Gebauer, J. & Ziegler, R. (2013). Corporate Social Responsibility und Social Entrepreneurship. Entwicklungen, Debatten und Perspektiven für Forschung und Praxis. In: Gebauer, J. & Schirmer, H. (eds.) *Unternehmerisch und verantwortlich wirken? Forschung an der Schnittstelle von Corporate Social Responsibility und Social Entrepreneurship*. Berlin: Institut für ökologische Wirtschaftsforschung.
- Göler von Ravensburg, N., Krlev, G. & Mildenerberger, G. (2018). Social Enterprises and Their Ecosystems in Europe – Country Report Germany. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Göler von Ravensburg, N., Mildenerberger, G. & Krlev, G. (2021). Social Enterprise in Germany: Between Institutional Inertia, Innovation and Cooperation. In: Defourny, J. & Nyssens, M. (eds.) *Social Enterprise in Western Europe*. London: Routledge, pp. 85–101.
- Graupe, S. (2013). Ökonomische Bildung: Die geistige Monokultur der Wirtschaftswissenschaft und ihre Alternativen. *Coincidentia: Zeitschrift für europäische Geistesgeschichte*, 2, pp. 139–165.
- Gredel, E. (2018). Digitale Methoden und Werkzeuge für Diskursanalysen am Beispiel der Wikipedia. In: Huber M. & Krämer, S. (eds.) *Wie Digitalität die Geisteswissenschaften verändert: Neue Forschungsgegenstände und Methoden, Special edition of Zeitschrift für digitale Geisteswissenschaften*, 3, doi:10.17175/sb003_005.
- Grenier, P. (2009). Social entrepreneurship in the UK: from rhetoric to reality? In: Ziegler, R. (ed.) *An Introduction to Social Entrepreneurship*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 174–205.
- Grohs, S., Schneiders, K. & Heinze, R. (2016). Outsiders and Intrapreneurs: The Institutional Embeddedness of Social Entrepreneurship in Germany. *Voluntas*, doi:10.1007/s11266-016-9777-1.
- Hackenberg, H. & Empter, S. (eds.) (2011). *Social Entrepreneurship – Social Business: Für die Gesellschaft unternehmen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Halberstadt, J. & Hölzner, H. (2018). Social Entrepreneurship. In: Grunwald, K. & Langer, A. (eds.) *Sozialwirtschaft*. Baden-Baden: Nomos, pp. 592–605.
- Hall, S. (1997). Introduction. In: Hall, S. (ed.) *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE, pp. 1–12.

- Hall, S., Massey, D. & Rustin, M. (2015). After Neoliberalism: Analysing the Present. In: Hall, S., Massey, D. & Rustin, M. (eds.) *After Neoliberalism: The Kilburn Manifesto*. London: Lawrence and Wishart, pp. 9–23.
- Hart, K., Laville, J.-L. & Cattani, A. (2010). Building the Human Economy Together. In: Hart, K., Laville, J.-L. & Cattani, A. (eds.) *The Human Economy*. Cambridge: Polity, pp. 1–20.
- Hartz, P. et al. (2002). Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Vorschläge der Kommission zum Abbau der Arbeitslosigkeit und zur Umstrukturierung der Bundesanstalt für Arbeit. Berlin: Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung.
- Harvey, D. (2011). *The Enigma of Capital. And the Crises of Capitalism*. London: Profile Books.
- Hassel, A. & Schiller, C. (2010). *Der Fall Hartz IV: Wie es zur Agenda 2010 kam und wie es weitergeht*. Frankfurt: Campus Verlag.
- Haugh, H. (2006). Social enterprise: Beyond economic outcomes and individual returns. In: Mair, J., Robinson, J. & Hockerts, K. (eds.) *Social entrepreneurship*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 180–205.
- Heidbrink, L & Seele, P. (2010). Einleitung: Vom Nutzen und Nachteil des Unternehmertums. In: Heidbrink, L & Seele, P. (eds.) *Unternehmertum: Vom Nutzen und Nachteil einer riskanten Lebensform*. Frankfurt: Campus Verlag, pp. 7–26.
- Hein, R. (2021). *Typisch Social Entrepreneurship: Arbeitsgestaltung und Wirkung von Arbeit bei Sozialunternehmer*innen in Deutschland*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Heinze, R, Schneiders, K. & Grohs, S. (2011). Social Entrepreneurship im deutschen Wohlfahrtsstaat – Hybride Organisationen zwischen Markt, Staat und Gemeinschaft. In: Hackenberg, H. & Emptner, S. (eds.) *Social Entrepreneurship – Social Business: Für die Gesellschaft unternehmen*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 86–104.
- Heinze, R. (1998). *Die blockierte Gesellschaft. Sozioökonomischer Wandel und die Krise des "Modell Deutschland"*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Heinze, R., Schönauer, A., Schneiders, K., Grohs, S. & Ruddat, C. (2013). Social Entrepreneurship im etablierten Wohlfahrtsstaat. Aktuelle empirische Befunde zu neuen und alten Akteuren auf dem Wohlfahrtsmarkt. In: Janßen, S., Heinze, R. & Beckmann, M. (eds.) *Sozialunternehmen in Deutschland. Analysen, Trends und Handlungsempfehlungen*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 315–346.

- Hirsland, A. (2007). Rezension zu: Margarete Jäger & Siegfried Jäger (2007). Deutungskämpfe. Theorie und Praxis Kritischer Diskursanalyse. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8 (2), Art. 27, doi: 10.17169/fqs-8.2.259.
- Hockerts, K. (2006). Entrepreneurial opportunity in social purpose business ventures. In: Mair, J., Robinson, J. & Hockerts, K. (eds.) *Social entrepreneurship*. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan, pp. 142–154.
- Hulgard, L. (2010). Discourses of Social Entrepreneurship – variations of the same theme? *EMES European Research Network Working Papers*, 10 (1), pp. 1–20.
- Hulgard, L. (2011). Social economy and social enterprise: an emerging alternative to mainstream market economy? *China Journal of Social Work*, 4 (3), pp. 201–215.
- Hunter, S., Riggs, D. & Feo, R. (2019). Australian news media constructions and categorisations of primary caregiving fathers. *Discourse & Society*, 30 (6), 622–635.
- Impact Hub Berlin (2022). Vision & Mission. [online] Available at: <https://berlin.impacthub.net/de/ueber-uns/vision-und-mission/> (Accessed 21 September 2022).
- Impact Hub Germany (2022). Locations. [online] Available at: <https://impacthub.de/#cities> (Accessed 6 September 2022).
- Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) (2020). Ranking der auflagenstärksten überregionalen Tageszeitungen in Deutschland im 3. Quartal 2020. [online] Available at: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/73448/umfrage/auflage-der-ueberregionalen-tageszeitungen/> (Accessed 8 January 2021).
- Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW). (2021a). Ranking der auflagenstärksten Regionalzeitungen in Deutschland im 2. Quartal 2021. Statista. Statista GmbH. [online] Available at: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1080894/umfrage/auflage-der-regionalzeitungen/> (Accessed 4 January 2021).
- Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) (2021b). Ranking der auflagenstärksten überregionalen Tageszeitungen in Deutschland im 3. Quartal 2021. Statista. Statista GmbH. [online] Available at: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/73448/umfrage/auflage-der-ueberregionalen-tageszeitungen/> (Accessed 4 January 2021).

- Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) (2021c). Verkaufte Auflage der Tages- und Wochenzeitungen in Deutschland im 3. Quartal 2021. Statista. Statista GmbH. [online] Available at: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/171774/umfrage/verkaufte-auflage-der-zeitungen-in-deutschland/> (Accessed 4 January 2021).
- International Centre of Research and Information on the Public, Social and Co-operative Economy (CIRIEC) (2020). History. [online] <https://www.ciriec.uliege.be/en/who-we-are/historique/> (Accessed 6 September 2022).
- Jacques, M. (2016). The death of neoliberalism and the crisis in western politics. *The Guardian* [online] Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/aug/21/death-of-neoliberalism-crisis-in-western-politics> (Accessed 27 August 2020).
- Jäger, M. & Jäger, S. (2007). *Deutungskämpfe. Theorie und Praxis kritischer Diskursanalyse*. Wiesbaden: Springer VS.
- Jäger, S. (1999). *Kritische Diskursanalyse. Eine Einführung*, 2nd ed. Duisburg: Duisburger Institut für Sprach- und Sozialforschung.
- Jäger, S. & Diaz-Bone, R. (2006). Siegfried Jäger im Gespräch mit Rainer Diaz-Bone: Kritische Diskursanalyse: Zur Ausarbeitung einer problembezogenen Diskursanalyse im Anschluss an Foucault. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 7 (3), Art. 21, doi:10.17169/fqs-8.2.259.
- Jähnke, P., Christmann, G. & Balgar, K. (eds.) (2011). *Social Entrepreneurship Perspektiven für die Raumentwicklung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Jansen, S. (2013). Begriffs- und Konzeptgeschichte von Sozialunternehmen: Differenztheoretische Typologisierungen. In: Jansen, S., Heinze, R. & Beckmann, M. (eds.) *Sozialunternehmen in Deutschland. Analysen, Trends und Handlungsempfehlungen*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 35–78.
- Jansen, S., Heinze, R. & Beckmann, M. (eds.) (2013). *Sozialunternehmen in Deutschland. Analysen, Trends und Handlungsempfehlungen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Karis, T. (2010). Foucault, Luhmann und die Macht der Massenmedien: Zur Bedeutung massenmedialer Eigenlogiken für den Wandel des Sagbaren. In: Landwehr, A. (ed.) *Diskursiver Wandel*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 237–251.
- Karre, P. (2021). Social Enterprise in Belgium, Germany and the Netherlands: Where the Old Meets the New. In: Defourny, J. & Nyssens, M. (eds.) *Social Enterprise in Western Europe*. London: Routledge, pp. 288–300.

- Kay, A., Roy, M. & Donaldson, C. (2016). Re-imagining social enterprise. *Social Enterprise Journal*, 12 (2), pp. 217–234.
- Keller, R. (2011). *Diskursforschung*, 4th ed. Wiesbaden: Springer VS.
- Kendall, G. (2007). What Is Critical Discourse Analysis? Ruth Wodak in Conversation with Gavin Kendall. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8 (2), Art. 29, doi:10.17169/fqs-8.2.255.
- Kerchner, B. & Schneider, S. (2006). “Endlich Ordnung in der Werkzeugkiste”. Zum Potenzial der Foucaultschen Diskursanalyse für die Politikwissenschaft – Einleitung. In: Kerchner, B. & Schneider, S. (eds.). *Foucault: Diskursanalyse der Politik*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 9–32.
- Kerlin, J. (2010). A Comparative Analysis of the Global Emergence of Social Enterprise. *Voluntas*, 21, pp. 162–179.
- Kerlin, J. (2013). Defining Social Enterprise Across Different Contexts: A Conceptual Framework Based on Institutional Factors. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 42 (1) pp. 84–108.
- Kerlin, J. (2018). Social Enterprise: What the U.S. and European Experience Can Teach Us – And Where to Now? *Nonprofit Quarterly*, 25 (2).
- Kewes, T. (2017). Ann-Kristin Achleitner im Porträt: Mit aller Macht. [online] Available at: <https://www.handelsblatt.com/unternehmen/management/ann-kristin-achleitner-im-portraet-sie-war-die-perfekte-kandidatin/19663640-4.html> (Accessed 30 August 2020).
- Kollmann, T., Kleine-Stegemann, L., Then-Bergh, C., Harr, M., Hirschfeld, A., Gilde, J. & Walk, V. (2021). Deutscher Startup Monitor. [online] Available at: https://startupverband.de/fileadmin/startupverband/mediaarchiv/research/dsm/dsm_2021.pdf (Accessed 16 September 2022).
- Korosec, R. & Berman, E. (2006). Municipal support for social entrepreneurship. *Public Administration Review*, 66 (3), pp. 448–462.
- Krugman, P. (2009). How Did Economists Get It So Wrong? *The New York Times*, 2. September 2009 [online] Available at: <https://www.nytimes.com/2009/09/06/magazine/06Economic-t.html> (Accessed 17 September 2019).
- Kurtenbach, S. (2018). *Ausgrenzung Geflüchteter. Eine empirische Untersuchung am Beispiel Bautzen*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Lautermann, C. (2012). Verantwortung unternehmen! Die Realisierung kultureller Visionen durch gesellschaftsorientiertes Unternehmertum. Eine konstruktive Kritik der ‘Social Entrepreneurship’-Debatte. Marburg: Metropolis.

- Leppert, T. (2008). Social Entrepreneurs in Deutschland – Ansätze und Besonderheiten einer spezifischen Definition. Hamburg: social startup – Beratung für soziale Bewegungen/ Universität Hamburg.
- Leppert, T. (2011). Zur Wahrnehmung eines Phänomens: Förderpolitische Bedingungen für Social Entrepreneurship in Deutschland. In: Jähnke, P., Christmann, G. & Balgar, K. (eds.) *Social Entrepreneurship: Perspektiven für die Raumentwicklung*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 133–148.
- Lohmeyer, N. & Jackson, G. (2018). The business case as new vocabulary of motive: Discourse coalitions around CSR in Germany, 1970–2014, *Academy of Management Proceedings*, 2018 (1), 14169.
- Longhurst, N., Avelino, F., Wittmayer, J., Weaver, P., Dumitru, A., Hielscher, S., Cipolla, C., Afonso, R., Kunze, I. & Morten, E. (2016). Experimenting with alternative economies: four emergent counter-narratives of urban economic development. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 22, pp. 69–74.
- Luhmann, N. (2004). *Die Realität der Massenmedien*, 3rd ed. Wiesbaden: Springer VS.
- Maaß, F. & Schneck, S. (2017). *Soziales Unternehmertum: Denkpapier*. Bonn: Institut für Mittelstandsforschung Bonn.
- Maier, F. (2013). Feministische Ökonomie ist immer auch Kritik der herrschenden Wirtschaftstheorien. *Feministische Studien*, 31 (1), pp. 131–135.
- Mair, J., & Marti, I. (2006): Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41 (1), pp. 36–44.
- Mair, J., Robinson, J. & Hockerts, K. (2006). Introduction. In: Mair, J., Robinson, J. & Hockerts, K. (eds.) *Social Entrepreneurship*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 1–13.
- Mason, C. (2012). Up for grabs: A critical discourse analysis of social entrepreneurship discourse in the United Kingdom. *Social Enterprise Journal*, 8 (2), pp. 123–140.
- Mason, C. & Moran, M. (2019). The tale of the veil: unweaving Big Society and the social enterprise myth. In: Dey, P. & Steyaert, C. (eds.) *Social Entrepreneurship: An Affirmative Critique*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 75–99.
- McRobbie, A. (2020). *Feminism and the Politics of Resilience. Essays on Gender, Media and the End of Welfare*. Cambridge: Polity Press.
- McRobbie, A., Strutt, D. & Bandinelli, C. (2019). Feminism and the Politics of Creative Labour: Fashion Micro-enterprises in London, Berlin and Milan. *Australian Feminist Studies*, 34 (100), pp. 131–148.

- Metzger, G. (2019). Social Entrepreneurs in Deutschland: Raus aus der Nische – 154.000 “junge” Sozialunternehmer im Jahr 2017. Frankfurt: KfW Research.
- Meyen, M. (2013). »Wir haben freier gelebt«. Die DDR im kollektiven Gedächtnis der Deutschen. Bielefeld: transcript.
- Mills, S. (1997). *Discourse*. London: Routledge.
- Mirowski, P. & Plehwe, D. (2009). *The Road from Mont Pelerin*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Nicholls, A. (2010). The Legitimacy of Social Entrepreneurship: Reflexive Isomorphism in a Pre-Paradigmatic Field. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34 (4), pp- 611-633.
- Nicholls, A. & Teasdale, S. (2017). Neoliberalism by stealth? Exploring continuity and change within the UK social enterprise policy paradigm. *Policy & Politics*, 45 (3), pp. 323–341.
- Nonhoff, M. (2006). Politischer Diskurs und Hegemonie. Das Projekt »Soziale Marktwirtschaft«. Bielefeld: transcript.
- Ostermeyer, F. (2015). Deutschlands mächtigste Clans: Familie Mohn. *Welt* [online] Available at: <https://www.welt.de/iconist/unterwegs/article177192846/Deutschlands-maechtigste-Clans-Familie-Mohn.html> (Accessed 17 September 2022).
- Papi-Thornton, D. (2016). Tackling Heropreneurship. *Stanford Social Innovation Review*, doi:10.48558/997W-YB97.
- Parkinson, C. & Howorth, C. (2008). The Language of Social Entrepreneurs. *Entrepreneurship & Regional Development*, 20, pp. 285–309.
- Pearce, J. (2003). *Social Enterprise in Anytown*. London: Calouste Gulbenkian Foundation.
- Peredo, A. & McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business*, 41, pp. 56–65.
- Polanyi (2015 [1944]). *The Great Transformation*. Frankfurt: Suhrkamp.
- Przyborski, A. & Wohlrab-Sahr, M. (2014). *Qualitative Sozialforschung: Ein Arbeitsbuch*, 4th ed. München: Oldenbourg.
- Ranville, A. & Barros, M. (2021). Towards Normative Theories of Social Entrepreneurship. A Review of the Top Publications of the Field. *Journal of Business Ethics*, doi:10.1007/s10551-021-04867-4.
- Redclift, M. (2005). Sustainable development (1987–2005): an oxymoron comes of age. *Sustainable Development*, 13 (4), pp. 212–227, doi:10.1002/sd.281.
- Ridley-Duff, R. & Bull, M. (2011). *Understanding Social Enterprise*. London: SAGE.

- Rose, N. (1999). *Powers of Freedom: Reframing Political Thought*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rummel, M. (2011). *Wer sind Social Entrepreneurs in Deutschland?* Wiesbaden: Springer VS.
- Saad-Filho, A. (2020). From COVID-19 to the End of Neoliberalism. *Critical Sociology*, 46 (4–5), pp. 477–485.
- Sassmannshausen, S.-P. & Volkmann, C. (2018). The scientometrics of social entrepreneurship and its establishment as an academic field. *Journal of Small Business Management*, 56 (2), pp. 251–273.
- Schekle, W. (2007). ‘Sick Man of Europe’ or ‘Midlife Crisis in Europe’? Germany’s Woes since the Mid-1980s – a Comment. In: Hölscher, J. (ed.) *Germany’s Economic Performance*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp. 167–172.
- Scheper, J. (2021). Was die Ampel für Social Entrepreneurs bedeutet. *Enorm* [online] Available at: <https://enorm-magazin.de/gesellschaft/politik/demokratie/was-der-koalitionsvertrag-fuer-social-entrepreneurs-bedeutet> (Accessed 6 September 2022).
- Scheuerle, T., Glänzel, G., Knust, R. & Then, V. (2013). *Social Entrepreneurship in Deutschland – Potentiale und Wachstumsproblematiken*. Heidelberg: Centrum für soziale Investitionen und Innovationen.
- Schneiders, K. (2020). *Sozialwirtschaft und Soziale Arbeit*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Schubert, K. & Klein, M. (2020). *Das Politiklexikon*. 7th ed. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Schwarz, Sabine (2014): *Social Entrepreneurship Projekte. Unternehmerische Konzepte als innovativer Beitrag zur Gestaltung einer sozialen Gesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Schweiger, C. (2010). Towards convergence? New Labour’s Third Way and the SPD’s Agenda 2010 in comparative perspective. *Sozialer Fortschritt – German Review of Social Policy*, 59 (9), pp. 244–253.
- Seibring, A. (2019). Editorial. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 69, (44–45), p. 3.
- Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe (SenWEB) (2020). Neues Projekt “Social Economy Berlin” stärkt und vernetzt die Soziale Ökonomie Berlins. [online] Available at: <https://www.berlin.de/sen/web/presse/pressemitteilungen/2020/pressemitteilung.990297.php> (Accessed 19 September 2022).
- Shaw, E. & de Bruin, A. (2013). Reconsidering capitalism: the promise of social innovation and social entrepreneurship? *International Small Business Journal*, 31 (7), pp. 737–746.

- Sievers, S. (2016). Fragile heterotopias – a case study of a Danish social enterprise. *Community Development Journal*, 51 (1), pp. 77–94.
- Silverman, D. (2015). *Interpreting Qualitative Data*, 5th ed. London: SAGE.
- Social Economy Berlin (2020). Über uns. [online] Available at: <https://socialeconomy.berlin/ueber-uns/> (Accessed 6 September 2022).
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND) (2019). Social Entrepreneurship – Entstehung und Bedeutung. [online]. Available at: https://www.send-ev.de/wp-content/uploads/2021/03/definition_socialentrepreneurship.pdf (Accessed 22 September 2022).
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND) (2021a). Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland [Facebook]. Available at: https://www.facebook.com/SocEntNetDe/videos/?ref=page_internal (Accessed 3 September 2022).
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND) (2021b). Über uns. [online] Available at: <https://www.send-ev.de/startseite/ueber-uns/> (Accessed 6 September 2022).
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND) (2021c). Unsere Kernforderungen. [online] Available at: <https://www.send-ev.de/social-entrepreneurship/unsere-kernforderungen/> (Accessed 6 September 2022).
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND) (2021d). Sozialinnovator Hessen. [online] Available at: <https://www.send-ev.de/projekte-items/sozialinnovator-hessen/> (Accessed 6 September 2022).
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND) (2021e). emp:our now – Gemeinsam stark für ein vielfältiges Morgen. [online] Available at: <https://www.send-ev.de/projekte-items/empour-now/> (Accessed 22 September 2022).
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND) (2022a). 4. Deutscher Social Entrepreneurship Monitor 2021/22.
- Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND) (2022b). NRW-Landtagswahl 2022: Antworten auf die Wahlprüfsteine von GWÖ und SEND. [online] Available at: <https://www.send-ev.de/2022/05/10/nrw-landtagswahl-2022-antworten-auf-die-wahlpruefsteine-von-gwoe-und-sen-d/> (Accessed 21 September 2022).
- Social Impact gGmbH (2022a). Social Impact Labs. [online] Available at: <https://socialimpact.eu/labs> (Accessed 6 September 2022).
- Social Impact gGmbH (2022b). Über uns. [online] Available at: <https://kompetenzzentrum-soziale-innovationen.com/ueber-uns> (Accessed 22 September 2022).

- Social Impact gGmbH (2022c). About us. [online] Available at: <https://si-alliance.eu/about-us> (Accessed 22 September 2022).
- Somers, A. (2013). The Emergence of Social Enterprise Policy in New Labour's Second Term. Doctoral thesis, Goldsmiths, University of London.
- Spohr, F. (2019). Germany's Labour Market Policies: How the Sick Man of Europe Performed a Second Economic Miracle. In: Compton, M. & Hart, T. (eds.) *Great Policy Successes*. Oxford: Oxford University Press, pp. 283–303.
- Statistisches Bundesamt (2018). Bildung und Kultur: Private Hochschulen. [online] Available at: https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bildung-Forschung-Kultur/Hochschulen/Publikationen/Downloads-Hochschulen/private-hochschulen-5213105177004.pdf?__blob=publicationFile (Accessed 11 September 2022).
- Steyaert, C. & Dey, P. (2019). The books on social entrepreneurship we edit, critique and imagine. In: Dey, P. & Steyaert, C. (eds.) *Social Entrepreneurship: An Affirmative Critique*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 1–18.
- Stiglitz, J. (2019). The end of neoliberalism and the rebirth of history. [online] Available at: <https://www.socialeurope.eu/the-end-of-neoliberalism-and-the-rebirth-of-history> (Accessed 27 August 2020).
- Tagesschau. (2019). Tampons werden billiger. [online] Available at: <https://www.tagesschau.de/inland/bundesrat-233.html> (Accessed 18 September 2022).
- Teasdale, S. (2012). What's in a Name? Making Sense of Social Enterprise Discourses. *Public Policy and Administration*, 27 (2), pp. 99–119.
- Teasdale, S., Lyon, F. & Owen, R. (2019). A methodological critique of the social enterprise growth myth. In: Dey, P. & Steyaert, C. (eds.) *Social Entrepreneurship: An Affirmative Critique*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 19–39.
- Teasdale, S., Bellazecca, E., de Bruin, A. & Roy, M. (2022). The (R)evolution of the Social Entrepreneurship Concept: A Critical Historical Review. *Non-profit and Voluntary Sector Quarterly*, <https://doi.org/10.1177/0899764022113069>.
- Technologie-Netzwerk Berlin e.V. (TechNet). (2022). Team. [online] Available at: <https://www.technet-berlin.de/team> (Accessed 8 September 2022).
- Tracey, P. & Jarvis, O. (2007). Toward a theory of social venture franchising. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 31 (5), pp. 667–685.
- Traue, B., Pfahl, L. & Schürmann, L. (2014). Diskursanalyse. In: Baur, N. & Blasius, J. (eds.) *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer VS, pp. 493–508.
- Unterberg, M., Richter, D., Jahnke, T., Spiess-Knafl, W., Sängler, R. & Förster, N. (2015). Herausforderungen bei der Gründung und Skalierung von Sozi-

- alunternehmen. Welche Rahmenbedingungen brauchen Social Entrepreneurs? Hamburg: Evers & Jung.
- van Dijk, T. (1997). Discourse as Interaction in Society. In: van Dijk, T. (ed.) *Discourse as Social Interaction (Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction. Vol. 2)*. London: SAGE, pp. 1–37.
- van Dijk, T. (2007). Editor's introduction: The study of discourse: an introduction. In: van Dijk, T. (ed.) *Discourse Studies*. London: SAGE, pp. 16–42.
- van Treeck, T. & Urban, J. (2017). Einleitung. In: van Treeck, T. & Urban, J. (eds.) *Wirtschaft neu denken: Blinde Flecken der Lehrbuchökonomie*, 2nd ed. Berlin: iRights.Media, pp. 8–19.
- Voß, E. (2015). *Wegweiser Solidarische Ökonomie*. Neu-Ulm: SPAK-Bücher.
- Warnke, I. (2013). Urbaner Diskurs und maskierter Protest – Intersektionale Feldperspektiven auf Gentrifizierungsdynamiken in Berlin Kreuzberg. In: Roth, K. & Spiegel, C. (eds.) *Angewandte Diskurslinguistik. Felder, Probleme, Perspektiven*. Berlin: Akademie Verlag, pp. 189–221.
- Welter, F. (2011). Contextualizing Entrepreneurship – Conceptual challenges and ways forward. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35 (1), pp. 165–184.
- Welter, F. & Baker, T. (2021). Moving Contexts Onto New Roads: Clues From Other Disciplines. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45 (5), pp. 1154–1175.
- WeQ Institute (2020). Vision Summit – Leitkonferenz & Agendasetting-Konferenz. [online] Available at: <https://weq.institute/vision-summit/> (Accessed 6 September 2022).
- Wihlenda, M., Brahm, T., & Greger, L. (2020). *Social Innovation Education – Transformierende Lernprogramme für Hochschulen*. Tübingen: Tübingen Library Publishing.
- Wodak, R. & Meyer, M. (eds.) (2001). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: SAGE.
- Zimmer, A. & Bräuer, S. (2014). *The Development of Social Entrepreneurs in Germany*. University of Münster: EFESIIS National Country Report.
- Zimmermann, K. (2013). Agenda 2010: Was Europa von Deutschland lernen kann. *Cicero* [online] Available at: <https://www.cicero.de/aussenpolitik/agenda-2010-was-europa-von-deutschland-lernen-kann/53823> (Accessed 6 September 2022).

Philipp Kenel (Dr.), born in 1987, is a Researcher and Lecturer at the Alice Salomon Hochschule in Berlin. After studying politics, economics, education, English and social entrepreneurship in Mainz, Valencia, London and Berlin, he received a PhD from Goldsmiths, University of London.