

Inhalt

1	Einleitung	7
1.1	Bedeutung des Themas und Forschungsbedarf	7
1.2	Forschungsstand	9
1.3	Forschungsfragen	22
1.4	Theoretischer Rahmen und Forschungsmethode	24
1.5	Editorische Hinweise	43
1.6	Danksagung	44
2	Beobachtung und Wettlauf. Die Vorbereitungs- und Experimentierphase 1950 bis 1955	47
2.1	Die Deutschlandpolitik der SED und der Sowjetunion in den 1950er Jahren	48
2.2	Unter Beobachtung. Die Vorbereitungsphase 1950 bis 1952	61
2.3	Der Wettlauf hat begonnen. Das Versuchsprogramm 1952 bis 1955	71
3	Fernsehen für ganz Deutschland. Das reguläre Programm 1956 bis 1959	75
3.1	Das Selbstbild des DDR-Fernsehens und die ideologischen Ziele der Programmpolitik ab 1956	76
3.2	Die Ausbildung der Feindbildschemata vom Westfernsehen	117
3.3	Strategien im Umgang mit der westlichen Konkurrenz	140
3.4	Das Projekt »Deutschland-Fernsehen«	153
4	Ankunft als Massenmedium. Das DDR-Fernsehen 1960 bis 1969	181
4.1	Die Deutschlandpolitik in den 1960er Jahren	182
4.2	Nach dem Mauerbau: Korrekturen im Selbstbild des DDR-Fernsehens	195
4.3	Etablierung und Verfestigung des Feindbildes	235
4.4	Wettbewerbsstrategien zwischen Anpassung und Abgrenzung	262

5	Ideologische Konkurrenz in friedlicher Koexistenz.	
	Das DDR-Fernsehen 1970 bis 1979	279
5.1	Die Deutschlandpolitik in den 1970er Jahren	279
5.2	Das Selbstbild des DDR-Fernsehens nach dem VIII. Parteitag der SED	287
5.3	Das Feindbild im Zeichen der »ideologischen Diversion«	311
5.4	Immer wieder sonntags ... Berücksichtigung der bundesdeutschen Programmpolitik	331
6	Unterhaltung als Alternative.	
	Das DDR-Fernsehen 1980 bis 1989	343
6.1	Außenpolitik der DDR in den 1980er Jahren und die Krise im Inneren	344
6.2	Im Dialog: Ideologischer Auftrag und Unterhaltungsanspruch im Selbstbild	355
6.3	»Ätherkrieg« in der »Kommunikationsgesellschaft«. Das Feindbild angesichts neuer Technologien und Programme	371
6.4	(Re-)Agieren in der Defensive: Der Siegeszug der Unterhaltung	392
7	Schlussfolgerungen	417
7.1	Das Selbstbild: Von der »Waffe« im Kalten Krieg zum Unterhaltungs- und Entspannungsmedium	417
7.2	Feindbildfixierung statt Konkurrenzkampf	422
7.3	Letztendlich ohne Strategie	428
7.4	Forschungsausblick	430
Anhang	433
	Abkürzungen	433
	Kurzbiographien relevanter Persönlichkeiten aus Fernsehen, Hörfunk und Politik	435
	Quellen und Literatur	446