

Inhalt

Vorwort | 9

1 Konzeption der Arbeit und begriffliche Vorbemerkungen | 11

- 1.1 Erkenntnisziel und Fragestellungen | 11
- 1.2 Thüringen als Forschungsgegenstand | 13
- 1.3 Begriffsdefinitionen | 17
 - 1.3.1 Kultur | 17
 - 1.3.2 Kulturpolitik | 23
- 1.4 Politikfeldanalyse als theoretische Grundlage | 32
 - 1.4.1 Ideengeschichtliches Fundament der Politikfeldanalyse | 34
 - 1.4.2 Akteurzentrierter Institutionalismus | 37
- 1.5 Forschungsdesign: Dokumente, Interviews, Netzwerkanalyse | 44

2 Kulturpolitik in Deutschland seit 1945 | 47

- 2.1 Kultur für den Staat: die kulturpolitische *policy* der DDR | 48
- 2.2 Kultur im Staat: die kulturpolitische *policy* der BRD und des wiedervereinigten Deutschlands | 52
- 2.3 *Polity* und *politics* der Kulturpolitik in Deutschland | 73

3 Bestandsaufnahme der Landeskulturpolitik in Thüringen | 81

- 3.1 Die verstreute Verwaltung kultureller Angelegenheiten | 87
- 3.2 Handlungsbereiche der Kulturpolitik | 91
 - 3.2.1 Theater und Musik | 91
 - 3.2.2 Bibliotheken | 103
 - 3.2.3 Literatur | 111
 - 3.2.4 Archive | 114
 - 3.2.5 Museen, Gedenkstätten und Stiftungen | 117
 - 3.2.6 Bildende und angewandte Kunst | 127
 - 3.2.7 Denkmalschutz und -pflege | 131
 - 3.2.8 Soziokultur | 135
 - 3.2.9 Festivitäten | 137
 - 3.2.10 Hochschulen mit kunst- und kulturbezogenen Fachbereichen | 142
 - 3.2.11 Heimat- und Brauchtumpflege | 144
 - 3.2.12 Medienförderung und Filmtheater | 146
 - 3.2.13 Kultur- und Kreativwirtschaft | 149

3.2.14	Kulturtourismus	153
3.2.15	Zoologische und botanische Gärten	157
3.3	Strukturierung und Konzeption der Kulturförderung	158
3.3.1	Arten der Kulturförderung	158
3.3.2	Verteilung der Kulturförderung	167
3.3.3	Gremien	171
3.3.4	Personalförderung landesbedeutsamer Akteure	180
3.3.5	Kulturlastenausgleich	185
3.3.6	Kulturentwicklungskonzeptionen in zwei Modellregionen	191
4	Ergebnisse der empirischen Erhebungen 	197
4.1	Quantitative Methoden: Netzwerkerhebung und -analyse	197
4.2	Qualitative Methoden: Interview und qualitative Inhaltsanalyse	202
4.3	Motivationale Aspekte der Handlungsorientierung	206
4.3.1	Kulturpolitische Identitäten	206
4.3.2	Eigeninteresse	222
4.3.3	Erwartungen als einwirkende Normen auf Akteure	225
4.3.4	Interaktionsorientierungen	227
4.4	Kognitive Aspekte der Handlungsorientierung	233
4.4.1	Wahrnehmung der Handlungssituation	233
4.4.1.1	Wahrnehmung der medialen kulturpolitischen Öffentlichkeit	238
4.4.1.2	Themen und Stimmungen in der Thüringer Kulturpolitik	243
4.4.1.3	Wahrnehmung von Exekutive, Legislative und Gremien	248
4.4.1.4	Bruch oder Kontinuität unter Rot-Rot-Grün	256
4.4.1.5	Einbindung der Akteure ins Gefüge der Kulturpolitik	259
4.4.1.6	Kulturpolitische Akteure am Tropf der öffentlichen Hand	262
4.4.2	Wahrnehmung der Handlungsoptionen	266
4.5	Interaktionsformen in der Regierungskoalition und im Landtag	274
4.6	Das kulturpolitische <i>policy</i> -Netzwerk	278
4.6.1	Informations- und Kooperationsnetzwerk	288
4.6.2	Netzwerk der kulturpolitischen Ziele	300
4.6.3	Netzwerk des subjektiv empfundenen politischen Einflusses	305
4.6.4	Vertrauensnetzwerk	311
5	Resümee und Ausblick 	317
Literatur		325
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis		355
Abbildungen		355
Tabellen		357
Anhang		359
A1	Landkarten der Thüringer Kultur	360
A2	Kulturrelevante Verwaltungsvorschriften	362

A3	Verteilung der Landeskulturförderung 2010-13	365
A4	Daten der Kulturlastenausgleiche 2014-16	380
A5	Akteursliste der Netzwerkanalyse	383
A6	Fragebogen Online-Netzwerkerhebung	391
A7	Leitfaden Experteninterviews	394

