

Bernd Hüppauf, Peter Weingart (Hg.)  
Frosch und Frankenstein



BERND HÜPPAUF, PETER WEINGART (HG.)

# **Frosch und Frankenstein**

Bilder als Medium der Popularisierung von Wissenschaft

**[transcript]**

Wir danken für finanzielle Unterstützung dem Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft und der Carl Friedrich von Siemens Stiftung.

Die Mehrzahl der Beiträge zu diesem Buch sind überarbeitete Übersetzungen aus: Bernd Hüppauf and Peter Weingart (Hg.), *Science Images and Popular Images of the Sciences*. New York, London: Routledge, 2008.

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2009 transcript Verlag, Bielefeld



This work is licensed under a Creative Commons  
Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 3.0 License.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Frosch: Emil Du Bois-Reymond, Untersuchungen über thierische Elektrizität. 2 Bd. Berlin: Reimer 1848/49: Fig. 24: Stromführende Klemmen an den Frosch anzulegen, S. 456f.

Frankenstein: Boris Karloff als Frankensteins Monster in der Verfilmung von 1931, Filmstill

Korrektur: Kerstin Ehlert, Detmold

Satz: Lilo Jegerlehner, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-89942-892-6

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)