

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Laura B a d u r a, M. A., Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, laura.badura@uni-muens-ter.de

Prof. Dr. Anne B a r t s c h, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, anne.bartsch@ifkw.lmu.de

Dr. Philip B a u g u t, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, philip.baugut@ifkw.lmu.de

Katharina E m d e - L a c h m u n d, M. A., Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Expo Plaza 12, 30539 Hannover, katharina.emde-lachmund@ijk.hmtm-hannover.de

Florian G e s s n e r, B. A., Wilhelmstr. 42, 48149 Münster, florian.gessner@uni-muens-ter.de

Dr. Sabrina Heike K e s s l e r, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Institut für Kommunikationswissenschaft, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, sabrina.kessler@uni-jena.de

Prof. Dr. Dieter K ü b l e r i. R., Barenhorst 53, 33824 Werther, Hans-Dieter.Kuebler@haw-hamburg.de

Clara L a c h e n m a i e r, B. A. Friedrich-Schiller-Universität Jena, clara.lachenmaier@uni-jena.de

Prof. Dr. Volker L i l i e n t h a l, Universität Hamburg, Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Allendeplatz 1, 20146 Hamburg, Volker.Lilienthal@wi-so.uni-hamburg.de

Prof. Dr. Katharina L o b i n g e r, Università della Svizzera italiana, USI, Institute for Communication Technologies (ITC), Via G. Buffi 13, 6904 Lugano, Schweiz, katharina.lobinger@usi.ch

Prof. Dr. Margreth L ü n e n b o r g, Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, margreth.luenenborg@fu-berlin.de

Katharina N e u m a n n, M. A., Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, katharina.neumann@ifkw.lmu.de

Dr. Lukas O t t o, Universität Koblenz-Landau, Campus Landau, Institut für Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik, Fortstraße 7, 76829 Landau, otto@uni-landau.de

Prof. Dr. Ingrid P a u s - H a s e b r i n k, Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, ingrid.paus-hasebrink@sbg.ac.at

Dr. Corinna P e i l, Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Center for ICT&S, Sigmund-Haffner-Gasse 18, 5020 Salzburg, Österreich, corinna.peil@sbg.ac.at

Fabian P r o c h a z k a, M. A., Universität Hohenheim, Fg. Kommunikationswissenschaft und Sozialforschung (540G), 70593 Stuttgart, fabian.prochazka@uni-hohenheim.de

Desirée Kathrin R e b m a n n, M.Sc., desiree.rebmann@gmail.com

Dennis Reineck, M. A., DW Akademie, Deutsche Welle, Voltastr. 6, 13355 Berlin, dennis.reineck@dw.com

Prof. Dr. Leonard R e i n e c k e, Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55128 Mainz, reineckl@uni-mainz.de

Nicolas S c h a b r a m, B. A., Universiteit van Amsterdam, Faculty of Science, Science Park 904, 1098 XH Amsterdam, Niederlande, nicolas.schabram@student.uva.nl

PD Dr. habil. Daniela S c h l ü t z, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Expo Plaza 12, 30539 Hannover daniela.schlutz@ijk.hmtm-hannover.de

Malte G. S c h m i d t, M. A., Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Graduiertenkolleg 1712 „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“, Geiſtſtraße 24-26, 48151 Münster, malte.schmidt@uni-muenster.de

Dr. Frank M. S c h n e i d e r, Universität Mannheim, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Haus Oberrhein, Rheinvorlandstraße 5, 68159 Mannheim, frank.schneider@uni-mannheim.de

Dr. Annika S e h l, Reuters Institute for the Study of Journalism, Department of Politics and International Relations, University of Oxford, 13 Norham Gardens, Oxford, OX2 6PS, Großbritannien, annika.sehl@politics.ox.ac.uk

Ao. Univ. Prof. Dr. Dr. Benno S i g n i t z e r (i. R.), Universität Salzburg, FB Kommunikationswissenschaft, Gumpendorfer Straße 80/18, 1060 Wien, Österreich, Benno.Signitzer@sbg.ac.at

Benedikt S p a n g a r d t, M.A., Universität Würzburg, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg, benedikt.spangardt@uni-wuerzburg.de

Prof. Dr. Barbara T h o m a ſ, Ruhr-Universität Bochum, Institut für Medienwissenschaft, Universitätsstraße 150, 44780 Bochum, barbara.thomass@rub.de

Dr. Patrick W e b e r, Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim, 540G, 70593 Stuttgart, p.weber@uni-hohenheim.de

Prof. Dr. Stephan W e i c h e r t, Hamburg Media School, Master Program in Digital Journalism, Finkenau 35, 22081 Hamburg, s.weichert@hamburgmediaschool.com

Prof. Dr. Jens W o l l i n g, TU Ilmenau, FG Empirische Medienforschung und politische Kommunikation, Postfach 100565, 98684 Ilmenau, Jens.Wolling@tu-ilmenau.de