

JEEMS

Journal of East European Management Studies

Editors

Thomas Steger
Rainhart Lang
Irma Rybnikova

Contents

- **Marian Olinski, Piotr Szamrowski**
Twitter as an engagement tool: How Public Benefit Organizations are building relationships with their audience
- **Ladislav Tyll, Mohit Srivastava, Martin Hromádka**
Strategic alliances between Czech SMEs and its effects on firm's competitiveness
- **Maja Szymura-Tyc, Minna Rollins**
Networking and the outward/inward innovativeness and internationalisation of firms in Poland
- **Anna Rogozińska-Pawelczyk**
Work satisfaction and the relationship between the psychological contract and an employee's intention to quit. The results of a survey of public administration employees in Poland
- **Nereida Hadziahmetovic, M. Sait Dinc**
Linking reward types to organizational performance in Central and Eastern European universities: The mediating role of affective commitment
- **Olena Mykolenko, Sven-Olof Yrjö Collin, Hanna Strokovych, Oksana Basmanova**
The impact of academic studies on ethical ideology of Ukrainian students
- **Özlem Aracı, Kimberly B. Boal, Gulruh Gurbuz**
An approach to gain more with less concessions: Transitive strategic responses of organizations under the effect of organizational identity and relations with environment

2 2020

Volume 25
Pages 211 – 411
ISSN 0949-6181



Nomos

Journal of East European Management Studies

Editorial Committee: **Thomas Steger** (Editor-in-chief), University of Regensburg | **Rainhart Lang**, Chemnitz University of Technology | **Irma Rybnikova**, Hochschule Hamm-Lippstadt

Advisory Board: **Eckhard Dittrich**, Otto-von-Guericke-University of Magdeburg | **Miklós Dobák**, Corvinus University Budapest | **Ivan Nový**, University of Economics Prague | **Anna Soulsby**, Nottingham University Business School | **Dieter Wagner**, University of Potsdam

Honorary Board: **Ed Clark**, Royal Holloway University of London | **Vince Edwards**, Buckinghamshire College | **J. Hentze**, Technical University of Braunschweig | **N. Holden**, Skipton, UK | **Dirk Holtbrügge**, University of Erlangen-Nürnberg | **Fred Luthans**, University of Nebraska Lincoln | **Sheila M. Puffer**, Northeastern University Boston | **Rudi Schmidt**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **Raoul Üksvārav** †, University of Tallinn | **Hartmut Wächter** †, University of Trier | **Ingo Winkler**, University of Southern Denmark

Table of Contents

Editorial	214
-----------------	-----

Articles

Marian Olinski, Piotr Szamrowski

Twitter as an engagement tool: How Public Benefit Organizations are building relationships with their audience	216
--	-----

Ladislav Tyll, Mohit Srivastava, Martin Hromádka

Strategic alliances between Czech SMEs and its effects on firm's competitiveness	246
--	-----

Maja Szymura-Tyc, Minna Rollins

Networking and the outward/inward innovativeness and internationalisation of firms in Poland	264
--	-----

Anna Rogozińska-Pawełczyk

Work satisfaction and the relationship between the psychological contract and an employee's intention to quit. The results of a survey of public administration employees in Poland	301
---	-----

Nereida Hadziahmetovic, Muhammet Sait Dinc

Linking reward types to organizational performance in Central and Eastern European universities: The mediating role of affective commitment	325
---	-----

Olena Mykolenko, Sven-Olof Yrjö Collin, Hanna Strokovych, Oksana Basmanova

The impact of academic studies on ethical ideology of Ukrainian students	360
--	-----

Özlem Aracı, Kimberly B. Boal, Gulruh Gurbuz
An approach to gain more with less concessions: Transitive strategic responses
of organizations under the effect of organizational identity and relations with
environment 384

Book Review

Timothy Garton Ash
The Magic Lantern: The Revolution of '89 Witnessed in Warsaw, Budapest, Berlin
and Prague 408

Editorial Board

R. Alas †, Estonian Business School | **G. Bakacsi**, Budapest Business School | **K. Balaton**, University of Miskolc | **Y.E. Blagov**, St. Petersburg State University | **S. Blazejewski**, Alanus University | **D.J. Bourne**, Henley Business School | **Z. Buzády**, Corvinus University of Budapest | **D. Catana**, Technical University of Cluj-Napoca | **T. Čater**, University of Ljubljana | **S.-O. Collin**, Free University of Scania | **B. Dallago**, Università di Trento | **M. Dowling**, University of Regensburg | **T. Elenurm**, Estonian Business School | **J. Erpenbeck**, SIBE Herrenberg | **J.H. Fisch**, University of Economics Vienna | **A. Geigenmüller**, Ilmenau University of Technology | **M. Geppert**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **V. Golikova**, Higher School of Economics, Moscow | **I. Gurkov**, Higher School of Economics, Moscow | **B. Heidrich**, Budapest Business School | **N. Hermes**, University of Groningen | **G. Hollinshead**, University of Hertfordshire | **S. Hüsiger**, Chemnitz University of Technology | **A. Ishikawa**, Chuo University | **A. Jaklič**, University of Ljubljana | **J. Kovac** †, University of Maribor | **K. Liihto**, Turku School of Economics | **S. Llaci**, University of Tirana | **C. Makó**, Hungarian Academy of Science Budapest | **M. Malý**, University of Economics Prague | **W. Mayrhofer**, Vienna University of Economics and Business | **J.-P. Neveu**, Université de Pau & Pays de l'Adour | **R. Nurmi**, Turku School of Economics | **A. Panibratov**, St. Petersburg State University | **M. Pawlak**, University of Warsaw | **A. Pocztowski**, Cracow University of Economics | **E. Polyakov**, United Kingdom | **J. Poór**, Szent István University Gödöllő | **T. Postma**, University of Groningen | **D. Pučko**, University of Ljubljana | **L. Puslecki**, Poznan University of Economics | **A. Remisova**, Comenius University Bratislava | **A. Schuh**, Vienna University of Economics and Business | **A. Sender**, University of Lucerne | **T. Specker**, University of Applied Sciences Kiel | **E. Szabo**, Johannes-Kepler-University Linz | **F. Ratto Trabucco**, University of Cassino | **T. Trapczynski**, Poznan University of Economics | **P. Wald**, University of Applied Sciences Leipzig | **A. Wasowska**, University of Warsaw

Herausgeber/Editorial Committee: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, 93053 Regensburg; Prof. Dr. Rainhart Lang, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL V – Lehrstuhl für Organisation und Arbeitswissenschaft, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz; Prof. Dr. Irma Rybnikova, Hochschule Hamm-Lippstadt, Marker Allee 76-78, D-59063 Hamm

Redaktion/Editorial Office: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, D-93053 Regensburg, Tel.: +49 / 941 / 943-26 80, Fax: +49 / 941 / 943-42 06; E-Mail: Thomas.Steger@wiwi.uni-regensburg.de

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2020: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 249,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0949-6181



Nomos

<https://doi.org/10.5771/0949-6181-2020-2-211> - Generiert durch IP: 216.78.216.68, am 16.01.2026, 09:34:26. © Urheberrechtlich geschützter Inhalt. Ohne gesonderte Erlaubnis ist jede unberechtigte Nutzung untersagt, insbesondere die Nutzung des Inhalts in Zusammenhang mit, für oder in KI-Systemen, KI-Modellen oder Generativen Sprachmodellen.

www.iesms-nomos.de