

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hbi.to/1416> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

Archiv für Presserecht (AfP) Jg 47 (2016) Nr 1

Gersdorf, Hubertus: Verfassungsrechtliche Zulässigkeit einer gesetzlichen Regelung der inneren Pressefreiheit. – S. 1-5

Peifer, Karl-Nikolaus: Wer ist Herr im Haus? – Adblocker, Framing, Linking und Signalintegritätsschutz. – S. 5-11

Hain, Karl-E.; Brings, Tobias: Die Tagesschau-App – Showdown in Karlsruhe (?): zum Urteil des BGH v. 30.4.2015 – I ZR 13/14, AfP 2015, 553. – S. 11-15

Communicatio Socialis Jg 48 (2015) Nr 4

Altmeppen, Klaus-Dieter et al.: Echtzeit-Öffentlichkeit: neue digitale Medienordnungen und neue Verantwortungsdimensionen. – S. 382-396

Höhn, Hans-Joachim: Gut in der Zeit? Beschleunigung – Synchronie – Zeitverschiebung. – S. 397-406

Eberwein, Tobias: Der Widerspruch von Schnelligkeit und Aktualität: medienethische Überlegungen zum gegenwärtigen Geschwindigkeitswahn im Journalismus. – S. 407-411

Niggemeier, Stefan: Reflex statt Reflexion: Chancen und Risiken von Medienkritik in Echtzeit. – S. 412-415

Daubner, Christian: Der User wird zum Chefredakteur: die neue Nachrichten-App „BR24“ des Bayerischen Rundfunks. – S. 416-419

Greck, Regina: Vorbestraft = vorverurteilt? die Berichterstattung über den „Fall Tugce“ medienethisch betrachtet. – S. 420-430

Filipović, Alexander: Angewandte Ethik: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 2). – S. 431-437

Weichert, Stephan: Von der Schwarmintelligenz zur Schwarmbosheit: ein Appell aus gegebenem Anlass. – S. 438-448

Alfing, Barbara-Henrika: Skandalereignis oder Skandalberichterstattung? Vom Hoffnungsträger zum Sündenbock: Die Berichterstattung über den Fall Tebartz-van Elst. – S. 449-464

Jg 49 (2016) Nr 1

Herrmann, Friederike: Das Märchen vom überkochenden Brei: Narrative in der medialen Berichterstattung zum Flüchtlingsthema im Herbst 2015. – S. 6-20

Hemmelmann, Petra; Wegner, Susanne: Flüchtlingsdebatte im Spiegel von Medien und Parteien: ein Überblick. – S. 21-38

Bohrmann, Thomas: Internationale Migration im Kino: ethische Anmerkungen zur filmischen Präsentation eines globalen Problems. – S. 39-50

Fricke, Ernst: Das Dilemma der Medien: ein verfassungsrechtlicher Auftrag. – S. 51-56

Debatin, Bernhard: Verantwortung: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 3). – S. 68-73

Piasecki, Stefan: Auf dem fliegenden Teppich in die Welt? Spieleentwicklung und Spielmarkt im Iran. – S. 74-78

Heiliger, Anna Leonie: Die deutschsprachige katholische Bloggerszene: Vielfalt und Potenziale religiöser Kommunikation im Internet. – S. 79-93

Communication Research Jg 43 (2016) Nr 1

Kim, Nuri: Beyond Rationality: The Role of Anger and Information in Deliberation. – S. 3-24

Pinazo Calatayud, Daniel; Nos Aldas, Eloisa: Developing Moral Sensitivity through Protest Scenarios in International NGOs' Communication. – S. 25-48

D'Angelo, Jonathan; van der Heide, Brandon: The Formation of Physician Impressions in Online Communities: Negativity, Positivity, and Nonnormativity Effects. – S. 49-72

Quick, Brian L.; White Lambert, Natalie J.; Josey, Christopher S.: A Two-Study Investigation into How Television News Frames the Steroid Scandal in Major League Baseball and Fans' Support for Bonds, McGwire, and Palmeiro's Pending Induction into the Baseball Hall of Fame. – S. 73-108

Kim, Hyunjung: The Role of Emotions and Culture in the Third-Person Effect Process of News Coverage of Election Poll Results. – S. 109-130

Yamamoto, Masahiro; Lee, Tien-Tsung; Ran, Weina: Media Trust in a Community Context: A Multilevel Analysis of Individual- and Prefecture-Level Sources of Media Trust in Japan. – S. 131-154

Jg 43 (2016) Nr 2

Kim, Jung-Hyun; Kim, Jinhee; Park, Hee Sun: Model Comparison in Group Decision Making: Effects of the Visual Cue Conditions on Social Identification Process and Compensatory Nonconformity Process. – S. 159-179

Schouten, Alexander P.; Hooff, Bart van den; Feldberg, Frans: Virtual Team Work: Group Decision Making in 3D Virtual Environments. – S. 180-210

MacGeorge, Erina L. et al.: Testing Advice Response Theory in Interactions with Friends. – S. 211-231

Rains, Stephen A.; Ruppel, Erin K.: Channel Complementarity Theory and the Health Information-Seeking Process: Further Investigating the Implications of Source Characteristic Complementarity. – S. 232-252

Feng, Bo; Li, Siyue; Li, Na: Is a Profile Worth a Thousand Words? How Online Support-Seeker's Profile Features May Influence the Quality of Received Support Messages. – S. 253-276

Communication Theory

Jg 26 (2016) Nr 1

Hinck, Ashley: Ethical Frameworks and Ethical Modalities: Theorizing Communication and Citizenship in a Fluid World. – S. 1-20

Hannan, Jason: Moral Discourse without Foundations: Habermas and MacIntyre on Rational Choice. – S. 21-40

Carcasson, Martin; Sprain, Leah: Beyond Problem Solving: Reconceptualizing the Work of Public Deliberation as Deliberative Inquiry. – S. 41-63

Caraway, Brett: Crisis of Command: Theorizing Value in New Media. – S. 64-81

Scholz, Teresa Maria Linda: Beyond „Roaring Like Lions“: Comadrisimo, Counternarratives,

and the Construction of a Latin American Transnational Subjectivity of Feminism. – S. 82-101

Communication, Culture & Critique

Jg 9 (2016) Nr 1

Hanchey, Jenna N.: Agency beyond Agents: Aid Campaigns in Sub-Saharan Africa and Collective Representations of Agency. – S. 11-29

Fisher, Jolene: Toward a Political Economic Framework for Analyzing Digital Development Games: A Case Study of Three Games for Africa. – S. 30-48

Ekdale, Brian; Tuwei, David: Ironic Encounters: Posthumanitarian Storytelling in Slum Tourist Media. – S. 49-67

Fiedler, Anke; Frere, Marie-Soleil: „Radio France Internationale“ and „Deutsche Welle“ in Francophone Africa: International Broadcasters in a Time of Change. – S. 68-85

Tettey, Wisdom John: Homosexuality, Moral Panic, and Politicized Homophobia in Ghana: Interrogating Discourses of Moral Entrepreneurship in Ghanaian Media. – S. 86-106

Paterson, Chris; Nothias, Toussaint: Representation of China and the United States in Africa in Online Global News. – S. 107-125

Workneh, Tewodros W.: Chinese Multinationals in the Ethiopian Telecommunications Sector. – S. 126-147

Kwami, Janet D.: Development from the Margins? Mobile Technologies, Transnational Mobilities, and Livelihood Practices among Ghanaian Women Traders. – S. 148-168

Communications

Jg 41 (2016) Nr 1

Maurer, Peter; Arendt, Florian: A Blessing or a Double-Edged Sword? Politicians' Perceptions of Newspapers' Impact on the Functioning of Democracy. – S. 1-20

Otto, Lukas; Maier, Michaela: Mediated and Moderated Effects of Personalized Political Communication on Political Trust. – S. 21-45

Lobinger, Katharina; Brantner, Cornelia: Diferent Ways of Seeing Political Depictions: A Qualitative-Quantitative Analysis Using Q Methodology. – S. 47-69

Vicente, Paula; Lopes, Ines: Attitudes of Older Mobile Phone Users towards Mobile Phones. – S. 71-86

Computer Law Review International **Jg 16 (2015) Nr 6**

Fidler, David P.: Cyber War Crimes: Islamic State Atrocity Videos and the Laws of War. – S. 161-165

Groff, Amy L.; Callegari, Paul; Madden, Patrick M.: Platforms Like Uber and the Blurred Line between Independent Contractors and Employees: Facing the Challenges to Employment Law Presented by Seemingly Intermediary Platforms of the Modern On-Demand Economy. – S. 166-171

Towle, Holly K.: FTC Cybersecurity and Data Protection Regulatory Authority Affirmed by U.S. Court of Appeals – What Could Come Next? Whether FTC's Views on Cybersecurity or Data Protection Will Prevail Remains to Be Seen. – S. 172-177

Jg 17 (2016) Nr 1

Truyens, Maarten; Eecke, Patrick van: Surprised by Embedded Assumptions: The Online Sector's Troubled Relationship with EU Case Law: The Difficult Relation of the Online Sector with EU Copyright, Data Protection and Ecommerce Legislation. – S. 1-10

Beardwood, John: The New ISO 37500 Outsourcing Standard: Useful Tool or „Outsourcing for Dummies“? Structure and Critical Analysis of an New Outsourcing Standard. – S. 10-16

Fernandez, Diego: Argentina: ISP Liability between EU and USA: Directions of Case Law after Belen Rodriguez and Hopes for a Draft Bill. – S. 16-21

Computer und Recht **Jg 32 (2016) Nr 1**

Thalhofer, Thomas; Beck, Magdalena: Auswirkungen von Solvency II auf das IT-Outsourcing bei Versicherungen. – S. 1-6

Horner, Susanne; Kaulartz, Markus: Haftung 4.0: Verschiebung des Sorgfaltsmaßstabs bei Herstellung und Nutzung autonomer Systeme. – S. 7-14

Kubach, Laura; Hunzinger, Sven: Wer hat das Recht an der Rechtekette? Gebrauchte Softwarelizenzen in der Praxis (Teil 1). – S. 14-19

Gercke, Marco: Der Entwurf für eine EU-Richtlinie über Netz- und Informationssicherheit (NIS): Was kommt auf deutsche Unternehmen zu? – S. 28-30

Lotz, Benjamin; Wendler, Julia: Datensicherheit als datenschutzrechtliche Anforderung: Zur Frage der Abdingbarkeit des § 9 BDSG: eine Erörterung für den privaten Rechtsverkehr und für Betreiber Kritischer Infrastrukturen. – S. 31-36

Schneider, Mathias: Offene Fragen zur Urhebernennung nach Pixelio: Widersprüche in der aktuellen Rechtsprechung zum Urhebernennungsrecht und Lösungsmöglichkeiten. – S. 37-43

Spindler, Gerald: Die geplante Reform der Proviserhaftung im TMG und ihre Vereinbarkeit mit Europäischem Recht: warum die beabsichtigte Reform ihr Ziel verfehlen wird. – S. 48-56

Nebel, Jens; Stiemerling, Oliver: Aktuelle Programmiertechniken und ihr Schutz durch § 69a UrhG: Warum steuernde Artefakte einheitlichen urheberrechtlichen Schutz genießen. – S. 61-69

Jg 32 (2016) Nr 2

Spindler, Gerald: Die Modernisierung des europäischen Urheberrechts: der Vorschlag zur Portabilitäts-VO und die Planungen der EU-Kommission. – S. 73-81

Albrecht, Jan Philipp: Das neue EU-Datenschutzrecht – von der Richtlinie zur Verordnung: Überblick und Hintergründe zum finalen Text für die Datenschutz-Grundverordnung der EU nach der Einigung im Trilog. – S. 88-98

Rath, Michael; Kuß, Christian; Maiworm, Christoph: Die neue Microsoft Cloud in Deutschland mit Datentreuhand als Schutzschild gegen NSA & Co.? Eine erste Analyse des von Microsoft vorgestellten Datentreuhand-Modells. – S. 98-103

Hilgert, Felix; Sümmerrmann, Philipp: Jugendschutz in der virtuellen Realität? Mit einem Schlag wird alles anders? – S. 104-109

Grützmacher, Malte et al.: Stellungnahme der DGRI zum Referentenentwurf eines Gesetzes zur verbesserten Durchsetzung des Anspruchs der Urheber und der ausübenden Künstler auf

angemessene Vergütung: für Softwareindustrie weder Problemanalyse noch Zielsetzung überzeugend. – S. 138-140

Jg 32 (2016) Nr 3

Zirkel, Markus; Aleksic, Branislav: Open-Source-Software und Sanktionslisten-Screening: Ist die OSS-Gemeinde kriminell? – S. 141-146

Boehm, Franziska; Andrees, Markus: Zur Vereinbarkeit der Vorratsdatenspeicherung mit europäischem Recht: Bewertung der generellen Speicherpflicht nach EuGH und EGMR Rechtsprechung. – S. 146-154

Conrad, Albrecht: Verhandlungsblockaden und Vorläufige Regelungen nach der EuGH-Entscheidung Huawei/ZTE: Vorschläge für eine europarechtskonforme Ausgestaltung im VGG. – S. 157-165

Härtling, Niko; Gössling, Patrick: Online-Kauf in der EU – Harmonisierung des Kaufgewährleistungsrechts: Was würde sich durch den Vorschlag der EU-Kommission v. 9.12.2015 wie verändern? – S. 165-170

Schuster, Fabian: E-Mail-Dienste als Telekommunikationsdienste? Warum OTT-Dienste keine TK-Dienste sein können – zugleich Erwiderung auf Kühling/Schall, CR 2015, 641 und VG Köln zu „Google Mail“. – S. 173-185

Kühling, Jürgen; Schall, Tobias: E-Mail-Dienste sind Telekommunikationsdienste i.S.d. § 3 Nr. 24 TKG: Warum OTT-Kommunikationsdienste sehr wohl TK-Dienste sein können – zugleich Anmerkung zum Gmail-Urteil des VG Köln (Urt. v. 11.11.2015 – Az. 21 K 450/15, CR 2016, 131) und Erwiderung auf die Aufsätze von Gersdorf, K&R 2016, 91 und Schuster, CR 2016, 173. – S. 185-198

Reichwald, Julian; Pfisterer, Dennis: Autonomie und Intelligenz im Internet der Dinge: Möglichkeiten und Grenzen autonomer Handlungen. – S. 208-212

Convergence

Jg 22 (2016) Nr 1

D’heer, Evelien; Courtois, Cédric: The Changing Dynamics of Television Consumption in the Multimedia Living Room. – S. 3-17

Vogan, Travis; Dowling, David: Bill Simmons, Grantland.com, and ESPN’s Corporate Reinvention of Literary Sports Writing Online. – S. 18-34

Dumitrica, Delia: Imagining Engagement: Youth, Social Media, and Electoral Processes. – S. 35-53

Madini, Abeer Ahmed; Nooy, Juliana de: Cross-Gender Communication in a Saudi Arabian Internet Discussion Forum: Opportunities, Attitudes, and Reactions. – S. 54-70

Penney, Joel: Motivations for Participating in ‘Viral Politics’: A Qualitative Case Study of Twitter Users and the 2012 US Presidential Election. – S. 71-87

Blower, Lisa: It’s ‘Because I am a Woman’: Realizing Identity to Reconstruct Identity for the Female *Autoblog*raphical Inquiry. – S. 88-101

Mishra, Smeeta: Media Convergence: Indian Journalists’ Perceptions of Its Challenges and Implications. – S. 102-112

Jg 22 (2016) Nr 2

Taylor, Nicholas: Play to the Camera: Video Ethnography, Spectatorship, and E-Sports. – S. 115-130

Neumayer, Christina; Svensson, Jakob: Activism and Radical Politics in the Digital Age: Towards a Typology. – S. 131-146

Ibrus, Indrek: Web and Mobile Convergence: Continuities Created by Re-Enactment of Selected Histories. – S. 147-161

Bertel, Troels Fibæk: ‘Why Would You Want to Know?’: The Reluctant Use of Location Sharing via Check-Ins on Facebook among Danish Youth. – S. 162-176

Gurney, David; Payne, Matthew Thomas: Parody as Brand: The Case of [Adult Swim]’s Parasual Advergames. – S. 177-198

Lin, Luc Chia-Shin: Convergence in Election Campaigns: The Frame Contest between Facebook and Mass Media. – S. 199-214

Lesage, Frederik: Reviewing Photoshop: Mediating Cultural Subjectivities for Application Software. – S. 215-229

Digital Journalism

Jg 4 (2016) Nr 1

Karlsson, Michael; Sjøvaag, Helle: Introduction. Research Methods in an Age of Digital Journalism. – S. 1-7

Boumans, Jelle W.; Trilling, Damian: Taking Stock of the Toolkit: An Overview of Relevant Automated Content Analysis Approaches and Techniques for Digital Journalism Scholars. – S. 8-23

Widholm, Andreas: Tracing Online News in Motion: Time and Duration in the Study of Liquid Journalism. – S. 24-40

Ryfe, David; Mensing, Donica; Kelley, Richard: What Is the Meaning of a News Link? – S. 41-54

Sormanen, Niina et al.: Chances and Challenges of Computational Data Gathering and Analysis: The Case of Issue-Attention Cycles on Facebook. – S. 55-74

Günther, Elisabeth; Quandt, Thorsten: Word Counts and Topic Models: Automated Text Analysis Methods for Digital Journalism Research. – S. 75-88

Jacobi, Carina; Atteveldt, Wouter van; Welbers, Kasper: Quantitative Analysis of Large Amounts of Journalistic Texts Using Topic Modelling. – S. 89-106

Ørmen, Jacob: Googling the News: Opportunities and Challenges in Studying News Events through Google Search. – S. 107-124

Picone, Ike: Grasping the Digital News User: Conceptual and Methodological Advances in News Use Studies. – S. 125-141

Bergström, Annika: Same, Same but Different: Effects of Mixing Web and Mail Modes in Audience Research. – S. 142-159

Grubenmann, Stephanie: Action Research: Collaborative Research for the Improvement of Digital Journalism Practice. – S. 160-176

Karlsson, Michael; Sjøvaag, Helle: Content Analysis and Online News: Epistemologies of Analysing the Ephemeral Web. – S. 177-192

Jg 4 (2016) Nr 2

Hess, Kristy; Waller, Lisa: Hip to Be Hyper: The Subculture of Excessively Local News. – S. 193-210

Mourão, Rachel; Diehl, Trevor; Vasudevan, Krishnan: I Love Big Bird: How Journalists Tweeted Humor during the 2012 Presidential Debates. – S. 211-228

Boyles, Jan Lauren: The Isolation of Innovation: Restructuring the Digital Newsroom through Intrapreneurship. – S. 229-246

Armstrong, Cory L.; Hull, Kevin; Saunders, Lynsey: Victimized on Plain Sites: Social and Alternative Media's Impact on the Steubenville Rape Case. – S. 247-265

Broussard, Meredith: Big Data in Practice: Enabling Computational Journalism through Code-Sharing and Reproducible Research Methods. – S. 266-279

Aitamurto, Tanja: Crowdsourcing as a Knowledge-Search Method in Digital Journalism: Ruptured Ideals and Blended Responsibility. – S. 280-297

European Journal of Communication Jg 31 (2016) Nr 1

Splichal, Slavko; Dahlgren, Peter: Journalism between De-Professionalisation and Democratisation. – S. 5-18

Nieminen, Hannu: Digital Divide and Beyond: What Do We Know of Information and Communications Technology's Long-Term Social Effects? Some Uncomfortable Questions. – S. 19-32

Doyle, Gillian: Creative Economy and Policy. – S. 33-45

Alvares, Claudia; Dahlgren, Peter: Populism, Extremism and Media: Mapping an Uncertain Terrain. – S. 46-57

Xinaris, Charis: The Individual in an ICT World. – S. 58-68

Human Communication Research Jg 42 (2016) Nr 1

Kim, Ki Joon; Sundar, S. Shyam: Mobile Persuasion: Can Screen Size and Presentation Mode Make a Difference to Trust? – S. 45-70

Bayer, Joseph B. et al.: Consciousness and Self-Regulation in Mobile Communication. – S. 71-97

Pearce, Laura J.; Field, Andy P.: The Impact of „Scary“ TV and Film on Children's Internalizing Emotions: A Meta-Analysis. – S. 98-121

International Journal of Digital Television
Jg 7 (2016) Nr 1

Baasanjav, Undrah: The Public Interest and Mongolian Digital Television Transition. – S. 7-22

Ibrus, Indrek: The EU Digital Single Market as a Mission Impossible: Audio-Visual Policy Conflicts for Estonia. – S. 23-38

Schejter, Amit M.; Tirosch, Noam: Audio-Visual Regulation Transition in Israel: A View from within. – S. 39-63

Fox, Andy; Mitu, Bianca: BBC News – Creating Audience in the Digital Era. – S. 65-82

Medina, Mercedes; Herero, Monica; Etayo, Cristina: The Impact of DTT in the Willingness to Pay for TV in Spain. – S. 83-98

Medeiros, Debora: Public or State Owned? The Brazilian Company of Communications (EBC) in the Context of the Democratization of the Media in Brazil. – S. 99-118

Carey, John: Audience Measurement of Digital TV. – S. 119-132

Javnost
Jg 22 (2015) Nr 4

Russial, John; Laufer, Peter; Wasko, Janet: Journalism in Crisis? – S. 299-312

Nerone, John: Journalism's Crisis of Hegemony. – S. 313-327

Fürst, Silke; Schönhagen, Philomen; Bosshart, Stefan: Mass Communication Is More Than a One-Way Street: On the Persistent Function and Relevance of Journalism. – S. 328-344

Ramaker, Timon; Stoep, Jan van der; Deuze, Mark: Reflective Practices for Future Journalism: The Need, the Resistance and the Way Forward. – S. 345-361

Fulton, Janet: Are You a Journalist? New Media Entrepreneurs and Journalists in the Digital Space. – S. 362-374

Gleason, Tim: If We Are All Journalists, Can Journalistic Privilege Survive? – S. 375-386

Journal of Children and Media
Jg 10 (2016) Nr 1

Livingstone, Sonia: Reframing Media Effects in Terms of Children's Rights in the Digital Age. – S. 4-12

Wartella, Ellen et al.: What Kind of Adults Will Our Children Become? The Impact of Growing Up in a Media-Saturated World. – S. 13-20

Lim, Sun Sun: Through the Tablet Glass: Transcendent Parenting in an Era of Mobile Media and Cloud Computing. – S. 21-29

van den Bulck, Jan; Custers, Kathleen; Nelissen, Sara: The Child-Effect in the New Media Environment: Challenges and Opportunities for Communication Research. – S. 30-38

de Leeuw, Rebecca N. H.; Buijzen, Moniek: Introducing Positive Media Psychology to the Field of Children, Adolescents, and Media. – S. 39-46

Poyntz, Stuart R.; Coulter, Natalie; Brisson, Geneviève: Past Tensions and Future Possibilities: ARCYP and Children's Media Studies. – S. 47-53

Troseth, Georgene L.; Russo, Colleen E.; Strouse, Gabrielle A.: What's Next for Research on Young Children's Interactive Media? – S. 54-62

Potter, W. James: Evaluating the Utility of Methodological Assumptions in Mass Media Effects Research on Children. – S. 63-71

Welles, Brooke Foucault: Computational CAM: Studying Children and Media in the Age of Big Data. – S. 72-80

Storm-Mathisen, Ardis: Grasping Children's Media Practices – Theoretical and Methodological Challenges. – S. 81-89

Aarsand, Pål: Children's Media Practices: Challenges and Dilemmas for the Qualitative Researcher. – S. 90-97

Woodfall, Ashley; Zezulkova, Marketa: What 'Children' Experience and 'Adults' May Overlook: Phenomenological Approaches to Media Practice, Education and Research. – S. 98-106

Alper, Meryl; Katz, Vikki S.; Clark, Lynn Schofield: Researching Children, Intersectionality, and Diversity in the Digital Age. – S. 107-114

Durham, Meenakshi Gigi: Children, the Media, and the Epistemic Imperative of Embodied Vulnerability. – S. 115-122

Steemers, Jeanette: Production Studies, Transformations in Children's Television and the Global Turn. – S. 123-131

Staksrud, Elisabeth: Researching CAM: Our Herculean Task. – S. 132-137

Jg 10 (2016) Nr 2

Valenza, Joyce; Hobbs, Renee: School Librarians as Stakeholders in the Children and Media Community: A Dialogue. – S. 147-155

Saul, Roger: Education and the Mediated Subject: What Today's Teachers Need Most from Researchers of Youth and Media. – S. 156-163

Pfaff-Rüdiger, Senta; Riesmeyer, Claudia: Moved into Action: Media Literacy as Social Process. – S. 164-172

Warren, Ron: „Someday You'll Have Children Just Like You": What Tomorrow's Parents Can Teach Us about Parental Mediation Research. – S. 173-180

Brunick, Kaitlin L. et al.: Children's Future Parasocial Relationships with Media Characters: The Age of Intelligent Characters. – S. 181-190

Bickham, David S.; Kavanaugh, Jill R.; Rich, Michael: Media Effects as Health Research: How Pediatricians Have Changed the Study of Media and Child Development. – S. 191-199

Donoso, Verónica et al.: Faraway, So Close: Why the Digital Industry Needs Scholars and the Other Way Around. – S. 200-207

Shribman, Bill: Five Hundred Years Back and Five Years Forward: Games and Play at a New Crossroads. – S. 208-215

Ramasubramanian, Srividya; Yadlin-Segal, Aya: Building Meaningful Cross-Sector Partnerships for Children and Media Initiatives: A Conversation Café with Scholars and Activists from Around the World. – S. 216-224

Journal of Communication

Jg 65 (2015) Nr 6

Dori-Hacohen, Gonen; Livnat, Zohar: Negotiating Norms of Discussion in the Public Arena: The Use of Irony in Israeli Political Radio Phone-In Programs. – S. 909-931

Jackson, Sarah J.; Foucault Welles, Brooke: Hijacking #myNYPD: Social Media Dissent and Networked Counterpublics. – S. 932-952

John, Nicholas A.; Dvir-Gvirsman, Shira: „I Don't Like You Any More": Facebook Un-

friending by Israelis during the Israel-Gaza Conflict of 2014. – S. 953-974

Quandt, Thorsten et al.: Digital Games Research: A Survey Study on an Emerging Field and Its Prevalant Debates. – S. 975-996

Powell, Thomas E. et al.: A Clearer Picture: The Contribution of Visuals and Text to Framing Effects. – S. 997-1017

Riles, Julius M. et al.: Framing Cancer for Online News: Implications for Popular Perceptions of Cancer. – S. 1018-1040

Vaccari, Cristian; Chadwick, Andrew; O'Loughlin, Ben: Dual Screening the Political: Media Events, Social Media, and Citizen Engagement. – S. 1041-1061

Jg 66 (2016) Nr 1

Vorderer, Peter: Communication and the Good Life: Why and How Our Discipline Should Make a Difference. – S. 1-12

Bock, Mary Angela: Film the Police!: Cop-Watching and Its Embodied Narratives. – S. 13-34

Chalaby, Jean K.: Television and Globalization: The TV Content Global Value Chain. – S. 35-59

Edwards, Lee: The Role of Public Relations in Deliberative Systems. – S. 60-81

Gonzales, Amy L.: Improving Health in Low-Income Communities with Group Texting. – S. 82-101

Graves, Lucas; Nyhan, Brendan; Reifler, Jason: Understanding Innovations in Journalistic Practice: A Field Experiment Examining Motivations for Fact-Checking. – S. 102-138

Neiger, Motti; Tenenboim-Weinblatt, Keren: Understanding Journalism through a Nuanced Deconstruction of Temporal Layers in News Narratives. – S. 139-160

Taneja, Harsh; Webster, James G.: How Do Global Audiences Take Shape? The Role of Institutions and Culture in Patterns of Web Use. – S. 161-182

Wright, Paul J.; Tokunaga, Robert S.; Kraus, Ashley: A Meta-Analysis of Pornography Consumption and Actual Acts of Sexual Aggression in General Population Studies. – S. 183-205

Journal of Computer-Mediated Communication

Jg 21 (2016) Nr 1

Zhang, Leihan; Zhao, Jichang; Xu, Ke: Who Creates Trends in Online Social Media: The Crowd or Opinion Leaders? – S. 1-16

Rivera, Gibran; Cox, Andrew M.: A Practice-Based Approach to Understanding Participation in Online Communities. – S. 17-32

Murthy, Dhiraj; Gross, Alexander; Pensavalle, Alexander: Urban Social Media Demographics: An Exploration of Twitter Use in Major American Cities. – S. 33-49

Jungherr, Andreas; Schoen, Harald; Jürgens, Pascal: The Mediation of Politics through Twitter: An Analysis of Messages Posted during the Campaign for the German Federal Election 2013. – S. 50-68

Zhou, Zhimin et al.: Becoming Friends in Online Brand Communities: Evidence from China. – S. 69-86

Walsh, Erin; Brinker, Jay K.: Short and Sweet? Length and Informative Content of Open-Ended Responses Using SMS as a Research Mode. – S. 87-100

Jg 21 (2016) Nr 2

Thompson, Dominic; Filik, Ruth: Sarcasm in Written Communication: Emoticons Are Efficient Markers of Intention. – S. 105-120

Maia, Rousiley C.M.; Rezende, Thaiane A. S.: Respect and Disrespect in Deliberation Across the Networked Media Environment: Examining Multiple Paths of Political Talk. – S. 121-139

Mercea, Dan; Bastos, Marco T.: Being a Serial Transnational Activist. – S. 140-155

Oostervink, Nick; Agterberg, Marlous; Huysman, Marleen: Knowledge Sharing on Enterprise Social Media: Practices to Cope with Institutional Complexity. – S. 156-176

Nowak, Jakub: The Good, the Bad, and the Commons: A Critical Review of Popular Discourse on Piracy and Power during Anti-AC-TA Protests. – S. 177-194

Journal of Communication Inquiry

Jg 40 (2016) Nr 1

Rademacher, Mark A.; Kelly, Casey: „I’m Here to Do Business. I’m Not Here to Play

Games.“: Work, Consumption, and Masculinity in Storage Wars. – S. 7-24

Craig, Richard T.: „I Know What Them Girls Like”: A Rhetorical Analysis of Thug Appeal in Rap Lyrics. – S. 25-45

Friesem, Elizaveta: Question-Based Dialogue on Media Representations of Social Problems: Enhancing Civic Engagement by Uncovering Implicit Knowledge Accumulated from the Media. – S. 46-66

Rakow, Lana F.: Metropolis and the Hinterland: Community as the Blind Spot of James Carey’s Theory of Communication. – S. 67-87

Schneeweis, Adina: Power, Gender, and Ethnic Spaces: Geographies of Power in Roma Communities. – S. 88-105

Jg 40 (2016) Nr 2

Pennington, Rosemary: Dissolving the Other: Orientalism, Consumption, and Katy Perry’s Insatiable Dark Horse. – S. 111-127

Mocarski, Richard; Butler, Sim: A Critical, Rhetorical Analysis of Man Therapy: The Use of Humor to Frame Mental Health as Masculine. – S. 128-144

Karaliova, Tatsiana: Let Them Talk: New Year’s Presidential Rhetoric in Russia, Belarus and Poland. – S. 145-161

Kirch, John F.: Virginia’s Invisible Candidate: News Coverage of the Virginia 2013 Gubernatorial Campaign. – S. 162-178

Khitrov, Arseniy: Representations of the Police in Contemporary Russian Police TV Series The Case of Glukhar’. – S. 179-195

Journal of Health Communication

Jg 21 (2016) Nr 1

Occa, Aurora; Suggs, L. Suzanne: Communicating Breast Cancer Screening with Young Women: An Experimental Test of Didactic and Narrative Messages Using Video and Infographics. – S. 1-11

Ball, Jennifer G.; Manika, Danae; Stout, Patricia A.: The Moderating Role of Age in Responses to Direct-to-Consumer Prescription Drug Advertising. – S. 12-32

Brennan, Emily et al.: Talking about Antismoking Campaigns: What Do Smokers Talk about,

and How Does Talk Influence Campaign Effectiveness? – S. 33-45

Hull, Shawnika J.; Hong, Yangsun: Sensation Seeking as a Moderator of Gain- and Loss-Framed HIV-Test Promotion Message Effects. – S. 46-55

Nan, Xiaoli; Zhao, Xiaoquan: The Mediating Role of Perceived Descriptive and Injunctive Norms in the Effects of Media Messages on Youth Smoking. – S. 56-66

Smith, Samuel G. et al.: The Role of Patient Activation in Preferences for Shared Decision Making: Results from a National Survey of U.S. Adults. – S. 67-75

Hovick, Shelly R.; Bigsby, Elisabeth: Heart Disease and Colon Cancer Prevention Beliefs and Their Association with Information Seeking and Scanning. – S. 76-84

Mirsky, Jacob B. et al.: A Mixed-Methods Study of Patient-Provider E-Mail Content in a Safety-Net Setting. – S. 85-91

Stasiuk, Katarzyna; Bar-Tal, Yoram; Maksymiuk, Renata: The Effect of Physicians' Treatment Recommendations on Their Epistemic Authority: The Medical Expertise Bias. – S. 92-99

Zhao, Xinyan; Nan, Xiaoli: The Influence of Absolute and Comparative Risk Perceptions on Cervical Cancer Screening and the Mediating Role of Cancer Worry. – S. 100-108

Huh, Jisu; Delorme, Denise E.; Reid, Leonard N.: A Model of Consumer Response to Over-the-Counter Drug Advertising: Antecedents and Influencing Factors. – S. 109-117

Massey, Philip M.: Where Do U.S. Adults Who Do Not Use the Internet Get Health Information? Examining Digital Health Information Disparities from 2008 to 2013. – S. 118-124

Parks, Michael J. et al.: Interpersonal Communication and Smoking Cessation in the Context of an Incentive-Based Program: Survey Evidence from a Telehealth Intervention in a Low-Income Population. – S. 125-133

Jg 21 (2016) Nr 2

Sun, Ye et al.: Framing Obesity: How News Frames Shape Attributions and Behavioral Responses. – S. 139-147

Furtado, Karishma S. et al.: Health Insurance Information-Seeking Behaviors among the Uninsured. – S. 148-158

Koops van 't Jagt, Ruth et al.: Comprehensibility of Health-Related Documents for Older Adults with Different Levels of Health Literacy: A Systematic Review. – S. 159-177

McLean, Sian A. et al.: Identifying Persuasive Public Health Messages to Change Community Knowledge and Attitudes about Bulimia Nervosa. – S. 178-187

Park, Hyojung; Reber, Bryan H.; Chon, Myoung-Gi: Tweeting as Health Communication: Health Organizations' Use of Twitter for Health Promotion and Public Engagement. – S. 188-198

Hovick, Shelly R.; Holt, Lanier F.: Beyond Race and Ethnicity: Exploring the Effects of Ethnic Identity and Its Implications for Cancer Communication Efforts. – S. 199-207

Ruppel, Erin K.: Scanning Health Information Sources: Applying and Extending the Comprehensive Model of Information Seeking. – S. 208-216

Rosenberg, Benjamin D.; Siegel, Jason T.: The Effect of Inconsistency Appeals on the Influence of Direct-to-Consumer Prescription Drug Advertisements: An Application of Goal Disruption Theory. – S. 217-227

Aikin, Kathryn J.; Sullivan, Helen W.; Betts, Kevin R.: Disease Information in Direct-to-Consumer Prescription Drug Print Ads. – S. 228-239

Houston, J. Brian; Spialek, Matthew L.; Perreault, Mildred F.: Coverage of Posttraumatic Stress Disorder in the New York Times, 1950-2012. – S. 240-248

Anthony, Kathryn E.; Sellnow, Timothy L.: The Role of the Message Convergence Framework in Medical Decision Making. – S. 249-256

Jones, Paul R. et al.: „I'm Not Telling“: The Effect of Racial Disparities Communications on Task Persistence among Blacks. – S. 257-265

Jg 21 (2016) Nr 3

Barry, Adam E. et al.: Qualitatively Assessing the Experiences of College Students Completing AlcoholEdu: Do Participants Report Altering Behavior after Intervention? – S. 267-275

Mabry, Amanda; Turner, Monique Mitchell: Do Sexual Assault Bystander Interventions Change Men's Intentions? Applying the Theory of Normative Social Behavior to Predicting Bystander Outcomes. – S. 276-292

Igartua, Juan-Jose; Casanova, Jair Vega: Identification with Characters, Elaboration, and Counterarguing in Entertainment-Education Interventions through Audiovisual Fiction. – S. 293-300

Vos, Sarah C.; Buckner, Marjorie M.: Social Media Messages in an Emerging Health Crisis: Tweeting Bird Flu. – S. 301-308

Muturi, Nancy: Community Perspectives on Communication Strategies for Alcohol Abuse Prevention in Rural Central Kenya. – S. 309-317

Kosenko, Kami A.; Binder, Andrew R.; Hurley, Ryan: Celebrity Influence and Identification: A Test of the Angelina Effect. – S. 318-326

Brandes, Kim et al.: Unraveling the Determinants of Cancer Patients' Intention to Express Concerns. – S. 327-336

Phua, Joe; Tinkham, Spencer: Authenticity in Obesity Public Service Announcements: Influence of Spokesperson Type, Viewer Weight, and Source Credibility on Diet, Exercise, Information Seeking, and Electronic Word-of-Mouth Intentions. – S. 337-345

Rodriguez, Vivian M. et al.: Family Ties: The Role of Family Context in Family Health History Communication about Cancer. – S. 346-355

Edgar, Timothy et al.: Career Paths of Recipients of a Master's Degree in Health Communication: Understanding Employment Opportunities, Responsibilities, and Choices. – S. 356-365

Primack, Brian A. et al.: Sex Differences in Hookah-Related Images Posted on Tumblr: A Content Analysis. – S. 366-375

Smith, Sandi W. et al.: An Effort to Increase Organ Donor Registration through Intergroup Competition and Electronic Word of Mouth. – S. 376-386

Journal of Media Economics **Jg 28 (2015) Nr 4**

Ji, Sung Wook: Vertical Integration, Regional Concentration, and Availability in Cable Programming Networks. – S. 184-216

Battaglion, Maria Rosa; Vaglio, Alessandro: Pin-Ups and Journalists: A Model of Media Market with News and Entertainment. – S. 217-245

Joshi, Amit: Movie Stars and the Volatility of Movie Revenues. – S. 246-267

Journal of Media Psychology **Jg 28 (2016) Nr 1**

Hartmann, Tilo et al.: The Spatial Presence Experience Scale (SPES): A Short Self-Report Measure for Diverse Media Settings. – S. 1-15

Connelly, Shane et al.: Social Categorization, Moral Disengagement, and Credibility of Ideological Group Websites. – S. 16-31

Pieschl, Stephanie; Fegers, Simon: Violent Lyrics = Aggressive Listeners? Effects of Song Lyrics and Tempo on Cognition, Affect, and Self-Reported Arousal. – S. 32-41

Journalism & Mass Communication Quarterly **Jg 93 (2016) Nr 1**

Moy, Patricia; Murphy, Joe: Problems and Prospects in Survey Research. – S. 16-37

Jahng, Mi Rosie; Littau, Jeremy: Interacting Is Believing: Interactivity, Social Cue, and Perceptions of Journalistic Credibility on Twitter. – S. 38-58

Appelman, Alyssa; Sundar, S. Shyam: Measuring Message Credibility: Construction and Validation of an Exclusive Scale. – S. 59-79

Guzman, Andrea L.: Evolution of News Frames during the 2011 Egyptian Revolution: Critical Discourse Analysis of Fox News's and CNN's Framing of Protesters, Mubarak, and the Muslim Brotherhood. – S. 80-98

Du, Ying Roselyn: Same Events, Different Stories: Internet Censorship in the Arab Spring Seen from China. – S. 99-117

Macnamara, Jim: The Continuing Convergence of Journalism and PR: New Insights for Ethical Practice from a Three-Country Study of Senior Practitioners. – S. 118-141

Scherr, Sebastian; Baugut, Philip: The Meaning of Leaning: The Impact of Journalists' Political Leaning on Active Role Perception and Satisfaction with Audiences and Editorial Policy. – S. 142-163

Ileri, Kioko: High Job Satisfaction Despite Low Income: A National Study of Kenyan Journalists. – S. 164-189

Sevenans, Julie; Vliegenthart, Rens: Political Agenda-Setting in Belgium and the Netherlands: The Moderating Role of Conflict Framing. – S. 187-203

Mizuno, Takeya: Press Freedom in the Enemy's Language: Government Control of Japanese-Language Newspapers in Japanese American Camps during World War II. – S. 204-228

Journalism Studies

Jg 17 (2016) Nr 1

Hanitzsch, Thomas; Hanusch, Folker; Lauerer, Corinna: Setting the Agenda, Influencing Public Opinion, and Advocating for Social Change: Determinants of Journalistic Interventionism in 21 Countries. – S. 1-20

Brennen, Bonnie; Brown, Rick: Persecuting Alex Rodriguez: Race, Money and the Ethics of Reporting the Performance-Enhancing Drug Scandal. – S. 21-38

Seo, Soomin: Marginal Majority at The Postcolonial News Agency: Foreign Journalistic Hires at the Associated Press. – S. 39-56

Melki, Jad P.; Mallat, Sarah E.: Block Her Entry, Keep Her Down and Push Her Out: Gender Discrimination and Women Journalists in the Arab World. – S. 57-79

Fu, Jiawei Sophia; Lee, Alice Y. L.: Chinese Journalists' Discursive Weibo Practices in an Extended Journalistic Sphere. – S. 80-99

Umbricht, Andrea; Esser, Frank: The Push to Popularize Politics: Understanding the Audience-Friendly Packaging of Political News in Six Media Systems since the 1960s. – S. 100-121

Funk, Marcus: The CxP Typology: A New Understanding of Normative Deviance, Gatekeeping, and Community Journalism. – S. 122-140

Jg 17 (2016) Nr 2

Santana, Arthur D.: Controlling the Conversation: The Availability of Commenting Forums in Online Newspapers. – S. 141-158

Ürper, Dilruba Çatalbaş; Çevikel, Tolga: Editorial Policies, Journalistic Output and Reader Comments: A Comparison of Mainstream Online Newspapers in Turkey. – S. 159-176

Sissons, Helen: Negotiating the News: Interactions Behind the Curtain of the Journalism-Public Relations Relationship. – S. 177-198

Chadha, Kalyani; Koliska, Michael: Re-Legitimizing the Institution of Journalism: The Indian News Media's Response to the „Radia Tapes“ Scandal. – S. 199-215

Wilkins, Lee: Affirmative Duties: The Institutional and Individual Capabilities Required in Disaster Coverage. – S. 216-230

Aucoin, James: Sebastian Junger's *War*, „Expert Testimony,“ and Understanding the Story. – S. 231-246

Edy, Jill A.; Snidow, Shawn M.; Rozzell, Bobby L.: Authenticating the Political: How the News Media Redefine Their Social Relevance. – S. 247-262

Kommunikation & Recht

Jg 19 (2016) Nr 1

Piltz, Carlo: Datentransfers nach Safe Harbor: Analyse der Stellungnahmen und mögliche Lösungsansätze. – S. 1-7

Jürgens, Uwe: Turbulenzen im Presseprozessrecht: der rechtswidrige Standardverzicht auf mündliche Verhandlungen im einstweiligen Rechtsschutz. – S. 7-12

Ettig, Diana: Bereicherungsrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts durch redaktionelle Berichterstattung. – S. 12-16

Hoene, Verena: Aktuelle Entwicklungen des Titelschutzrechts. – S. 16-20

Wegner, Konstantin; Hartmann, Fabian: Ungerechte Beteiligung von Verlagen an Einnahmen der Verwertungsgesellschaften? zugleich Kommentar zu EuGH, 12.11.2015 – C-572/13, K&R 2016, 36ff. – S. 21-23

Poll, Günter: Gerechte Beteiligung von Verlagen an Einnahmen der Verwertungsgesellschaften? zugleich Kommentar zu EuGH,

12.11.2015 – C-572/13, K&R 2016, 36ff. – S. 24-28

Schmittmann, Jens M.: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informationstechnologie 2014/15. – S. 28-36

Jg 19 (2016) Nr 2

Alexander, Christian: Die Erkennbarkeit kommerzieller Kommunikation – Neuerungen durch die UWG-Novelle. – S. 73-79

Rauer, Nils; Ettig, Diana: Die Strategie für einen digitalen Binnenmarkt – Erste Schritte für eine Modernisierung des Urheberrechts. – S. 79-83

Haug, Thomas: Zur Zulässigkeit der Sperrung von YouTube wegen einzelner rechtswidriger Inhalte: zugleich Kommentar zu EGMR, Urteil vom 1.12.2015 – 48226/10 und 1407/11 – Cengiz u. a. gegen Türkei. – S. 83-85

Schmidt, Bernd; Babilon, Tobias: Anforderungen an den Einsatz von Cookies, Browser-Fingerprinting und ähnlichen Techniken im deutschen Recht. – S. 86-91

Gersdorf, Hubertus: Telekommunikationsrechtliche Einordnung von OTT-Diensten am Beispiel von Gmail: Rechtsgutachten im Auftrag der Google Inc. – S. 91-101

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 101-103

Jg 19 (2016) Nr 3

Lorenz, Bernd: Das Anhängen an Angebote bei Amazon. – S. 145-149

Galetzka, Christian: Framing zulässig oder unzulässig? zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 9.7.2015 – I ZR 46/12, K&R 2016, 109ff. (Heft 2) – Die Realität II. – S. 150-152

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Softwaremängel 4.0 – Wieviel (Un-)Sicherheit können wir uns leisten? – S. 152-157

Müller, Christian: Die Novellierung des Informationsweiterverwendungsgesetzes: die Gesetzesänderungen aus Perspektive der Museen, Bibliotheken und Archive. – S. 158-163

Srocke, Marc-Oliver: Anonymitätsschutz für „Pick-Up Artists“? zugleich Kommentar zu OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 7.1.2016 – 16 W 63/15, K&R 2016, 190ff. – S. 163-166

Telle, Sebastian: Telekommunikationsrechtliche Meldepflicht eines E-Mail-Dienstes: zugleich Kommentar zu VG Köln, Urteil vom 11.11.2015 – 21 K 450/15, K&R 2016, 141ff. (Heft 2). – S. 166-168

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 168-170

Jg 19 (2016) Nr 4

Wiedmann, Daniel; Jäger, Tobias: Bundeskartellamt gegen Facebook: Marktmachtmissbrauch durch Datenschutzverstöße? – S. 217-220

Moos, Flemming: Die Entwicklung des Datenschutzrechts im Jahr 2015. – S. 220-227

Zieglmeier, David: Vorsichtsmaßnahmen statt Vorab-Kontrollen: Zur Haftung für „Hass-Postings“: zugleich Kommentar zur EGMR, 2.2.2016 – Application No. 22947/13. – S. 228-229

Sassenberg, Thomas; Mantz, Reto: Entwicklungen im zivilrechtlichen Telekommunikationsrecht im Jahr 2015: Telekommunikationsvertrag, Datenschutz und Over the Top-Dienste. – S. 230-236

Apel, Simon; Henn, Steffen: Automatisch generierte Bestätigungs-E-Mails als unerlaubte Werbung? zugleich Kommentar zu BGH, 15.12.2015 – VI ZR 134/15, K&R 2016, 179ff. (Heft 3). – S. 236-239

Libertus, Michael: Verfassungsrechtliche Zulässigkeit und Grenzen einer Zweckbindung von Rundfunkbeiträgen. – S. 239-243

Glaßl, Ramon: Vergaberechtsmodernisierungsgesetz: Auswirkungen auf die Vergabe von Gestattungsverträgen zur Breitbandversorgung. – S. 243-247

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 247-249

Mass Communication & Society

Jg 19 (2016) Nr 1

Cacciatore, Michael A.; Scheufele, Dietram A.; Iyengar, Shanto: The End of Framing as We Know It... and the Future of Media Effects. – S. 7-23

Bode, Leticia: Political News in the News Feed: Learning Politics from Social Media. – S. 24-48

Parrott, Scott: When Everyone is Laughing: The Presence, Characteristics, and Enjoyment of Disparagement Humor in Online TV. – S. 49-73

Aubrey, Jennifer Stevens; Smith, Siobhan E.: The Impact of Exposure to Sexually Oriented Media on the Endorsement of Hookup Culture: A Panel Study of First-Year College Students. – S. 74-101

Media Perspektiven (2015) Nr 12

Best, Stefanie; Handel, Marlene: Parallele Mediennutzung stagniert: Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. – S. 542-563

Engel, Bernhard: Stream, Audio, Text – Nutzungsoptionen in einer konvergierenden Medienwelt: ARD/-ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation 2015. – S. 564-572

Krüger, Udo Michael: Fernsehnachrichten: Auslandsberichterstattung nimmt zu: Analyse der Nachrichtensendungen von ARD, ZDF, RTL und Sat.1. – S. 573-601

ARD-Forschungsdienst: Methoden der Werbewirkungsforschung. – S. 602-606

(2016) Nr 1

Best, Stefanie; Engel, Bernhard: Generationenprofile in der konvergenten Medienwelt: Kohortenanalysen auf der Basis der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. – S. 2-26

Rinsum, Helmut van: ProSiebenSat.1: Investitionen in digitale Geschäftsmodelle jenseits des klassischen Fernsehmarktes: Beteiligungsstrategien eines Medienkonzerns. – S. 27-35

Eisenblätter, Andrea; Hermann, Bernd: Fernsichtnutzung der MedienNutzerTypen: ein Blick in die Lebenswelt der Fernsehzuschauer. – S. 36-47

Mohr, Inge: MedienNutzerTypologie: Sehgewohnheiten mit regionalen Unterschieden: Analyse auf Basis der MNT-Justierungsstudie 2015. – S. 48-62

ARD-Forschungsdienst: Potenziale emotionaler Werbebotschaften. – S. 63-65

(2016) Nr 2

Krüger, Udo Michael; Zapf-Schramm, Thomas: InfoMonitor 2015: Europa und Deutschland rücken ins Zentrum globaler Krisen: Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und Sat.1. – S. 70-97

Klingler, Walter; Turecek, Irina: Medienzeitbudgets und Tagesablaufverhalten: Ergebnisse auf Basis der ARD/ZDF-Studie Massenkommunikation 2015. – S. 98-107

Egger, Andreas; Eimeren, Birgit van: Bewegtbild im Internet: Markt und Nutzung digitaler Plattformen: Analyse des Marktumfelds und empirische Ergebnisse aus der ARD/ZDF-Onlinestudie. – S. 108-119

Feierabend, Sabine; Klingler, Walter; Turecek, Irina: Mediennutzung junger Menschen im Langzeitvergleich: Nutzungsmuster 14- bis 29-Jähriger auf Basis der Studie Massenkommunikation. – S. 120-128

ARD-Forschungsdienst: Werbeformen und Marketingstrategien. – S. 129-135

Media Psychology Jg 19 (2016) Nr 1

Fikkers, Karin M. et al.: The Role of Perceived Peer Norms in the Relationship between Media Violence Exposure and Adolescents' Aggression. – S. 4-26

Ellithorpe, Morgan E.; Brookes, Sarah E.; Ewoldsen, David R.: So Close and Yet So Far: Construal Level Moderates Cultivation Effects. – S. 27-48

Reeves, Byron; Yeykelis, Leo; Cummings, James J.: The Use of Media in Media Psychology. – S. 49-71

Rozendaal, Esther; Oprea, Suzanna J.; Buijzen, Moniek: Development and Validation of a Survey Instrument to Measure Children's Advertising Literacy. – S. 72-100

Grove, Frederik De; Cauberghe, Verolien; Looy, Jan Van: Development and Validation of an Instrument for Measuring Individual Motives for Playing Digital Games. – S. 101-125

Naab, Teresa K.; Schnauber, Anna: Habitual Initiation of Media Use and a Response-Frequency Measure for Its Examination. – S. 126-155

Samson, Lelia; Potter, Robert F.: Empathizing and Systemizing (Un)Justified Mediated Violence: Psychophysiological Indicators of Emotional Response. – S. 156-180

Media, Culture & Society
Jg 38 (2016) Nr 1

Elsayed, Heba: A Divine Cosmopolitanism? Religion, Media and Imagination in a Socially Divided Cairo. – S. 48-63

Golan, Oren; Stadler, Nurit: Building the Sacred Community Online: The Dual Use of the Internet by Chabad. – S. 71-88

Blondheim, Menahem; Katz, Elihu: Religion, Communications, and Judaism: The Case of Digital Chabad. – S. 89-95

Boeri, Natascia: Technology and Society as Embedded: An Alternative Framework for Information and Communication Technology and Development. – S. 107-118

Jensen, Helle Strandgaard: Doing Media History in a Digital Age: Change and Continuity in Historiographical Practices. – S. 119-128

Jg 38 (2016) Nr 2

Solvoll, Mona Kristin: Football on Television: How Has Coverage of the Cup Finals in Norway Changed from 1961 to 1995? – S. 141-158

Bourdon, Jerome; Ribke, Nahuel: Ratings, the State and Globalization: The Politics of Television Audience Measurement in Israel. – S. 159-174

Cornia, Alessio: TV-Centrism and Politicisation in Italy: Obstacles to New Media Development and Pluralism. – S. 175-195

Bielsa, Esperanza: News Translation: Global or Cosmopolitan Connections? – S. 196-211

Nixon, Brice: The Old Media Business in the New: 'The Googlization of Everything' as the Capitalization of Digital Consumption. – S. 212-231

Su, Hua: Constant Connection as the Media Condition of Love: Where Bonds Become Bondage. – S. 232-247

Ofori-Parku, S. Senyo; Steeves, H. Leslie: Discovery Channel's Jungle Gold in Ghana: Hegemonic Globalization Sparks Resistance and Policy Action. – S. 248-264

medien + erziehung
Jg 60 (2016) Nr 1

Kammerl, Rudolf: Digitalisierung, Digitales Lernen, Digitale Bildung? – S. 9-15

Welling, Stefan: Besser lernen mit Tablets? Ein Blick über den Tellerrand hilft weiter. – S. 16-21

Brüggemann, Marion: Aspekte medienbezogener Schulentwicklung bei der Einführung von Tablets: eine Momentaufnahme. – S. 26-32

Knaus, Thomas: Potentiale des Digitalen: theoretisch-konzeptionelle Betrachtungen pädagogischer und didaktischer Potentiale des schulischen Einsatzes von Tablets. – S. 33-39

Schubert, Gisela; Heinemann, Kerstin: Culture-Clash: Peer-Involvement in der Schule. – S. 40-46

Steiner, Olivier; Heeg, Rahel: Peer-Involvement zur Förderung von Medienkompetenzen. – S. 47-52

Debatin, Bernhard: Welche Werte vermitteln digitale Medien Heranwachsenden? Ethische und empirische Erkenntnisse. – S. 53-58

Hemminger, Elke: Zwischen Kult und Kommerz: iPeople als technikfokussierte Szene. – S. 59-65

Seifert, Alexander: Internetkompetenzen im Alter: Überlegungen zur Förderung von Medienkompetenzen im Alter. – S. 66-71

Sellen, Anselm: Überwachung am eigenen Leib erleben: Lernen durch und mit dem Mini-Live-Rollenspiel 'Register for CTRL'. – S. 72-76

Medien & Zeit
Jg 30 (2015) Nr 4

Trappel, Josef: Kommunikationswissenschaft und Zukunftsforschung – zwei wie Hund und Katz? – S. 5-11

Hummel, Roman et al.: Veränderungen des Journalismus – Prognosen von gestern. – S. 12-20

Prandner, Dimitri; Renger, Rudi: Von der Technikkritik zur Optimierungsideologie: zur Debatte zwischen Marktkräften, Technikfolgen und Demokratie. – S. 21-32

Rettenegger, Gerhard: Vom Ende eines Quasi-Monopols: die Journalistinnen und Journalisten und ihre unvorhergesehenen Mitbewerbe-

rinnen und Mitbewerber im öffentlichen Diskurs. – S. 33-44

Palienko-Friesinger, Claudia: *under.docs* – Fachtagung junger Medien- und Kommunikationswissenschaft: Partizipation in Geschichte und Gegenwart: 12.-14. November 2015, Wien. – S. 45-47

Medien Journal* **Jg 39 (2015) Nr 4**

Bonfadelli, Heinz: Von der negativen Marginalisierung und Diskriminierung zur positiven Dominanz der Flüchtlingsthematik. – S. 7-11

Drüeke, Ricarda; Fritsche, Katharina: Geflüchtete in den Medien – Medien für Geflüchtete. – S. 12-18

Hergouth, Rosmarie; Omlor, Christina: Islamdiskurse im Schatten von Charlie Hebdo: ein Dreiländervergleich von „Bild“, „Kronen Zeitung“ und „Blick“. – S. 19-36

Obereder, Agnes; Proschek, Marion: Diskriminierende Vorurteile: Antiamerikanismus in deutschsprachigen Medien. – S. 37-51

Arendt, Florian; Brantner, Cornelia: Enttäuscht gemachte WählerInnen? Eine Untersuchung des kausalen „Krone-Effekts“ bei der Wahl zum Europäischen Parlament 2014. – S. 52-69

Mobile Media & Communication **Jg 4 (2016) Nr 1**

Worthington, Debra L. et al.: The Influence of Individual Noise Sensitivity on Mobile Phone Attitudes and Behavior. – S. 3-18

Cui, Di: Beyond „Connected Presence“: Multimedia Mobile Instant Messaging in Close Relationship Management. – S. 19-36

Hutchinson, Jonathon P.: The Future of Digital Archive Collections: Augmenting Public Service Media Geo-Location Archives. – S. 37-51

Daubs, Michael S.; Manzerolle, Vincent R.: App-Centric Mobile Media and Commoditization: Implications for the Future of the Open Web. – S. 52-68

Carah, Nicholas; Shaul, Michelle: Brands and Instagram: Point, Tap, Swipe, Glance. – S. 69-84

Vanden Abeele, Mariek M. P.: Mobile Youth Culture: A Conceptual Development. – S. 85-101

Goluboff, Sascha L.: Text to Sex: The Impact of Cell Phones on Hooking Up and Sexuality on Campus. – S. 102-120

Corriero, Elena Francesca; Tong, Stephanie Tom: Managing Uncertainty in Mobile Dating Applications: Goals, Concerns of Use, and Information Seeking in Grindr. – S. 121-141

Multimedia und Recht* **Jg 19 (2016) Nr 1**

Peintinger, Stefan: Widerrufsrechte beim Erwerb digitaler Inhalte: Praxisvorschläge am Beispiel des Softwarekaufs unter Berücksichtigung von SaaS-Verträgen. – S. 3-8

Hoeren, Thomas: Thesen zum Verhältnis von Big Data und Datenqualität: erstes Raster zum Erstellen juristischer Standards. – S. 8-11

Ufer, Frederic: Der Entwurf des DigiNetzG: Bewertung und Perspektive der geplanten Umsetzung der EU-Kostensenkungsrichtlinie. – S. 12-16

Körper, Torsten: Sachliche und räumliche Abgrenzung von TV-Signalmärkten: Überlegungen zur Kontroverse im Fall Liberty Global/KabelBW und Ausblick. – S. 16-22

Kütük-Markendorf, Merih Erdem; Essers, David: Zivilrechtliche Haftung des Herstellers beim autonomen Fahren: Haftungsfragen bei einem durch ein autonomes System verursachten Verkehrsunfall. – S. 22-26

Jg 19 (2016) Nr 2

Mehrbrey, Kim Lars; Schreiberbauer, Marcus: Haftungsverhältnisse bei Cyber-Angriffen: Ansprüche und Haftungsrisiken von Unternehmen und Organen. – S. 75-82

Sesing, Andreas: Täterschaftliche Verantwortlichkeit von Anschlussinhabern: Haftungsbeurteilung in Filesharing-Fällen – „Tauschbörse I-III“. – S. 82-86

Müller, Valerie; Kipker, Dennis-Kenji: Der Entwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des Telemediengesetzes: Hat die Bundesregierung eine zeitgemäße Angleichung des TMG verfehlt? – S. 87-91

Grünwald, Andreas; Nüßing, Christoph: Kommunikation over the Top: Regulierung für Skype, WhatsApp oder Gmail? – S. 91-97

Liesching, Marc: Verfassungskonformität der Bußgeldahndung im Jugendmedienschutz:

Sperrwirkung des Art. 72 GG und Gleichbehandlungsgrundsatz vereinbar? – S. 97-100

Jg 19 (2016) Nr 3

Spindler, Gerald: Verträge über digitale Inhalte – Anwendungsbereich und Ansätze: Vorschlag der EU-Kommission zu einer Richtlinie über Verträge zur Bereitstellung digitaler Inhalte. – S. 147-153

Solmecke, Christian; Rüther, Felix; Büring, Harald: Filesharing: Nachforschungspflichten des Anschlussinhabers: Rechtsprechungsüberblick zu den Anforderungen an die sekundäre Darlegungslast. – S. 153-156

Tinnefeld, Marie-Theres; Knieper, Thomas: Karikaturen im Spiegel digitaler Meinungs-, Presse- und Religionsfreiheit: „Quid leges sine moribus?“. – S. 156-161

Schwidessen, Sebastian: Mortal Kombat – kein jugendgefährdendes Medium (mehr): Anmerkungen und Folgefragen zur Spruchpraxisänderung der Bundesprüfstelle. – S. 161-166

new media & society

Jg 17 (2015) Nr 11

Goddard, Michael: Opening Up the Black Boxes: Media Archaeology, ‘Anarchaeology’ and Media Materiality. – S. 1761-1776

Hartmann, Tilo; Möller, Ingrid; Krause, Christina: Factors Underlying Male and Female Use of Violent Video Games. – S. 1777-1794

Holt, Kristoffer; Karlsson, Michael: „Random Acts of Journalism?“. How Citizen Journalists Tell the News in Sweden. – S. 1795-1810

Askay, David A.: Silence in the Crowd: The Spiral of Silence Contributing to the Positive Bias of Opinions in an Online Review System. – S. 1811-1829

McGuigan, Lee; Manzerolle, Vincent: „All the World’s a Shopping Cart“. Theorizing the Political Economy of Ubiquitous Media and Markets. – S. 1830-1848

Hollett, Ty; Ehret, Christian: „Bean’s World“. (Mine) Crafting Affective Atmospheres of Gameplay, Learning, and Care in a Children’s Hospital. – S. 1849-1866

Shaw, Ping; Tan, Yue: Constructing Digital Childhoods in Taiwanese Children’s Newspaper. – S. 1867-1885

Wiggins, Bradley E.; Bowers, G. Bret: Memes as Genre: A Structural Analysis of the MemeSpace. – S. 1886-1906

Jg 18 (2016) Nr 1

Chang, Chingching: Responses to Conflicting Information in Computer-Mediated Communication: Gender Differences as an Example. – S. 5-24

Rojecki, Andrew; Meraz, Sharon: Rumors and Factitious Informational Blends: The Role of the Web in Speculative Politics. – S. 25-43

Taipale, Sakari: Do the Mobile-Rich Get Richer? Internet Use, Travelling and Social Differentiations in Finland. – S. 44-61

Halpern, Megan; Humphreys, Lee: Iphoeography as an Emergent Art World. – S. 62-81

Costa e Silva, Elsa: Beyond Links: Understanding Meaning and Control in Political Blogs. – S. 82-98

Ahy, Maximilian Hänska: Networked Communication and the Arab Spring: Linking Broadcast and Social Media. – S. 99-116

Hallinan, Blake; Striplas, Ted: Recommended for You: The Netflix Prize and the Production of Algorithmic Culture. – S. 117-137

Santoso, Stephanie M.; Wicker, Stephen B.: The Future of Three-Dimensional Printing: Intellectual Property or Intellectual Confinement? – S. 138-155

Lecheler, Sophie; Kruikemeier, Sanne: Re-Evaluating Journalistic Routines in a Digital Age: A Review of Research on the Use of Online Sources. – S. 156-171

Jg 18 (2016) Nr 2

Wolover, DJ: An Issue of Attribution: The Tunisian Revolution, Media Interaction, and Agency. – S. 185-200

Uldam, Julie: Corporate Management of Visibility and the Fantasy of the Post-Political: Social Media and Surveillance. – S. 201-219

Frohlich, Dennis O.; Zmyslinski-Seelig, Anne N.: How Uncover Ostomy Challenges Ostomy Stigma, and Encourages Others to Do the Same. – S. 220-238

Fletcher, Anne C.; Blair, Bethany L.: Implications of the Family Expert Role for Parental

Rules Regarding Adolescent Use of Social Technologies. – S. 239-256

Jenner, Mareike: Is This TVIV? On Netflix, TVIII and Binge-Watching. – S. 257-273

Larsson, Anders Olof: Online, All the Time? A Quantitative Assessment of the Permanent Campaign on Facebook. – S. 274-292

Graves, Ian; McDonald, Nora; Goggins, Sean P.: Sifting Signal from Noise: A New Perspective on the Meaning of Tweets about the „Big Game“. – S. 293-312

Friemel, Thomas N.: The Digital Divide Has Grown Old: Determinants of a Digital Divide among Seniors. – S. 313-331

Postigo, Hector: The Socio-Technical Architecture of Digital Labor: Converting Play into YouTube Money. – S. 332-349

Jg 18 (2016) Nr 3

Kim, Su Jung: A Repertoire Approach to Cross-Platform Media Use Behavior. – S. 353-372

Brubaker, Jed R.; Ananny, Mike; Crawford, Kate: Departing Glances: A Sociotechnical Account of 'Leaving' Grindr. – S. 373-390

Weinstein, Emily C.; Selman, Robert L.: Digital Stress: Adolescents' Personal Accounts. – S. 391-409

Crawford, Kate; Gillespie, Tarleton: What Is a Flag for? Social Media Reporting Tools and the Vocabulary of Complaint. – S. 410-428

Klein-Avraham, Inbal; Reich, Zvi: Out of the Frame: A Longitudinal Perspective on Digitization and Professional Photojournalism. – S. 429-446

Uski, Suvi; Lampinen, Airi: Social Norms and Self Presentation on Social Network Sites: Profile Work in Action. – S. 447-464

Karlsson, Martin; Aström, Joachim: The Political Blog Space: A New Arena for Political Representation? – S. 465-483

English, Peter: Twitter's Diffusion in Sports Journalism: Role Models, Laggards and Followers of the Social Media Innovation. – S. 484-501

Ksiazek, Thomas B.; Peer, Limon; Lessard, Kevin: User Engagement with Online News: Conceptualizing Interactivity and Exploring

the Relationship between Online News Videos and User Comments. – S. 502-520

Political Communication Jg 33 (2016) Nr 1

Eshbaugh-Soha, Matthew: Presidential Agenda-Setting of Traditional and Nontraditional News Media. – S. 1-20

Carpinella, Colleen M. et al.: The Gendered Face of Partisan Politics: Consequences of Facial Sex Typicality for Vote Choice. – S. 21-38

Reedy, Justin; Gastil, John; Moy, Patricia: From the Secret Ballot to the Public Vote: Examining Voter's Experience of Political Discussion in Vote-by-Mail Elections. – S. 39-58

Helfer, Luzia; Aelst, Peter Van: What Makes Party Messages Fit for Reporting? An Experimental Study of Journalistic News Selection. – S. 59-77

Tai, Qiuqing: Western Media Exposure and Chinese Immigrant's Political Perceptions. – S. 78-97

Gvirsman, Shira Dvir et al.: The Longitudinal Effects of Chronic Mediated Exposure to Political Violence on Ideological Beliefs about Political Conflicts Among Youths. – S. 98-117

Eyal, Hadas: Digital Fit as a Leg-Up for Non-governmental Organizations' Media and Political Success. – S. 118-135

Meer, Tom W.G. van der; Walter, Annemarie; Aelst, Peter Van: The Contingency of Voter Learning: How Election Debates Influenced Voters' Ability and Accuracy to Position Parties in the 2010 Dutch Election Campaign. – S. 136-157

Publizistik Jg 61 (2016) Nr 1

Langenbucher, Wolfgang R.: Die „Philosophie“ der Herausgeberzeitschrift und ihr (notwendiger?) Wandel. – S. 7-15

Echterbruch, Jonas; Lassen, Jana; Tholen, Johannes: Von pragmatischen Post-Docs und progressiven Praktikern: Befunde einer DG-PuK-Mitgliederbefragung zu Fachzeitschriften der Kommunikationswissenschaft. – S. 17-40

Hanitzsch, Thomas: Impact und Normalwissenschaft: die Fachzeitschrift als Treiber einer neuen Wissenschaftskultur – ein Zwischenruf. – S. 41-50

Vowe, Gerhard: Wissenschaftskommunikation 2.0? Fachzeitschriften in der Online-Welt. – S. 51-72

Studies in Communication | Media Jg 4 (2015) Nr 4

Stöber, Rudolf: Redundant Layers of Efficient Media Communication: Why Communication Seems to Be Stable and the Media Is Not. – S. 300-363

Johnen, Marius; Stark, Birgit: Wenn der Fernseher nicht mehr ausreicht: eine empirische Analyse der Second Screen-Nutzung. – S. 364-405

Baugut, Philip; Fawzi, Nayla; Reinemann, Carsten: Mehr als Nähe und Harmonie: Dimensionen des Verhältnisses von Kommunalpolitikern und Lokaljournalisten in deutschen Städten. – S. 406-435

Ammann, Ilona: Im Bilde gedacht: der Gedenktag 9/11 in der deutschen und US-amerikanischen Pressefotografie. – S. 436-453

Jg 5 (2016) Nr 1

Bernhard, Uli; Dohle, Marco: Constructive or Repressive? Journalists' Reactions to the Presumed Political Influences of Online Media. – S. 31-51

Ryffel, Fabian A.: The Effects of Emotional and Rational News Appeals on Political Attitudes. – S. 52-73

Brunet, Antonia; Scherr, Sebastian: Facebook-Nutzung in Abhängigkeit depressiver Tendenzen. – S. 74-104

Television Jg 27 (2015) Nr 2

Wiedemann, Dieter: Kinderfernsehen zwischen Fantasie und Anpassung: Notizen zur Geschichte des Kinderfernsehens im getrennten und wiedervereinigten Deutschland. – S. 4-12

Mikos, Lothar: Von der fehlenden Halbsekunde zur Wespentaille: Forschung am IZI. – S. 13-15

Schlote, Elke: Bildungsfernsehen historisch. – S. 16-23

Schneid, Kirsten: Qualitätskriterien der besten Kinderprogramme der letzten 50 Jahre. – S. 63-67

Fuhs, Burkhard: Von Struwelpeter, Pippi Langstrumpf, Biene Maja und Co: Unser Bild von Kindern und Kindheit im Spiegel der Kindermedien. – S. 73-76

Haager, Julia Sophie: Was macht Pippi Langstrumpf zum Klassiker? – S. 77-80

Holler, Andrea: „Da muss ja der Bauch mitdenken, weil im Kopf gar nicht so viel Platz ist“: was Pumuckl zum Klassiker macht. – S. 81-85

Götz, Maya: Die Biene Maja: nett, helfend und selbstbestimmt: was eine kleine Biene zum Klassiker macht. – S. 88-92

Holler, Andrea: Was Wickie aus Kindersicht zum Klassiker macht. – S. 93-95

Götz, Maya: Klassiker in der alten oder neuen Version? eine Repräsentativuntersuchung zu Biene Maja, Wickie und Pippi Langstrumpf. – S. 98-99

TV-Diskurs Jg 20 (2016) Nr 1

Dehn, Jens: Einsatz in Afghanistan: dänische und deutsche Filme zeigen die schwierige Mission ihrer Truppen. – S. 4-9

Grau, Nadine: (De-)Konstruktion von Gender in den Medien: zur Konstruktion von Geschlecht bei 11- bis 12-jährigen Kindern anhand der medialen Repräsentation von Gender in der Fernsehserie „Berlin – Tag & Nacht“. – S. 12-15

Zöllner, Oliver: Digitalisierung und Selbstbestimmung. – S. 22-25

Linß, Vera: Kommt das Zwei-Klassen-Internet? Neue EU-Regelungen zur Netzneutralität sind umstritten. – S. 26-27

Keppler, Angela: Ein Ende der Gesprächskultur? Über eine vermeintliche Folge der digitalen Medien. – S. 28-31

Hajok, Daniel: Die Zukunft der Medien: Einblicke in einen Trendbericht zu den Entwicklungen und Perspektiven von Diffusions- und Fokusmedien. – S. 36-39

Cibis, Robert: Die Zukunft des visuellen Erzählens. – S. 40-43

Felsmann, Klaus-Dieter: Mit Glühwein gegen die Apokalypse. – S. 44-45

Grau, Alexander: Das Porträt: Elke Wagner. – S. 48-51

Dreyer, Stephan: Vielfältige Harmonie: Europäische Trends im Jugendmedienschutz und Kooperationen als Option faktischer Harmonisierung. – S. 52-59

Hallenberger, Gerd: Interaktives Fernsehen. – S. 60-61

Gangloff, Tilmann P.: Blühender Blödsinn: Warum Fernseh- und Kinofilme nur wenig mit der Wirklichkeit zu tun haben. – S. 62-65

Barg, Werner C.: Politik als Kompromiss und Intrige: Die Darstellung politischer Entscheidungsprozesse in US-amerikanischen und europäischen High-Quality-Serien. – S. 70-73

Gölz, Hanna et al.: „Manchmal hoffe ich, dass es nicht wirklich ist.“: Ein Einblick in die Studie „Faszination Scripted Reality: Realitätsinszenierungen und deren Rezeption durch Heranwachsende“. – S. 74-77

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht*

Jg 60 (2016) Nr 1

Cornils, Matthias; Naumann, Michael: ARD-Rundfunkklankörper: Pflicht oder Kür? Legitimationsansätze zwischen Kulturauftrag und Haushaltsabgabe. – S. 1-12

Frenz, Walter: Wissenschaftliches Fehlverhalten und Urheberrecht. – S. 13-18

Specht, Louisa; Koppermann, Ilona: Vom Verhältnis der §§ 14 und 24 UrhG nach dem „Deckmyn“-Urteil des EuGH. – S. 19-24

Hofmann, Kai; Handschigl, Christian: Die Urheberbezeichnung im Web: ein Vorschlag zur rechtskonformen technischen Umsetzung der Urheberbezeichnung im isolierten Dateiabruf. – S. 25-34

König, Dominik; Beck, Benjamin: Die immateriälgüterrechtliche Schutzfähigkeit von „Affen-Selfies“. – S. 34-38

Holl, Benedikt: Vielfaltssicherung durch chancengleichen Zugang zu Finanzierungsquellen? Tagungsbericht über das BLM-Symposium Medienrecht 2015 in München. – S. 38-44

Wüsthof, Lucas: Anmerkungen zu BGH, Urteil vom 10. Juli 2015 – V ZR 206/14. – S. 51-53

Jg 60 (2016) Nr 2

Staats, Robert: Der Regierungsentwurf für ein Verwertungsgesellschaftengesetz aus Sicht der VG Wort. – S. 81-84

Gerlach, Tilo: Der Regierungsentwurf für ein Verwertungsgesellschaftengesetz aus Sicht der ausübenden Künstler. – S. 85-88

Holzmüller, Tobias: Der Regierungsentwurf für ein Verwertungsgesellschaftengesetz – Auswirkungen für die GEMA. – S. 88-91

Steinbrecher, Judith; Scheufele, Markus: Der Regierungsentwurf für ein Verwertungsgesellschaftengesetz und dessen Auswirkungen für die digitale Wirtschaft. – S. 91-98

Grewenig, Claus: Der Regierungsentwurf für ein Verwertungsgesellschaftengesetz aus Sicht des privaten Rundfunks. – S. 98-102

George, Nina: Der Regierungsentwurf für ein Verwertungsgesellschaftengesetz aus Sicht der Autorinnen und Autoren – eine gefährliche Umdeutung der Realität. – S. 102-106

Pech, Sebastian: Entwurf für ein Verwertungsgesellschaftengesetz – Tagungsbericht zur gleichnamigen Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht, München, am 20. November 2015. – S. 106-110

Kreile, Johannes; Heinrich, Helge: Die Regulierung kommerzieller Tätigkeiten von Tochtergesellschaften des öffentlich-rechtlichen Rundfunks am Beispiel von technischen Dienstleistungen und Programmproduktionen. – S. 110-125

Wimmer, Norbert; Nawrath, Katharina: Der schöne 15. Juni 2011 – Anmerkungen zu BGH ZUM 2015, 989 – Tagesschau-App. – S. 126-134

Wieland, Joachim: Finanzverfassungsrechtliche Rechtsfragen der Förderung unabhängiger Produzenten aus dem Aufkommen des Rundfunkbeitrags. – S. 134-138

Jg 60 (2016) Nr 3

Pfennig, Gerhard: Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland: ein Überblick zu der gleichnamigen Konferenz am 1. und 2. Dezember 2015 in Berlin. – S. 201-204

Meerapfel, Jeanine: Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland:

Begrüßung zu der gleichnamigen Konferenz am 1. Dezember in Berlin. – S. 204-205

Berben, Iris: Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland: Grußwort auf der gleichnamigen Konferenz am 1. Dezember 2015 in Berlin. – S. 205-206

Neumann, Bernd: Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland: Grußwort auf der gleichnamigen Konferenz am 1. Dezember 2015 in Berlin. – S. 206-207

Maas, Heiko: Kulturelle Werte – mehr als nur ein Wirtschaftsgut: Keynote auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 1. Dezember 2015 in Berlin. – S. 207-211

Hornschuh, Matthias: Die Bedeutung des Urheberrechts für die Wertschöpfung musikalischer Urheber: Statement auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 1. Dezember in Berlin. – S. 211-215

Riesenhuber, Karl: Wachsende Bedeutung zentralisierter Rechtswahrnehmung und die Rolle von Verwertungsgesellschaften: Referat auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 1. Dezember 2015 in Berlin. – S. 216-222

Weber, Peter: Kollektives Rechtemanagement in der digitalen Welt: Statement auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 1. Dezember 2015 in Berlin. – S. 222-224

Grütters, Monika: Zur kulturpolitischen Bedeutung des Urheberrechts für Kreative, Kreativwirtschaft und kulturelle Vielfalt: Keynote auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 2. Dezember in Berlin. – S. 224-228

Gorny, Dieter: Exklusivrechte als wichtiger Bestandteil der digitalen Ökonomie: Statement

auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 2. Dezember 2015 in Berlin. – S. 228-230

Spindler, Gerald: Verantwortlichkeit und Haftung von Intermediären – Rechtspolitische Perspektiven: Abstract zu dem Referat auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 2. Dezember 2015 in Berlin. – S. 230-231

Smith, Joan: What Are Writers Worth? Statement auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 2. Dezember 2015 in Berlin. – S. 231-232

Mochon, Jean-Philippe: Die europäische Harmonisierungspolitik aus der Sicht Frankreichs: Referat auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 2. Dezember 2015 in Berlin. – S. 233-235

Köster, Dietmar; Grabowsky, Sonja: Die Modernisierung des europäischen Urheberrechts – Sichtweisen aus dem EU-Parlament: Keynote auf der Konferenz „Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland“ am 2. Dezember 2015 in Berlin. – S. 236-239

Niederalt, Stephanie: Die Zukunft des Urheberrechts – 50 Jahre Urheberrecht in Deutschland: Tagungsbericht zu der gleichnamigen Konferenz der Initiative Urheberrecht, Berlin, in Kooperation mit dem Institut für Urheber- und Medienrecht, München, am 1. und 2. Dezember 2015 in Berlin. – S. 239-265

Schack, Haimo: Urheberrechtliche Schranken für Bildung und Wissenschaft. – S. 266-284