

# Inhalt

---

<b>Allgemeine Anmerkungen</b> .....	13
<b>1. Einleitung</b> .....	15
1.1. Vorbemerkung .....	15
1.2. Die Adivasi .....	19
1.3. Das Museum und sein Publikum in Indien: Situation und Forschungsstand .....	21
1.4. These dieser Studie .....	29
1.5. Theoretisch-methodische Ansätze der Arbeit .....	30
1.6. Struktur der Arbeit und Kapitelübersicht .....	36
<b>2. Methodik der Untersuchung</b> .....	39
2.1. Wahl der Methode und Erhebungsverfahren .....	39
2.2. Kategorienentwicklung .....	40
2.3. Forschungsprozess .....	40
2.4. Besonderheiten der Interviewsituation .....	42
 <b>Teil I: Das indische Museum und sein Publikum</b>	
<b>3. Die Besucher*innen aus der Sicht kolonialer und einheimischer     Museumsadministrator*innen</b> .....	49
3.1. Die Besucher*innen aus Sicht der kolonialen Museumsadministratoren .....	50
3.2. Der Blick auf die Besucher*innen nach der Unabhängigkeit 1947 .....	52
3.3. Die »defizitären« Besucher*innen und ihre Beziehung zum Museum .....	54
3.4. Schlussbemerkung .....	62
<b>4. Das Museum in Indien – Drei historisch geprägte Perspektiven     auf eine Institution</b> .....	65
4.1. Das Museum als fremde Institution .....	65
4.2. Das Museum aus der Perspektive von Nation und »nation building« .....	68

4.3. Museum und religiöse Revitalisierung .....	71
4.4. Schlussbemerkung .....	74

## Teil II: Vorstellung des Fallbeispiels MP Tribal Museum Bhopal

<b>5. Das MP Tribal Museum Bhopal in Zahlen, Fakten und Geschichte .....</b>	<b>79</b>
5.1. Das MP Tribal Museum Bhopal – Geschichte seiner Gründung .....	80
5.2. Das MP Tribal Museum Bhopal in Zahlen .....	81
5.3. Schlussbemerkung .....	84
<b>6. Gang durchs MP Tribal Museum Bhopal .....</b>	<b>85</b>
6.1. Topografie und Außengelände des Museums .....	85
6.2. Der Eingangs- und Foyerbereich .....	88
6.3. Der Museumsshop .....	90
6.4. Der Gang als Verbindungselement und Inszenierungsraum .....	92
6.5. Die Galerie-Ebene .....	93
6.6. Die untere Ebene .....	101
6.7. Schlussbemerkung .....	102
<b>7. MP Tribal Museum Bhopal – Hauptcharakteristika, leitende kuratorische Ideen und Publikum .....</b>	<b>103</b>
7.1. Hauptcharakteristika des Museums .....	103
7.2. Leitende kuratorische Ideen .....	111
7.3. Das Publikum .....	116
7.4. Schlussbemerkung .....	119

## Teil III: Empirische Untersuchung

<b>8. Das Besucher*innenbuch .....</b>	<b>123</b>
8.1. Besucher*innenbücher in Museen: Eine Chance zum Selbsta Ausdruck für das Publikum .....	123
8.2. Besucher*innenbücher in indischen Institutionen .....	125
8.3. Das Besucher*innenbuch im MP Tribal Museum Bhopal .....	125
8.4. Schlussbemerkung .....	139
<b>9. Einführung in die Nutzungsgruppen .....</b>	<b>141</b>
<b>10. Das Museum als Dating-Ort .....</b>	<b>145</b>

10.1.	Dating und seine räumlichen und sozialen Voraussetzungen in Indien – Literaturdiskussion und Typologie .....	147
10.2.	Die räumlichen Voraussetzungen für einen guten Dating-Ort .....	151
10.3.	Die interviewten Paare im Museum .....	152
10.4.	»Boyfriend« und »girlfriend« – heikle Bezeichnungen .....	154
10.5.	Museumskantine oder Coffee Shop? .....	155
10.6.	»Beziehungsnutzung« vs. »Kultur- und Bildungsnutzung«? .....	156
10.7.	Warum Paare sich hier wohlfühlen: Die geordnete Freiheit im Museum .....	157
10.8.	Was den Paaren nicht gefällt .....	161
10.9.	Was »Museum« für die Paare bedeutet .....	162
10.10.	Schlussbemerkung .....	163
<b>11.</b>	<b>Das Museum als »adda«-Ort: Lieblingstreffpunkt zum Picknicken, zur gemeinschaftlichen Entspannung, und dafür, (freie) Zeit zu verbringen</b>	<b>165</b>
11.1.	»Adda« und Essen im Museum: Literaturdiskussion und Kontextualisierung .....	167
11.2.	Die interviewten Gruppen im Museum .....	170
11.3.	Qualitäten des Tribal Museums für »adda« und Picknicken .....	173
11.4.	Schlussbemerkung .....	182
<b>12.</b>	<b>Das Museum als kollektiver Nostalgie- und persönlicher Erinnerungsraum</b> .....	<b>185</b>
12.1.	Symbolische Objekte und Orte im Museum .....	185
12.2.	Die Sehnsucht nach dem einfachen Leben in einer sich modernisierenden Gesellschaft: Literaturdiskussion und Kontextualisierung .....	188
12.3.	Die Narrative um das indische Dorf .....	190
12.4.	Die interviewten Gruppen im Museum .....	193
12.5.	Emotionen und Erfahrungen dieser Gruppe im Tribal Museum .....	197
12.6.	Schlussbemerkung .....	215
<b>13.</b>	<b>Das Museum als Lernraum und Ort der Wissensaneignung</b> .....	<b>217</b>
13.1.	Bildung im und durchs Museum .....	218
13.2.	Die interviewten Gruppen im Museum .....	219
13.3.	Praktisches Wissen vs. Bücherwissen .....	223
13.4.	Lernlandschaft Museum: Erforschen und Erfahren .....	226
13.5.	»Infotainment« – ja oder nein? .....	228
13.6.	Schlussbemerkung .....	231
<b>14.</b>	<b>Das Museum als Ort für künstlerische Erfahrung und Inspiration, als Ideengeber für Kunsthandwerk und als Anregung für die Alltagsgestaltung der Besucher*innen</b> .....	<b>233</b>

14.1. Kategorien der Inspiration durch Museen .....	235
14.2. Die interviewten Besucher*innen im Museum .....	238
14.3. Atmosphärische Inspiration – das Museum als Quelle poetischer Anregung .....	240
14.4. Die vorbildhafte Inspiration .....	247
14.5. Schlussbemerkung .....	250
<b>15. Das Museum als Kulisse für Selfies und fotografische Selbstdarstellungen .....</b>	<b>251</b>
15.1. Selfie-Klicken als Praxis im Museum .....	252
15.2. Selfie-Klicken im Museum – Die indische Diskussion .....	254
15.3. Die interviewten Besucher*innen im Museum .....	256
15.4. Selfies als Hauptmotivation, ins Tribal Museum zu gehen .....	259
15.5. Das Unbehagen beim Selfie-Klicken und der Umgang damit .....	265
15.6. Schlussbemerkung .....	272
<b>16. Aneignungsmuster im MP Tribal Museum Bhopal .....</b>	<b>275</b>
16.1. Soziale Landnahme .....	276
16.2. Affektive Aufladung .....	278
16.3. Biografische Aufwertung .....	281
16.4. Kognitive und produktive Rezeption .....	284
16.5. Schlussbemerkung .....	286
<b>17. Das MP Tribal Museum Bhopal – ein Modell für andere Museen? Schlussbemerkung und Ausblick .....</b>	<b>287</b>
<b>18. Literatur- und Quellenverzeichnis .....</b>	<b>297</b>

## Teil IV: Anhang

<b>Organisationsstruktur und kommentiertes Organigramm .....</b>	<b>317</b>
<b>Raumpläne .....</b>	<b>321</b>
<b>Übersicht über die an der Ausgestaltung des Museums beteiligten indigenen Gemeinschaften .....</b>	<b>323</b>
<b>Liste der Mitglieder der Gründungskommission für das MP Tribal Museum .....</b>	<b>325</b>
<b>Die Besucher*innenzahlen des MP Tribal Museums Bhopal in 2018 und 2019 ...</b>	<b>327</b>

<b>Nachwort</b> .....	329
<b>Danksagung</b> .....	331

