

INHALT

1.

Einleitung und Methode

7

2.

Netzwerke der Kultur und Medien der Repräsentation

31

Medialität der Kultur und Kulturalität der Medien

34

Netzwerke kultureller Produktion

42

Versuchsanordnungen

51

3.

Nutzungsanordnungen I: Das technische Dispositiv und die Gesellschaft

65

Städtische und ländliche Medienteilnehmer

67

Freizeit, Unterhaltung, Kommunikation

81

Kanäle der Information und Formationen des Wissens

95

4.

**Nutzungsanordnungen II:
Fernsehen, Kultur und Tradition**

109

Traditionen der Repräsentation

111

Unmittelbare Kommunikation

121

Mittelbar-apparative Kommunikation

133

5.

**Wahrnehmungsanordnungen I:
Fernsehen und Raum**

145

Heterotopien des Fernsehdispositivs

145

Konstruktionen des Anderen

158

Konstruktionen des Eigenen

167

6.

**Wahrnehmungsanordnungen II:
Fernsehen und Zeit**

179

Dauer und Moment

183

Vergangenheit

191

Gegenwart

203

Literatur

221