

Inhalt

Vorwort 5

Kapitel 1 – Theorie

Zwischen Dogma und Häresie

Texte im Museum – pro und contra

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 7

Kapitel 2 – Professionalisierung

Texte schreiben als Beruf

Der deutsche Sprachraum im Hintertreffen

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 25

Kapitel 3 – Texthierarchien

Wahlfreiheit statt Zwangsbeglückung

Klare Gliederung der Informationen

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 35

Kapitel 4 – Lesbare Ausstellungstexte

Die Zeichen an der Wand

Wissensvermittlung in Sekundenschnelle

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 49

Kapitel 5 – Texte zum Anfassen

Wenn es mehr sein darf

Kurzführer, Handouts, Detailinformationen

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 85

Kapitel 6 – Audiotexte

Die Führung aus dem Off

Schneisen durch das Informationsdickicht

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 95

Kapitel 7 – Internettexte

Die elektronische Visitenkarte

Ein Bild sagt mehr als 100 Worte

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 109

Kapitel 8 – Fremdsprachige Texte

Ausstellungsbesuch auf Slowakisch

Minderheiten und Touristen als Zielgruppen

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 125

Kapitel 9 – Arbeitsorganisation**Füße weg von fremden Zehen!**

Die 11 Arbeitsschritte zu
professionellen Texten

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 129

Kapitel 10 – Wirtschaftlichkeit**Besucherorientierung zahlt sich aus**

Kosten und Nutzen professioneller Texte

FREDERIKE MÜLLER 139

Kapitel 11 – Erfahrungsbericht**Es kommt darauf an, was der andere versteht**

Ein Ausstellungsmacher betritt Neuland

WALTER PFAFF 149

Kapitel 12 – Praxisbeispiel**Von A wie Evaluation bis Z wie Grafik**

Texterarbeitung im Haus der Geschichte
der Bundesrepublik Deutschland

HANS WALTER HÜTTER & DOROTHEE DENNERT 153

Autorinnen und Autoren 167**Materialienübersicht 171**