

# Inhalt

## Vorwort 5

### Kapitel 1 – Theorie

#### Zwischen Dogma und Häresie

Texte im Museum – pro und contra

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 7

### Kapitel 2 – Professionalisierung

#### Texte schreiben als Beruf

Der deutsche Sprachraum im Hintertreffen

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 25

### Kapitel 3 – Texthierarchien

#### Wahlfreiheit statt Zwangsbeglückung

Klare Gliederung der Informationen

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 35

### Kapitel 4 – Lesbare Ausstellungstexte

#### Die Zeichen an der Wand

Wissensvermittlung in Sekundenschnelle

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 49

### Kapitel 5 – Texte zum Anfassen

#### Wenn es mehr sein darf

Kurzführer, Handouts, Detailinformationen

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 85

### Kapitel 6 – Audiotexte

#### Die Führung aus dem Off

Schneisen durch das Informationsdickicht

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 95

### Kapitel 7 – Internettexte

#### Die elektronische Visitenkarte

Ein Bild sagt mehr als 100 Worte

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 109

### Kapitel 8 – Fremdsprachige Texte

#### Ausstellungsbesuch auf Slowakisch

Minderheiten und Touristen als Zielgruppen

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 125

**Kapitel 9 – Arbeitsorganisation**

**FüÙe weg von fremden Zehen!**

Die 11 Arbeitsschritte zu  
professionellen Texten

EVELYN DAWID & ROBERT SCHLESINGER 129

**Kapitel 10 – Wirtschaftlichkeit**

**Besucherorientierung zahlt sich aus**

Kosten und Nutzen professioneller Texte

FREDERIKE MÜLLER 139

**Kapitel 11 – Erfahrungsbericht**

**Es kommt darauf an, was der andere versteht**

Ein Ausstellungsmacher betritt Neuland

WALTER PFAFF 149

**Kapitel 12 – Praxisbeispiel**

**Von A wie Evaluation bis Z wie Grafik**

Texterarbeitung im Haus der Geschichte  
der Bundesrepublik Deutschland

HANS WALTER HÜTTER & DOROTHEE DENNERT 153

**Autorinnen und Autoren 167**

**Materialienübersicht 171**