

Inhalt

Sichtbarkeit ist nicht genug

Zur Geschlechterdimension von Wissenschaftskommunikation <i>Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann</i>	9
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Mediale Strukturen und institutionelle Rahmenbedingungen

Perspektivenvielfalt in der Wissenschaftsberichterstattung?

Eine quantitative Analyse zur Präsenz von Wissenschaftlerinnen in klassischen Medien <i>Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann, Johanna Hartmann</i>	27
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Mediensexismus gegenüber Wissenschaftlerinnen – Reproduktion oder Produktion

ungleicher Geschlechterverhältnisse?

Eine kritische Diskussion <i>Melanie Leidecker-Sandmann, Nikolai Promies, Markus Lehmkühl</i>	41
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Genderspezifische Muster im medienvermittelten Vertrauen in Wissenschaftler*innen

<i>Justin T. Schröder, Miriam Wollenweber, Lars Guenther</i>	55
--------------------------------------------------------------------	----

The unseen girl next door

(Un-)Sichtbarkeiten von Frauen in der Wissenschaft <i>Franziska Stauche</i>	71
--------------------------------------------------------------------------------------	----

Die Wissenschaft in der Öffentlichkeit

Sichtbarkeit und Legitimation von Wissenschaftler*innen in der Reformdebatte zu Schwangerschaftsabbrüchen in Deutschland <i>Stefan Wallaschek</i>	85
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Digitale Inszenierungen, Plattformen und algorithmische Steuerung

Digitale Narrative zu Wissenschaftler*innen

Selbstdarstellung in sozialen Medien

Johanna Hartmann, Mareike Schuhmacher, Annalena Hiergeist, Judith Ackermann 101

Sichtbarkeit von Wissenschaftler*innen auf Social Media

Einblicke aus Gruppendiskussionen zur Kommunikation auf Instagram

Brigitte Huber, Maria Schreiber, Katharina Schöpl 123

Sciencefluencer*innen

Rhetorische Prinzipien für weibliche* Wissenschaftskommunikation in sozialen Medien

Clara Rohloff 137

Expert*innensuche im Internet

Eine Eyetracking-Studie zum Recherche- und Selektionsverhalten von Wissenschaftler*innen und Journalist*innen

Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann, Johanna Hartmann 149

Gender-Publication-Gap meets Artificial Intelligence

Unsichtbare Hürden und feministische Lösungsansätze

Eva Gengler, Katja Wengler 163

Wissenstransfer durch digitale Medien

Best-Practice-Analyse deutscher Wissenschaftsblogs und -podcasts

Charmaine Voigt, Birte Kuhle 179

Prozesse der Wissenschaftskommunikation im gesellschaftlichen Dialog

Wissenschaft und Medien im Dialog

Eine qualitative Untersuchung der Erfahrungen von Wissenschaftlerinnen und Journalist*innen in der Wissenschaftskommunikation

Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev 193

Kommunikative Rollen und Identitäten in der Wissenschaftskommunikation empirisch analysieren

Vorstellung eines integrativen Frameworks am Beispiel von MINT-Forscherinnen in Deutschland

Lennart Banse, Kaija Biermann 211

Diversität als Gegenstand und Kontextbedingung in Trainings zur Wissenschaftskommunikation	
<i>Julian Fick, Friederike Hendriks, Anneke Steegh</i>	223
Wissenschaftskommunikation zum Klimawandel in einer polarisierten Gesellschaft	
Geschlecht, Anfeindungen und institutionelle Herausforderungen	
<i>Sabine Reich, Josephine B. Schmitt</i>	235
»Stimmt so nicht«	
Eine qualitative Inhaltsanalyse polarisierender Kommentare zu TikTok-Videos über die Energiewende	
<i>Eva-Maria Grommes, Claudia Frick, Jana Josepha Barina</i>	247
Praxisbeispiele und Handlungsempfehlungen	
Neue Perspektiven auf die mediale Präsenz von Wissenschaftlerinnen*	
Praxisorientierte Ansätze aus der Wissenschaftskommunikation am Beispiel Science Sisterhood	
<i>Pamela Baess, Julia Hodapp, Clara Hohmann, Barbara Nemesh-Baier, Kendra Pöhlmann, Katrin von Kap-herr, Katarzyna Wojcik</i>	261
Neue Wege der Wissenschaftskommunikation	
Mit YouTube-Vlogs zu mehr Reichweite und Sichtbarkeit	
<i>Anna Kira Hippert</i>	269
Mit LinkedIn zu mehr Reichweite und Sichtbarkeit	
Best Practice aus dem Metavorhaben »Innovative Frauen im Fokus« (meta-IFiF)	
<i>Ines Großkopf</i>	279
Women@HelmholtzMunich	
Eine Fallstudie zur Erhöhung der Sichtbarkeit von Wissenschaftlerinnen	
<i>Mirjam Lober</i>	287
Wissenschaftlerinnen vernetzen, stärken, zeigen	
Social-Media-Erfahrungen aus dem Projekt @diewissenschaftlerinnen	
<i>Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann</i>	297
Anhang	
Die Autor*innen	307

