

Inhalt

Sichtbarkeit ist nicht genug

Zur Geschlechterdimension von Wissenschaftskommunikation

Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann 9

Mediale Strukturen und institutionelle Rahmenbedingungen

Perspektivenvielfalt in der Wissenschaftsberichterstattung?

Eine quantitative Analyse zur Präsenz von Wissenschaftlerinnen in klassischen Medien

Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann, Johanna Hartmann 27

Mediensexismus gegenüber Wissenschaftlerinnen – Reproduktion oder Produktion ungleicher Geschlechterverhältnisse?

Eine kritische Diskussion

Melanie Leidecker-Sandmann, Nikolai Promies, Markus Lehmkuhl 41

Genderspezifische Muster im medienvermittelten Vertrauen in Wissenschaftler*innen

Justin T. Schröder, Miriam Wollenweber, Lars Guenther 55

The unseen girl next door

(Un-)Sichtbarkeiten von Frauen in der Wissenschaft

Franziska Stauche 71

Die Wissenschaft in der Öffentlichkeit

Sichtbarkeit und Legitimation von Wissenschaftler*innen in der Reformdebatte zu

Schwangerschaftsabbrüchen in Deutschland

Stefan Wallaschek 85

Digitale Inszenierungen, Plattformen und algorithmische Steuerung

Digitale Narrative zu Wissenschaftler*innen

Selbstdarstellung in sozialen Medien

Johanna Hartmann, Mareike Schuhmacher, Annalena Hiergeist, Judith Ackermann 101

Sichtbarkeit von Wissenschaftler*innen auf Social Media

Einblicke aus Gruppendiskussionen zur Kommunikation auf Instagram

Brigitte Huber, Maria Schreiber, Katharina Schöppel 123

Sciencefluencer*innen

Rhetorische Prinzipien für weibliche* Wissenschaftskommunikation in sozialen Medien

Clara Rohloff 137

Expert*innensuche im Internet

Eine Eyetracking-Studie zum Recherche- und Selektionsverhalten von Wissenschaftler*innen und Journalist*innen

Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann, Johanna Hartmann 149

Gender-Publication-Gap meets Artificial Intelligence

Unsichtbare Hürden und feministische Lösungsansätze

Eva Gengler, Katja Wengler 163

Wissenstransfer durch digitale Medien

Best-Practice-Analyse deutscher Wissenschaftsblogs und -podcasts

Charmaine Voigt, Birte Kuhle 179

Prozesse der Wissenschaftskommunikation im gesellschaftlichen Dialog

Wissenschaft und Medien im Dialog

Eine qualitative Untersuchung der Erfahrungen von Wissenschaftlerinnen und Journalist*innen in der Wissenschaftskommunikation

Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev 193

Kommunikative Rollen und Identitäten in der Wissenschaftskommunikation empirisch analysieren

Vorstellung eines integrativen Frameworks am Beispiel von MINT-Forscherinnen in Deutschland

Lennart Banse, Kaija Biermann 211

Diversität als Gegenstand und Kontextbedingung in Trainings zur Wissenschaftskommunikation

Julian Fick, Friederike Hendriks, Anneke Steegh 223

Wissenschaftskommunikation zum Klimawandel in einer polarisierten Gesellschaft

Geschlecht, Anfeindungen und institutionelle Herausforderungen

Sabine Reich, Josephine B. Schmitt 235

»Stimmt so nicht«

Eine qualitative Inhaltsanalyse polarisierender Kommentare zu TikTok-Videos über
die Energiewende

Eva-Maria Grommes, Claudia Frick, Jana Josepha Barina 247

Praxisbeispiele und Handlungsempfehlungen

Neue Perspektiven auf die mediale Präsenz von Wissenschaftlerinnen*

Praxisorientierte Ansätze aus der Wissenschaftskommunikation am Beispiel
Science Sisterhood

*Pamela Baess, Julia Hodapp, Clara Hohmann, Barbara Nemesh-Baier, Kendra Pöhlmann,
Katrín von Kap-herr, Katarzyna Wojcik* 261

Neue Wege der Wissenschaftskommunikation

Mit YouTube-Vlogs zu mehr Reichweite und Sichtbarkeit

Anna Kira Hippert 269

Mit LinkedIn zu mehr Reichweite und Sichtbarkeit

Best Practice aus dem Metavorhaben »Innovative Frauen im Fokus« (meta-IfiF)

Ines Großkopf 279

Women@HelmholtzMunich

Eine Fallstudie zur Erhöhung der Sichtbarkeit von Wissenschaftlerinnen

Mirjam Lober 287

Wissenschaftlerinnen vernetzen, stärken, zeigen

Social-Media-Erfahrungen aus dem Projekt @diewissenschaftlerinnen

Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutov, Judith Ackermann 297

Anhang

Die Autor*innen 307

