

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Bericht 2017: Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: MA HSH, 2018. – 62 S.

Jahresbericht 2017: Landesmedienanstalt Saarland. – Saarbrücken: LMS, 2018. – 54 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Herbst/Winter 2018: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2018. – 289 S.

33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Çötelî, Sami: Cyber Public Sphere and Social Movements: Calling to Cyber Spaces. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 132 S.

Hoffjann, Olaf; Haidukiewicz, Oliver: Deutschlands Blogger: die unterschätzten Journalisten. – Frankfurt am Main: OBS, 2018. – 65 S. (OBS-Arbeitsheft; 94)

Montag, Christian: Homo Digitalis: Smartphones, soziale Netzwerke und das Gehirn. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 57 S. (essentials)

Reuter, Christian (Hrsg.): Sicherheitskritische Mensch-Computer-Interaktion: interaktive Technologien und soziale Medien im Krisen- und Sicherheitsmanagement. – Wiesbaden: Springer Vieweg, 2018. – 645 S.

33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Gillespie, Tarleton C.: Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions that Shape Social Media. – New Haven: Yale University Press, 2018. – 288 S.

34 Politische Kommunikation

Remus, Nadine; Rademacher, Lars (Hrsg.): Handbuch NGO-Kommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 540 S.

Van Aelst, Peter; Walgrave, Stefaan (Hrsg.): How Political Actors Use the Media: A Functional Analysis of the Media's Role in Politics. – Cham: Springer International Publishing, 2017. – 282 S.

Ekström, Mats; Firmstone, Julie (Hrsg.): The Mediated Politics of Europe: A Comparative Study of Discourse. – Cham: Springer International Publishing, 2017. – 345 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Ritzer, Ivo: Medientheorie der Globalisierung. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 138 S. (Medienwissenschaft: Einführungen kompakt)

43 Medieninhalte

Horky, Thomas; Stiehler, Hans-Jörg; Schierl, Thomas (Hrsg.): Die Digitalisierung des Sports

in den Medien. – Köln: Halem, 2018. – 378 S. (Sportkommunikation; 13)

44 Medienangebote

Bleicher, Joan-Kristin: Reality-TV in Deutschland: Geschichte, Themen, Formate. – Hamburg: Avinus, 2017. – 453 S. (Medienkulturforschung)

Wodianka, Bettina: Radio als Hör-Spiel-Raum: Medienreflexion – Störung – künstlerische Intervention. – Bielefeld: transcript, 2018. – 429 S. (Medien- und Gestaltungästhetik; 4)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Föllmer, Golo; Badenoch, Alexander (Hrsg.): Transnationalizing Radio Research: New Approach to an Old Medium. – Bielefeld: transcript, 2018. – 313 S. (Media Studies; 42)

52 Medienkultur

Bondebjerg, Ib; Redvall, Eva Novrup; Helles, Rasmus: Transnational European Television Drama: Production, Genres and Audiences. – Cham: Springer International Publishing, 2017. – 318 S. (Palgrave European Film and Media Studies)

Driessens, Olivier; Bolin, Göran; Hepp, Andreas (Hrsg.): Dynamics of Mediatisation: Institutional Change and Everyday Transformations in a Digital Age. – Cham: Springer International Publishing, 2017. – 338 S. (Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research)

encore: The Annual Magazine on Internet and Society Research: Volume 2017. – Berlin: HIIG, 2018. – 127 S.

Kalina, Andreas; Krotz, Friedrich; Rath, Matthias (Hrsg.): Mediatisierte Gesellschaften: Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 253 S. (Tutzinger Studien zur Politik; 12)

61 Mediengeschichte

Sommer, Vivien: Erinnern im Internet: der Online-Diskurs um John Demjanjuk. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 283 S. (Soziales Gedächtnis, Erinnern und Vergessen – Memory Studies)

64 Medienrecht

BLM-Symposion Medienrecht 2015: Vielfaltsicherung durch chancengleichen Zugang zu Finanzierungsquellen? – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 113 S. (BLM-Schriftenreihe; 106)

Bock, Michael: Die Übertragbarkeit der Kommunikationsfreiheiten des Artikel 5 GG auf das Internet. – Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2018. – 327 S.

Eggers, Christian W.: Quick Guide Bildrechte: was Sie zur Bildnutzung in Marketing & PR wissen müssen. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 150 S. (Quick Guide)

Uhle, Arnd (Hrsg.): Information und Einflussnahme: Gefährdung der Offenheit des demokratischen Willensbildungsprozesses. – Berlin: Duncker & Humblot, 2018. – 264 S. (Wissenschaftliche Abhandlungen und Reden zur Philosophie, Politik und Geistesgeschichte; 90)

Albers, Marion; Katsivelas, Ioannis (Hrsg.): Recht & Netz. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 522 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 12)

71 Publikum. Mediennutzung

Keltie, Emma: The Culture Industry and Participatory Audiences. – Cham: Palgrave Macmillan, 2017. – 152 S.

72 Rezeptionsforschung

Newman, Nic; Fletcher, Richard; Kalogeropoulos, Antonis (Hrsg.): Reuters Institute Digital News Report 2018. – Oxford: University of Oxford, 2018. – 141 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Tong, Jingrong; Lo, Shih-Hung (Hrsg.): Digital Technology and Journalism: An International Comparative Perspective. – Cham: Palgrave Macmillan, 2017. – 367 S.

Maier, Michaela; Retzbach, Joachim; Glogger, Isabella: Nachrichtenwerttheorie. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 174 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 2)

Hooffacker, Gabriele; Kenntemich, Wolfgang; Kulisch, Uwe (Hrsg.): Die neue Öffentlichkeit: wie Bots, Bürger und Big Data den Journalis-

mus verändern. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 177 S.

Kaiser, Markus; Sutor, Stefan (Hrsg.): Transforming Media: neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt. – München: Hooffacker, 2017. – 192 S. (Edition MedienNetzwerk Bayern)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Unverzagt, Alexander; Gips, Claudia: Handbuch PR-Recht. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 624 S.

91 Literatur einzelner Länder

Liu, Yinyuan: Social Media Marketing in China mit WeChat: Einsatzmöglichkeiten, Funktionen und Tools für ein erfolgreiches Mobile Business. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 247 S.

Erfolgsfaktoren von Retargeting & Prospecting auf Facebook & Google zur Kundengewinnung



Web-Tracking im E-Commerce

Erfolgsmessung von Retargeting- und Prospecting-Maßnahmen mit Google und Facebook

Von Christian Berg

2018, 250 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-8487-5095-5

eISBN 978-3-8487-9297-9

(*Online-Medien-Management*, Bd. 7)

nomos-shop.de/39253

Dieses Buch offenbart anhand eines Praxisprojekts, wie effektiv die Marketingmethoden Retargeting & Prospecting mit Hilfe von Facebook & Google sind und wie sich diese zur (Neu-)Kundengewinnung einsetzen lassen. Anhand von 9 Hypothesen werden einzelne Erfolgsfaktoren beider Netzwerke identifiziert.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter:
www.nomos-elibrary.de

Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos
Edition Reinhard Fischer