

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Bericht 2017: Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: MA HSH, 2018. – 62 S.

Jahresbericht 2017: Landesmedienanstalt Saarland. – Saarbrücken: LMS, 2018. – 54 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Herbst/Winter 2018: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2018. – 289 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Çötel, Sami: Cyber Public Sphere and Social Movements: Calling to Cyber Spaces. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 132 S.

Hoffmann, Olaf; Haidukiewicz, Oliver: Deutschlands Blogger: die unterschätzten Journalisten. – Frankfurt am Main: OBS, 2018. – 65 S. (OBS-Arbeitsheft; 94)

Montag, Christian: Homo Digitalis: Smartphones, soziale Netzwerke und das Gehirn. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 57 S. (essentials)

Reuter, Christian (Hrsg.): Sicherheitskritische Mensch-Computer-Interaktion: interaktive Technologien und soziale Medien im Krisen- und Sicherheitsmanagement. – Wiesbaden: Springer Vieweg, 2018. – 645 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Gillespie, Tarleton C.: Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions that Shape Social Media. – New Haven: Yale University Press, 2018. – 288 S.

34 Politische Kommunikation

Remus, Nadine; Rademacher, Lars (Hrsg.): Handbuch NGO-Kommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 540 S.

Van Aelst, Peter; Walgrave, Stefaan (Hrsg.): How Political Actors Use the Media: A Functional Analysis of the Media's Role in Politics. – Cham: Springer International Publishing, 2017. – 282 S.

Ekström, Mats; Firmstone, Julie (Hrsg.): The Mediated Politics of Europe: A Comparative Study of Discourse. – Cham: Springer International Publishing, 2017. – 345 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Ritzer, Ivo: Medientheorie der Globalisierung. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 138 S. (Medienwissenschaft: Einführungen kompakt)

43 Medieninhalte

Horky, Thomas; Stiehler, Hans-Jörg; Schierl, Thomas (Hrsg.): Die Digitalisierung des Sports

in den Medien. – Köln: Halem, 2018. – 378 S. (Sportkommunikation; 13)

44 Medienangebote

Bleicher, Joan-Kristin: Reality-TV in Deutschland: Geschichte, Themen, Formate. – Hamburg: Avinus, 2017. – 453 S. (Medienkulturforschung)

Wodianka, Bettina: Radio als Hör-Spiel-Raum: Medienreflexion – Störung – künstlerische Intervention. – Bielefeld: transcript, 2018. – 429 S. (Medien- und Gestaltungsästhetik; 4)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Föllmer, Golo; Badenoch, Alexander (Hrsg.): Transnationalizing Radio Research: New Approach to an Old Medium. – Bielefeld: transcript, 2018. – 313 S. (Media Studies; 42)

52 Medienkultur

Bondebjerg, Ib; Redvall, Eva Novrup; Helles, Rasmus: Transnational European Television Drama: Production, Genres and Audiences. – Cham: Springer International Publishing, 2017. – 318 S. (Palgrave European Film and Media Studies)

Driessens, Olivier; Bolin, Göran; Hepp, Andreas (Hrsg.): Dynamics of Mediatization: Institutional Change and Everyday Transformations in a Digital Age. – Cham: Springer International Publishing, 2017. – 338 S. (Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research)

encore: The Annual Magazine on Internet and Society Research: Volume 2017. – Berlin: HIIG, 2018. – 127 S.

Kalina, Andreas; Krotz, Friedrich; Rath, Matthias (Hrsg.): Mediatisierte Gesellschaften: Medienkommunikation und Sozialwelten im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 253 S. (Tutzingen Studien zur Politik; 12)

61 Mediengeschichte

Sommer, Vivien: Erinnern im Internet: der Online-Diskurs um John Demjanjuk. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 283 S. (Soziales Gedächtnis, Erinnern und Vergessen – Memory Studies)

64 Medienrecht

BLM-Symposium Medienrecht 2015: Vielfaltsicherung durch chancengleichen Zugang zu Finanzierungsquellen? – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 113 S. (BLM-Schriftenreihe; 106)

Bock, Michael: Die Übertragbarkeit der Kommunikationsfreiheiten des Artikel 5 GG auf das Internet. – Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2018. – 327 S.

Eggers, Christian W.: Quick Guide Bildrechte: was Sie zur Bildnutzung in Marketing & PR wissen müssen. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 150 S. (Quick Guide)

Uhle, Arnd (Hrsg.): Information und Einflussnahme: Gefährdung der Offenheit des demokratischen Willensbildungsprozesses. – Berlin: Duncker & Humblot, 2018. – 264 S. (Wissenschaftliche Abhandlungen und Reden zur Philosophie, Politik und Geistesgeschichte; 90)

Albers, Marion; Katsivelas, Ioannis (Hrsg.): Recht & Netz. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 522 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 12)

71 Publikum. Mediennutzung

Keltie, Emma: The Culture Industry and Participatory Audiences. – Cham: Palgrave Macmillan, 2017. – 152 S.

72 Rezeptionsforschung

Newman, Nic; Fletcher, Richard; Kalogeropoulos, Antonis (Hrsg.): Reuters Institute Digital News Report 2018. – Oxford: University of Oxford, 2018. – 141 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Tong, Jingrong; Lo, Shih-Hung (Hrsg.): Digital Technology and Journalism: An International Comparative Perspective. – Cham: Palgrave Macmillan, 2017. – 367 S.

Maier, Michaela; Retzbach, Joachim; Glogger, Isabella: Nachrichtenwerttheorie. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 174 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 2)

Hooffacker, Gabriele; Kennemich, Wolfgang; Kulisch, Uwe (Hrsg.): Die neue Öffentlichkeit: wie Bots, Bürger und Big Data den Journalis-

mus verändern. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 177 S.

Kaiser, Markus; Sutor, Stefan (Hrsg.): Transforming Media: neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt. – München: Hoofacker, 2017. – 192 S. (Edition MedienNetzwerk Bayern)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Unverzagt, Alexander; Gips, Claudia: Handbuch PR-Recht. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 624 S.

91 Literatur einzelner Länder

Liu, Yinyuan: Social Media Marketing in China mit WeChat: Einsatzmöglichkeiten, Funktionen und Tools für ein erfolgreiches Mobile Business. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2018. – 247 S.

Erfolgsfaktoren von Retargeting & Prospecting auf Facebook & Google zur Kundengewinnung



Web-Tracking im E-Commerce

Erfolgsmessung von Retargeting- und Prospecting-Maßnahmen mit Google und Facebook

Von Christian Berg

2018, 250 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-8487-5095-5

eISBN 978-3-8487-9297-9

(Online-Medien-Management, Bd. 7)

nomos-shop.de/39253

Dieses Buch offenbart anhand eines Praxisprojekts, wie effektiv die Marketingmethoden Retargeting & Prospecting mit Hilfe von Facebook & Google sind und wie sich diese zur (Neu-)Kundengewinnung einsetzen lassen. Anhand von 9 Hypothesen werden einzelne Erfolgsfaktoren beider Netzwerke identifiziert.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter:
www.nomos-e-library.de

Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos
Edition Reinhard Fischer