

Inhalt

Einleitung:
Zwischen Wissensgesellschaft und postfaktischem Denken..... 9

Kapitel 1: Fake News..... 17
Nicht alle Falschmeldungen sind Fake News 19
Welche Formen können Fake News annehmen?.....21
Wozu werden Fake News verbreitet, und an wen richten sie sich? 24
Fazit.....28

Kapitel 2: Verschwörungstheorien.....31
Verschwörungstheorien sind keine wissenschaftlichen Theorien.....35
Handelt es sich bei Verschwörungstheorien
um ein besonders aktuelles Phänomen?.....37
Psychologische Aspekte39
Fazit.....42

Kapitel 3: Krisen- und Umbruchsphänomene.....47
Politische Veränderungen 47
Technologische Entwicklungen.....49
Vertrauenskrise53
Fazit.....57

**Kapitel 4: Das Weltbild des Donald Trump oder
Was hat es mit »alternativen Fakten« auf sich?..... 61**
Wahrnehmung65
Kognitive Dissonanz68
Die Konstruktion von Wirklichkeit.....69

Kapitel 5: Die traditionellen Massenmedien	75
Funktionen der Medien	76
(Leit-)Medien als Gatekeeper des Wissens.....	79
Alles nur »Lügenpresse«?.....	80
Mechanismen der Aufmerksamkeitsökonomie	84
Was hat das alles mit Fake News zu tun?.....	89
Fazit.....	91
 Kapitel 6: Digitale Medien.....	95
Online-Medien als Nachrichten- und Informationsquellen.....	96
Die Personalisierung von Online-Inhalten.....	101
Fazit.....	105
 Kapitel 7: Sprache und die Erfassung von Wirklichkeit	107
Narrative	108
Framing	114
Das Prinzip der linguistischen Relativität.....	117
Metaphorischer Sprachgebrauch.....	120
Zurück zu den »alternativen Fakten«	126
Fazit.....	128
 Kapitel 8: Die Macht der Bilder, Wirklichkeiten zu zeigen.....	133
Die Glaubwürdigkeit der Technik und die Wirklichkeit der Fotografie	134
Wie wir Bilder wahrnehmen und warum sie nicht objektiv sind	138
Was Bilder zeigen, auch wenn sie es nicht zeigen	145
Welche Wirklichkeit Fotografien zeigen I: Der Blickwinkel	148
Welche Wirklichkeit Fotografien zeigen II: Das kulturelle Gedächtnis.....	150
Ein Beispiel: 9/11.....	152
Fazit.....	156
 Kapitel 9: Populismus	161
Verschwörungstheorien und Populismus als Ausdruck postdemokratischer Gesellschaften.....	162
Die Rolle der Leader	167
Populismus und massenmediale Aufmerksamkeitsregeln	168
Fazit.....	169

**Schluss: Wie umgehen mit Fake News und
Verschwörungstheorien?** 173

Strategien zum Umgang mit postfaktischem Denken 174

Weitere einführende Literatur 176

Websites zum Faktencheck..... 178

Allgemeine Hinweise 178

Literaturverzeichnis 181

Verwendete Literatur 181

Weitere Internetquellen..... 205

Abbildungsnachweise 211

