

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Andreas Büsch und Alexander Filipović

47. Jahrgang 2014 • Heft 2

## Inhaltsverzeichnis

### Ethische Herausforderungen an Boulevard und Unterhaltung

<i>Renate Hackel-de Latour</i> Nackt auf dem Boulevard. Balanceverlust in der Unterhaltungsbranche (Vorwort) .....	148
<i>Christian Schicha</i> Unterhaltung aus medienethischer Perspektive. Überlegungen zu moralisch fragwürdigen Programmformaten im Privatfernsehen .....	150
<i>Katrin Döveling/Jana Fischer</i> Der Zampano und die Zicke. Ambivalente De-Konstruktion von Stereotypen in Produktion und Aneignung von seriellen Unterhaltungsformaten.....	160
<i>Ernst Fricke</i> Das Verhältnis von Privatheit und Öffentlichkeit. Die Boulevardmedien zwischen rechtlicher Verantwortung und verführerischem Kommerz .....	171
<i>Friederike Herrmann</i> Wofür wir uns schämen. Thesen zu den Funktionen des Privaten in den Boulevardmedien .....	184

## Inhaltsverzeichnis

<i>Petra Hemmelmann/Lutz Tillmanns</i> „Unsere Kritik wird nicht ignoriert.“ Interview mit dem Geschäftsführer des Deutschen Presserats über Boulevardmedien und Medienblogs . . . . .	191
---	-----

<i>Christian Pfaffinger</i> Mit dem Finger auf dem Knopf. Erfahrungen eines Boulevardreporters im Hinblick auf journalistische Ethik . . . . .	199
--	-----

## Essay

<i>Stephan Weichert</i> Demokratie als Shitstorm? Implikationen zur politischen Debattenkultur durch Social Media . . . . .	203
---	-----

## Aufsatz

<i>Ines Maria Eckermann</i> Das Glück in den Medien. Ein Begriff zwischen Mode und Beliebigkeit . . . . .	214
---	-----

## Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

<i>Franz Josef Bode</i> Kritik als Herausforderung. Wie die Kommunikation zwischen Kirche und Medien in Zeiten von Krisen gelingen kann . . . . .	225
--	-----

<i>Christian Klenk/Thomas Rinklake</i> Mitgliedermagazine mit Millionenauflage. Eine bundesweite Umfrage liefert erstmals umfangreiche Daten zum Basismedium Pfarrbrief . . . . .	229
--	-----

<i>Christian Kolmer</i> Medialisierung, Personalisierung, Skandalisierung. Eine Langzeitanalyse zeigt, wie die Kirche in den Jahren 2001 bis 2013 im Fernsehen dargestellt wurde . . . . .	244
---	-----

## Literatur-Rundschau

Lutz Hachmeister/Dieter Anschlag (Hg.): Rundfunkpolitik und Netzpolitik. Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland ( <i>Wolfgang R. Langenbacher</i> ) . . . . .	250
---	-----

Yasmin Schulten-Jaspers: Zukunft der Nachrichtenagenturen. Situation, Entwicklungen, Prognose ( <i>Christian Resing</i> ) . . . . .	252
--	-----

Markus Beiler: Nachrichtensuche im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen ( <i>Christopher Koska</i> ) . . . . .	254
Jule Hillgärtner: Krieg darstellen ( <i>Claudia Paganini</i> ) . . . . .	256
Judith Hahn/Thomas Schüller/Christian Wode: Kirchenrecht in den Medien ( <i>Ernst Fricke</i> ) . . . . .	258
Andrea Sinn: Jüdische Politik und Presse in der frühen Bundesrepublik ( <i>Raphael Rauch</i> ) . . . . .	261
Thomas Wiedemann/Michael Meyen (Hg.): Pierre Bourdieu und die Kommunikationswissenschaft. Internationale Perspektiven ( <i>Regina Greck</i> ) . . . . .	264
<b>Abstracts</b> (english) . . . . .	266
<b>Vorschau</b> . . . . .	268

## Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Lehrstuhl für Journalistik II, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Andreas Büsch, Professur für Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft, Katholische Hochschule Mainz, Saarstraße 3, D-55122 Mainz, E-Mail: andreas.buesch@kh-mz.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstr. 31a, D-80539 München, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Petra Hemmelmann, Annika Franzetti, Dr. Christian Klenk  
 Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion CommunicatioSocialis, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt; Telefon: 0 84 21 / 93-21551, Fax: 0 84 21 / 93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de, Internet: www.communicatio-socialis.de

E-Journal: ejournal.communicatio-socialis.de; ISSN (online): 2198-3852; Redaktion: Christoph Sachs

Verlag und Anzeigenverwaltung: Matthias-Grünewald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; Telefon: 0 71 11 / 44 06-140, Fax: 0 71 11 / 44 06-138, E-Mail: petra.haertel@schwaben-verlag.de, Internet: www.gruenewaldverlag.de

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft 12,90 Euro. Jahresabonnement der gedruckten Ausgabe *oder* E-Journal mit Zugang zum elektronischen Archiv 45,20 Euro. Studentenabonnement 32,00 Euro (bei Printausgabe zuzüglich Zustellgebühr). Jahresabonnement für gedruckte Ausgabe *und* E-Journal: 58,00 Euro (ermäßigt 40,00 Euro). Bestellungen für Deutschland und die Schweiz bitte an den Matthias-Grünewald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis sechs Wochen vor Jahresende erfolgt.

Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Nicht angeforderte Beiträge werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag.