

Inhalt

Vorwort | 5
Einleitung | 9

1. MEDIALE PERFORMANZDIMENSION

Audiovisualität | 38
Fernsehton | 41
Flow | 45
Flüchtigkeit | 54
Liveness | 59
Programmstruktur | 71
Serialität | 76
Televisualität | 85
Wiederholung | 93

2. TEXTUELLE DIMENSION

Dramatisierung | 100
Format | 112
Infotainment | 121
Konstruktion von Wirklichkeit | 131
Oralität | 137
Personalisierung | 145
Zeit-Bild-Struktur | 155

3. ADRESSATENORIENTIERTE DIMENSION

Aktualität | 160
Alltäglichkeit | 167
Emotionalisierung | 176
Ereignis, Normalität und Ausnahme | 187
Interaktivität | 201
Monitoring | 208
Parasoziale Interaktion | 213
Persona | 221

Quote	230
Reality TV	240
Umschalten	248
Unterhaltung	262
Zerstreuung	276