

Inhalt

Vorwort	5
Einleitung	9

1. MEDIALE PERFORMANZDIMENSION

Audiovisualität	38
Fernsehton	41
Flow	45
Flüchtigkeit	54
Liveness	59
Programmstruktur	71
Serialität	76
Televisualität	85
Wiederholung	93

2. TEXTUELLE DIMENSION

Dramatisierung	100
Format	112
Infotainment	121
Konstruktion von Wirklichkeit	131
Oralität	137
Personalisierung	145
Zeit-Bild-Struktur	155

3. ADRESSATENORIENTIERTE DIMENSION

Aktualität	160
Alltäglichkeit	167
Emotionalisierung	176
Ereignis, Normalität und Ausnahme	187
Interaktivität	201
Monitoring	208
Parasoziale Interaktion	213
Persona	221

Quote | 230

Reality TV | 240

Umschalten | 248

Unterhaltung | 262

Zerstreuung | 276