

# Inhalt

---

## **1. Einleitung | 9**

### 1.1 Thema | 9

### 1.2 Fragestellung | 11

### 1.3 Stand der Forschung | 14

### 1.4 Methodik | 37

## **2. Aspekte, Kontexte und Begriffe von Architektur, Medien und Visualisierung | 51**

### 2.1 Die architektonische Zeichnung | 51

### 2.2 Massenmediale Bildkommunikation | 82

### 2.3 Digitale Visualisierung | 134

## **3. Die Vereinigten Arabischen Emirate | 161**

### 3.1 Die Vereinigten Arabischen Emirate – eine Einleitung | 161

### 3.2 Mythos VAE | 194

### 3.3 Architekturschaffen in den VAE | 203

## **4. Case Studies | 227**

### 4.1 Dubai Downtown | 227

### 4.2 Masdar City | 273

### 4.3 Palm Jumeirah | 315

## **5. Die virtuellen Vereinigten Arabischen Emirate | 347**

### 5.1 Die Visualisierungen der virtuellen VAE | 347

### 5.2 Die Images und ihre historischen Referenzen | 355

### 5.3 Die Narration, der Mythos und die Zeichen | 364

### 5.4 Architekturschaffen in den virtuellen VAE | 378

## **6. Die Systematik virtueller Kontexte | 391**

### 6.1 Die Strukturlogik des virtuellen Kontextes | 392

### 6.2 Skizze zu einer allgemeinen Theorie des Gegenstandslosen in der globalen Medienrealität | 394

**7. Ausblick** | 399

**8. Danksagung** | 403

**9. Verzeichnisse** | 405

9.1 Literatur- und Quellenverzeichnis | 405

9.2 Abbildungs- und Filmverzeichnis | 443