

Inhalt

1. Einleitung | 9

1.1 Thema | 9

1.2 Fragestellung | 11

1.3 Stand der Forschung | 14

1.4 Methodik | 37

2. Aspekte, Kontexte und Begriffe von Architektur, Medien und Visualisierung | 51

2.1 Die architektonische Zeichnung | 51

2.2 Massenmediale Bildkommunikation | 82

2.3 Digitale Visualisierung | 134

3. Die Vereinigten Arabischen Emirate | 161

3.1 Die Vereinigten Arabischen Emirate – eine Einleitung | 161

3.2 Mythos VAE | 194

3.3 Architekturschaffen in den VAE | 203

4. Case Studies | 227

4.1 Dubai Downtown | 227

4.2 Masdar City | 273

4.3 Palm Jumeirah | 315

5. Die virtuellen Vereinigten Arabischen Emirate | 347

5.1 Die Visualisierungen der virtuellen VAE | 347

5.2 Die Images und ihre historischen Referenzen | 355

5.3 Die Narration, der Mythos und die Zeichen | 364

5.4 Architekturschaffen in den virtuellen VAE | 378

6. Die Systematik virtueller Kontexte | 391

6.1 Die Strukturlogik des virtuellen Kontextes | 392

6.2 Skizze zu einer allgemeinen Theorie des Gegenstandslosen in der globalen Medienrealität | 394

7. Ausblick | 399

8. Danksagung | 403

9. Verzeichnisse | 405

9.1 Literatur- und Quellenverzeichnis | 405

9.2 Abbildungs- und Filmverzeichnis | 443