

Inhalt

Einleitung: Digitale Autor:innenschaft

Praktiken und Politiken schriftstellerischer Selbstinszenierung

Paul Wolff 9

Ökonomien digitaler Autor:innenschaft

Produzieren um jeden Preis, Autor:innenschaft am eigenen Leib

Cornelia Ortlieb 37

Dies ist keine Kunst

Rafael Horzons Selbstinszenierung

Matthias Schaffrick 57

Inszenierte Intimität

Intimes Schreiben?

Autobiografische Depressionsnarrationen

auf Facebook, Instagram und Twitter

Marcella Fassio 81

WHEN I TYPE ABOUT SOMETHING THAT FEELS SHITTY TO ME

- Megan Boyles radikal-autobiografischer Liveblog
und die Politiken des Female Digital Oversharing
Jenifer Becker 109

Publizieren/Performen

Wer ist digitale Autor:in und wie?

- Befunde zum aktuellen deutschsprachigen Self-Publishing
Madeleine Span 135

Der Rhythmus der Twitter-Prosa

- Quantitative und qualitative Ansätze zur Beschreibung
der Performanz von Autor:innenschaft auf Twitter
Elias Kreuzmair 155

Lese- und Schreibperformances

Lesungen live und für immer

- Beobachtungen zur Darstellung von Autor:innenschaft
beim Wettlesen um den Ingeborg-Bachmann-Preis
Lena Hintze 181

Politiken digitaler Autor:innenschaft

Elfriede Jelineks digitale Autor:innenschaft

- Eine Fallstudie zu *Neid* (2007/2008)
Sven Lüder 203

Politische Autor:innenschaft auf und mit Twitter

Identitätspolitik, körperliche Integrität
und Meinungsfreiheit bei Jasmina Kuhnke

Robert Walter-Jochum 227

Naturschutz und Autismus

Dara McNulty's Schreiben über sich selbst im Tagebuch und auf Twitter

Matthias Berning 251

Autor:innenverzeichnis 269

