


# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



Es ist unmöglich,  
dass ein Mensch gut sei,  
außer er stehe im rechten  
Bezug zum gemeinen Wohl.

Thomas von Aquin

## Gemeinwohl und Medien

Herausgeben von:  
Klaus-Dieter Altmeyden  
Alexander Filipović

Stephan Ruß-Mohl

### Journalismus und Gemeinwohl in der Desinformationsökonomie

Wolfgang Beck

### Die Macht der Couch

Lerneffekte des Predigtgeschehens  
entstehen an Orten moderner Medien

Ernst Fricke

### „Pranger der Schande“

Ein Fass ohne Boden?

1 2017  
50. Jahrgang  
Seiten 1 – 152  
ISSN 0010-3497



Nomos

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen  
und Alexander Filipović

---

50. Jahrgang 2017 • Heft 1

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Klaus-Dieter Altmeyen/Alexander Filipović/Renate Hackel-de Latour*

Wandel und Konstanz. Was neu ist und was bleibt bei *Communicatio Socialis*. . . . . 4

### Gemeinwohl und Medien

*Alexander Filipović*

Gemeinwohl als medienethischer Begriff.

Über öffentliche Kommunikation und gesellschaftliche Mitverantwortung . . . . . 9

*Julia Serong*

Die Öffentlich-Rechtlichen und Public Value.

Über das ungenutzte Potential des Public-Value-Begriffs . . . . . 20

*Isabel Bracker*

Selbst- und Fremdbild in der öffentlichen Kommunikation. Corporate Social

Responsibility und Corporate Citizenship von Medienunternehmen . . . . . 35

*Stephan Ruß-Mohl*

Journalismus und Gemeinwohl in der Desinformationsökonomie. Plädoyer

für eine „Alliance for Enlightenment“ zwischen Wissenschaft und Journalismus. . . . 50

Gemeinwohlpositionen von Programmverantwortlichen  
öffentlich-rechtlicher und privater Sender

<i>Murad Erdemir: „Vermessung des Gemeinwohls“ beim privaten Rundfunk (LPR Hessen) . . . . .</i>	64
<i>Annette Kümmel/Frederike Wissel: Gemeinwohlorientierung bei der Programmgestaltung (ProSiebenSat.1) . . . . .</i>	69
<i>Uwe Grund: Den „Mehrwert“ sichern! (NDR) . . . . .</i>	72
<i>Claudia Nothelle: Auf Autopilot. Journalismus in schwierigen Zeiten (Rundfunk Berlin-Brandenburg) . . . . .</i>	77
<i>Klaus-Dieter Altmeppen: Gemeinwohlwarr. Ein Kommentar zu den vier Standpunkten . . . . .</i>	81

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Horst Pöttker*

Wahrheit und Wahrhaftigkeit (Teil 7) . . . . .	85
--	----

## Serie: zuRechtgerückt

*Ernst Fricke*

„Pranger der Schande“ – ein Fass ohne Boden? „Bild“ veröffentlicht Namen und Profilbilder der Verfasser von Hasskommentaren zu Flüchtlingen . . . . .	90
--	----

## Aufsatz

*Thomas Knieper/Fabian Wiedel/Corinna Weigand/Gandhi Cabanas/Natalie Koscielny*

Bildberichterstattung über Kriege, Katastrophen, Krisen. Eine qualitative Studie zum angemessenen Bildungsgang aus Rezipientensicht . . . . .	97
--	----

## Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

*Wolfgang Beck*

Die Macht der Couch. Homiletische Lerneffekte entstehen an Orten moderner Medien . . . . .	113
---	-----

## Dokumentation

Sterbebegleitung und Kirchenasyl

Katholischer Medienpreis 2016 . . . . .	125
---	-----

Kirchliche Filmpreise 2016

Auszeichnungen bei internationalen Festspielen . . . . .	128
--	-----

## Literatur-Rundschau

Julia Serong: Medienqualität und Publikum. Zur Entwicklung einer integrativen Qualitätsforschung ( <i>Marlis Prinzing</i> ) . . . . .	139
Regina Greck: Elitäre Verhältnisse. Selbst- und Fremdbild der Eliten in Journalismus und Politik ( <i>Roger Blum</i> ) . . . . .	141
Lorenz Matzat: Datenjournalismus. Methode einer digitalen Welt ( <i>Jonas Schützeneder</i> ). . . . .	143
Antonius Liedhegener/Gert Pickel (Hg.): Religionspolitik und Politik der Religionen in Deutschland. Fallstudien und Vergleiche ( <i>Susanna Wolf</i> ). . . . .	145
Julia Knop/Jan Loffeld (Hg.): Ganz familiär. Die Bischofssynode 2014/2015 in der Debatte ( <i>Annika Franzetti</i> ). . . . .	147
<b>Abstracts</b> (english) . . . . .	150

## Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, D-80539 München, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantwortl.), Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Susanne Wegner, Susanna Wolf. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, D-85072 Eichstätt; Telefon: 0 84 21 / 93-21554, Fax: 0 84 21 / 93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de, Internet: www.communicatio-socialis.de, E-Journal: ejournal.communicatio-socialis.de; ISSN (online): 2198-3852.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; Homepage: www.communicatio.nomos.de

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 170,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.