

## → INHALT

BARBARA ALDER, BARBARA DEN BROK

Zum Buch ..... 7

## I DAS MANAGEN EINER AUSSTELLUNG

BARBARA ALDER

Zur Einführung ..... 13

1. »Den Anstoß geben«: Vorprojektphase ..... 23
2. »Das Angestoßene planen«: Planungsphase ..... 45
3. »Das Geplante umsetzen«: Realisierungsphase ..... 73
4. »Die Ausstellung nutzen«: Folgephase ..... 79
5. »Das Projekt beenden«: Abschlussphase ..... 83

## II PORTRÄTS

BARBARA DEN BROK

Zur Einführung ..... 91

1. Das Naturhistorische Museum Basel ... ..... 92  
ALEXANDRA BUNGE, PROJEKTLITERIN AUSSTELLUNGEN
2. Das WienMuseum ... ..... 104  
BÄRBL SCHREMS, LEITERIN AUSSTELLUNGSPRODUKTION,  
PROJEKTLITERIN
3. Das WienMuseum ... ..... 112  
THOMAS HAMANN, AUSSTELLUNGSGESTALTER, ILLUSTRATOR
4. Das Ruhr Museum, Essen ... ..... 120  
THEO GRÜTTER, LEITER AUSSTELLUNGEN UND KOMMUNIKATION,  
PROJEKTLITER
5. Kunstfreilager Basel ... ..... 130  
NADINE FELIX, BEREICHSLEITERIN DER STIFTUNG  
MERCATOR SCHWEIZ, PROJEKTLITERIN
6. Das Liechtensteinische Landesmuseum, Vaduz ... ..... 140  
NORBERT W. HASLER, MUSEUMSDIREKTOR, PROJEKTLITER
7. Das Kindermuseum Frankfurt ... ..... 151  
SUSANNE GESSER, MUSEUMS- UND PROJEKTLITERIN

8. Das Österreichische Alpenverein-Museum, zu Gast in der Hofburg Innsbruck ... ..	161
GABRIELE RATH, MUSEUMSPÄDAGOGIN, EXTERNE PROJEKTLEITERIN	
9. Das Österreichische Alpenverein-Museum, zu Gast in der Hofburg Innsbruck ... ..	172
BEAT GUGGER, FREIER AUSSTELLUNGSKURATOR	
10. Das WienMuseum ... ..	180
ISABEL TERMINI-FRIDRICH, LEITERIN VERMITTLUNG, BILDUNG UND BESUCHERINNENSERVICE, PROJEKTLEITERIN	

### III MATERIALANHANG

BARBARA ALDER

1. Glossar .....	189
2. Hinweise, Anregungen und Checklisten .....	219
3. Weiterführende Informationen .....	255