

→ INHALT

BARBARA ALDER, BARBARA DEN BROK	
Zum Buch	7

I DAS MANAGEN EINER AUSSTELLUNG

BARBARA ALDER	
Zur Einführung	13
1. »Den Anstoß geben«: Vorprojektphase	23
2. »Das Angestoßene planen«: Planungsphase	45
3. »Das Geplante umsetzen«: Realisierungsphase	73
4. »Die Ausstellung nutzen«: Folgephase	79
5. »Das Projekt beenden«: Abschlussphase	83

II PORTRÄTS

BARBARA DEN BROK	
Zur Einführung	91
1. Das Naturhistorische Museum Basel	92
ALEXANDRA BUNGE, PROJEKTLITERIN AUSSTELLUNGEN	
2. Das WienMuseum	104
BÄRBL SCHREMS, LEITERIN AUSSTELLUNGSPRODUKTION, PROJEKTLITERIN	
3. Das WienMuseum	112
THOMAS HAMANN, AUSSTELLUNGSGESTALTER, ILLUSTRATOR	
4. Das Ruhr Museum, Essen	120
THEO GRÜTTER, LEITER AUSSTELLUNGEN UND KOMMUNIKATION, PROJEKTLITER	
5. Kunstfreilager Basel	130
NADINE FELIX, BEREICHSLEITERIN DER STIFTUNG MERCATOR SCHWEIZ, PROJEKTLITERIN	
6. Das Liechtensteinische Landesmuseum, Vaduz	140
NORBERT W. HASLER, MUSEUMSDIREKTOR, PROJEKTLITER	
7. Das Kindermuseum Frankfurt	151
SUSANNE GESSER, MUSEUMS- UND PROJEKTLITERIN	

8. Das Österreichische Alpenverein-Museum, zu Gast in der Hofburg Innsbruck	161
GABRIELE RATH, MUSEUMSPÄDAGOGIN, EXTERNE PROJEKTLEITERIN	
9. Das Österreichische Alpenverein-Museum, zu Gast in der Hofburg Innsbruck	172
BEAT GUGGER, FREIER AUSSTELLUNGSKURATOR	
10. Das WienMuseum	180
ISABEL TERMINI-FRIDRICH, LEITERIN VERMITTLUNG, BILDUNG UND BESUCHERINNENSERVICE, PROJEKTLEITERIN	

III MATERIALANHANG

BARBARA ALDER

1. Glossar	189
2. Hinweise, Anregungen und Checklisten	219
3. Weiterführende Informationen	255