

→ INHALT

BARBARA ALDER, BARBARA DEN BROK

Zum Buch 7

I DAS MANAGEN EINER AUSSTELLUNG

BARBARA ALDER

Zur Einführung 13

1. »Den Anstoß geben«: Vorprojektphase 23
2. »Das Angestoßene planen«: Planungsphase 45
3. »Das Geplante umsetzen«: Realisierungsphase 73
4. »Die Ausstellung nutzen«: Folgephase 79
5. »Das Projekt beenden«: Abschlussphase 83

II PORTRÄTS

BARBARA DEN BROK

Zur Einführung 91

1. Das Naturhistorische Museum Basel 92
ALEXANDRA BUNGE, PROJEKTLEITERIN AUSSTELLUNGEN
2. Das WienMuseum 104
BÄRBL SCHREMS, LEITERIN AUSSTELLUNGSPRODUKTION,
PROJEKTLEITERIN
3. Das WienMuseum 112
THOMAS HAMANN, AUSSTELLUNGSGESTALTER, ILLUSTRATOR
4. Das Ruhr Museum, Essen 120
THEO GRÜTTER, LEITER AUSSTELLUNGEN UND KOMMUNIKATION,
PROJEKTLEITER
5. Kunstmuseum Basel 130
NADINE FELIX, BEREICHSLEITERIN DER STIFTUNG
MERCATOR SCHWEIZ, PROJEKTLEITERIN
6. Das Liechtensteinische Landesmuseum, Vaduz 140
NORBERT W. HASLER, MUSEUMSDIREKTOR, PROJEKTLEITER
7. Das Kindermuseum Frankfurt 151
SUSANNE GESSER, MUSEUMS- UND PROJEKTLEITERIN

8.	Das Österreichische Alpenverein-Museum, zu Gast in der Hofburg Innsbruck ...	161
	GABRIELE RATH, MUSEUMSPÄDAGOGIN, EXTERNE PROJEKTLITERIN	
9.	Das Österreichische Alpenverein-Museum, zu Gast in der Hofburg Innsbruck ...	172
	BEAT GUGGER, FREIER AUSSTELLUNGSKURATOR	
10.	Das WienMuseum ...	180
	ISABEL TERMINI-FRIDRICH, LEITERIN VERMITTLUNG, BILDUNG UND BESUCHERINNENSERVICE, PROJEKTLITERIN	

III MATERIALANHANG

BARBARA ALDER

1.	Glossar	189
2.	Hinweise, Anregungen und Checklisten	219
3.	Weiterführende Informationen	255