

06 Abhandlungen

- 06 Regulierungsferien für „Neue Märkte“ (VDSL) ?**
- 07 Die Regulierung neuer Telekommunikationsmärkte – Ein dynamischer Regulierungsansatz**
PD Dr. Pio Baake, DIW Berlin und Humboldt Universität zu Berlin / Prof. Dr. Christian Wey, DIW Berlin, Technische Universität Berlin und CEPR, London
- 16 Die regulatorische Behandlung neuer Telekommunikationsmärkte – Eine kritische Analyse der Spannung und Ausbalancierung zwischen Innovation und marktspezifischer Regulierung**
Prof. Dr. Ingo Vogelsang, Department of Economics Boston University

30 Praxisforum

- 30 Sechs Schritte zur Digitalisierung des deutschen Kabelfernsehnetzes – Entscheidungspunkte im Umstellungs-szenario**
Dr. Bernd Beckert / Peter Zoche M.A., Fraunhofer-Institut System- und Innovationsforschung ISI Karlsruhe

46 Aktuelles Stichwort

- 46 User Generated Content**
Dipl.-Hdl. Ralph Stöckl / Dipl.-Kfm. Christoph Grau / Prof. Dr. Thomas Hess, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien

51 Standpunkte

- 51 Kabelnetzbetreiber als Programmveranstalter?**
Dr. Constantin Lange, RTL interactive GmbH, Köln
Bernd Kleinsteuber, Cablecom GmbH, Zürich
Prof. DI Thomas Hintze, UPC Austria

57 Forschung und Lehre

- 57 Managementausbildung rund um Buch und Presse – Der Studiengang Buchhandel/Verlagswirtschaft an der HTWK Leipzig**
Prof. Dr. Steffen Hillebrecht, HTWK Leipzig

57 Termine Seminare/Tagungen

60 Literatur

- 60 Eric Karstens / Jörg Schütte: Praxishandbuch Fernsehen. Wie TV-Sender arbeiten**
Dr. Per-Erik Wolff, Media Management and Transformation Centre, Jönköping International Business School
- 61 Reinhold Kreile (Hrsg.): GEMA Jahrbuch 2005/2006**
Anette Schauss, Hamburg Media School

63 Ausblick

59 Impressum