

INHALT

Abkürzungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	8
Abbildungsverzeichnis	9
Vorwort	13
1. Einleitung	15
2. Theoretische Verortung	25
2.1 Stadt und Globalisierung	26
2.1.1 Postfordismus, lokale Regulation und <i>Scale</i>	26
2.1.2 Städtewettbewerb, Stadtentwicklung und <i>New Urban Politics</i>	31
2.1.3 <i>Economic Imaginaries</i>	36
2.1.4 Zusammenfassung	41
2.2 Architektur in der kapitalistischen Stadt	42
2.2.1 Bauen: globale Entbettung und lokale Verankerung	43
2.2.2 Globalizing Cities, bauliche Großprojekte und Architektur	48
2.2.3 Authentizität, Ikonizität und Uniformität	52
2.2.4 Zusammenfassung	58
2.3 Architektur als gesellschaftlicher Bedeutungsträger	60
2.3.1 Soziale Konstruktion des Raumes und Gebäudetypen	60
2.3.2 Architektur in Bilddiskursen	67
2.3.3 Das Bürohochhaus als gesellschaftliches Produkt	74
2.3.4 Zusammenfassung	87
2.4 Schlussbetrachtung	89
3. Wien: der lokale Kontext	91
3.1 Multiple Identitäten	91
3.2 Wirtschaftspolitischer Wandel seit den 1990er-Jahren	104
3.2.1 Privatisierungen und New Public Management	107
3.2.2 Budgetpolitik	112
3.2.3 Wirtschaftsförderung und Standortmarketing	116

3.3	Wien als internationaler Wirtschaftsstandort	120
3.3.1	Wirtschaftliche Verflechtungen Österreichs mit Mittel- und Osteuropa	121
3.3.2	Die Wiener Stadtwirtschaft als Ost-West-Drehscheibe und Headquarter-Zentrum	124
3.4	Schlussbetrachtung	133
4.	Bürobauten in Wien	135
4.1	Stadtentwicklung, Stadtplanung und Immobilienmarkt	135
4.2	Büroimmobilien in Wien seit Anfang der 1990er-Jahre	143
4.2.1	Projekte und ihre räumliche Verteilung	143
4.2.2	Verwertungsinteressen versus übergeordnete Raumentwicklung	147
4.2.3	Wien als Headquarter-Zentrum: Die Rolle von Büroimmobilien	151
4.3	Stellenwert architektonischer Gestaltung	156
4.3.1	Neuerungen in der Praxis der Projektentwicklung	156
4.3.2	Fallbeispiele	158
4.3.3	Anforderungen an die Architektur	175
4.4	Schlussbetrachtung	178
5.	Büroarchitektur in der Repräsentation der Stadt	183
5.1	Die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Wien	183
5.2	Methodische Reflexion und Einordnung der Quellen	189
5.2.1	Textzentrierte Analyse	189
5.2.2	Bildzentrierte Analyse	192
5.3	Der diskursive Kontext: Internationalisierung als Leitmotiv	196
5.3.1	Schlüsseldokumente mit Leitbildcharakter	196
5.3.2	Außendarstellung	209
5.3.3	Innendarstellung	214
5.4	Bildgeschichten	223
5.4.1	Fallbeispiele	224
5.4.2	Visuelle Typisierung als Methode	253
5.4.3	Lokale Erzählungen	264
5.5	Schlussbetrachtung	284
6.	Zusammenfassung und Diskussion	289
	Literatur	309
	Anhang	335