

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hans-bredow-institut.de/de/bibliothek> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 48 (2017) Nr 4

Beater, Axel: Die Finanzierung von Print- und privaten Telemedien aus rechtlicher Sicht. – S. 277-282

Köbler, Ralf: Fake News, Hassbotschaft und Co. – ein zivilprozessualer Gegenvorschlag zum NetzDG: Überlegungen zur Schaffung eines neuen elektronischen Verfahrens des einstweiligen Rechtsschutzes. – S. 282-284

Ludyga, Hannes: Urheberrechtlicher Schutz von Tweets. – S. 284-286

Brost, Lucas; Conrad, Christian: Anonymitätsschutz in der Sozialsphäre: Überlegungen anlässlich der Entscheidung OLG Frankfurt v. 7.1.2016 – 16 W 63/15 – Pick-up-Artist. – S. 286-290

Jg 48 (2017) Nr 5

Schulz, Wolfgang: Kontrolle vorherrschender Meinungsmacht – Dekonstruktion eines medienrechtlichen Schlüsselbegriffs. – S. 373-379

Müller-Terpitz, Ralf: Einbindung von Intermediären in das medienrechtliche System der Vielfaltssicherung. – S. 380-384

Kuhlmann, Simone: Gefährdungspotential Mediaagenturen – Eine verfassungsrechtliche Analyse und mögliche einfachgesetzliche Lösungsansätze. – S. 384-389

Hornung, Gerrit: Persönlichkeitsrechtliche Grenzen des presserechtlichen Auskunftsanspruchs: normative Unterschiede, interpretatorische Einebnungen und Reformbedarf. – S. 390-396

Communicatio Socialis

Jg 50 (2017) Nr 3

Schwab, Frank: Emotion und Medien. Ausgewählte Klassiker und neue Ansätze medienpsychologischer Forschung. – S. 304-317

Hafez, Kai: Hass im Internet. Zivilitätsverluste in der digitalen Kommunikation. – S. 318-333

Prinzing, Marlis: Kompass, Kante, Kompetenz. Warum es nicht genügt, über die Verrohung des Umgangs im Netz zu klagen. – S. 334-344

Verhovnik, Melanie: Die Angst davor, selbst Opfer zu werden. Kriminalitätsfurcht als mögliche Folge von Medienrezeption. – S. 345-354

Menke, Manuel: Hate Speech, Liebe, Nostalgie. Geteilte Gefühle der Sehnsucht in digitalen Erinnerungsgemeinschaften. – S. 355-359

Kettmann, Otto: Emotionen und das Ringen um Aufmerksamkeit. Der mediale Trend zu emotionsfokussierten Stilmitteln. – S. 360-368

Schicha, Christian: Inszenierung. Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 9). – S. 375-380

Fricke, Ernst: „Das Recht auf Neugier“. Zum Auskunftsanspruch von Journalisten (1. Teil). – S. 381-390

Rauch, Raphael: 10 Jahre „Islamisches Wort“ und „Forum am Freitag“. Rückblick und Ausblick auf Islam im Rundfunk. – S. 391-405

Richter, Carola: Medienpraktiken der ägyptischen Muslimbruderschaft. Anpassungen an politische und mediale Entwicklungen. – S. 406-417

Bock, Florian: Von unten oder gar nicht? Katholische Publizistik „nach dem Boom“. – S. 418-427

Communication Research

Jg 44 (2017) Nr 7

Kim, Sang-Yeon; Levine, Timothy R.; Allen, Mike: The Intertwined Model of Reactance for Resistance and Persuasive Boomerang. – S. 931-951

Rhodes, Nancy: Fear-Appeal Messages: Message Processing and Affective Attitudes. – S. 952-975

Bolkan, San; Rains, Stephen A.: The Legitimization of Paltry Contributions as a Compliance-Gaining Technique: A Meta-Analysis Testing Three Explanations. – S. 976-996

Dillard, James Price et al.: Fear Responses to Threat Appeals: Functional Form, Methodological Considerations, and Correspondence between Static and Dynamic Data. – S. 997-1018

Kim, Sunny Jung; Hancock, Jeffrey T.: How Advertorials Deactivate Advertising Schema: MTurk-Based Experiments to Examine Persuasion Tactics and Outcomes in Health Advertisements. – S. 1019-1045

Katz, Sherri Jean; Byrne, Sahara; Kent, Alyssa Irene: Mitigating the Perception of Threat to Freedom through Abstraction and Distance. – S. 1046-1069

Jg 44 (2017) Nr 8

Matthes, Jörg; Beyer, Audun: Toward a Cognitive-Affective Process Model of Hostile Media Perceptions: A Multi-Country Structural Equation Modeling Approach. – S. 1075-1098

Feldman, Lauren et al.: Do Hostile Media Perceptions Lead to Action? The Role of Hostile Media Perceptions, Political Efficacy, and Ideology in Predicting Climate Change Activism. – S. 1099-1124

Eberl, Jakob-Moritz; Boomgarden, Hajo G.; Wagner, Markus: One Bias Fits All? Three Types of Media Bias and Their Effects on Party Preferences. – S. 1125-1148

Post, Senja: Incivility in Controversies: The Influence of Presumed Media Influence and Perceived Media Hostility on the Antagonists in the German Conflict over Aircraft Noise. – S. 1149-1175

Communication, Culture & Critique Jg 10 (2017) Nr 3

Punathambekar, Aswin; Sundar, Pavitra: The Time of Television: Broadcasting, Daily Life, and the New Indian Middle Class. – S. 401-421

Liao, Sara: Fashioning China: Precarious Creativity of Women Designers in Shanzhai Culture. – S. 422-440

Wolfson, Todd et al.: Emancipatory Broadband Adoption: Toward a Critical Theory of Digital Inequality in the Urban United States. – S. 441-459

Orgad, Shani; Meng, Bingchun: The Maternal in the City: Outdoor Advertising Representations in Shanghai and London. – S. 460-478

Bishop, Sarah C.: Model Citizens: The Making of an American Throughout the Naturalization Process. – S. 479-498

Iddins, Annemarie: Producing Public Intellectuals: Shifting Scales and Social Critique in Moroccan Cinema. – S. 499-517

Graves, Lucas: Anatomy of a Fact Check: Objective Practice and the Contested Epistemology of Fact Checking. – S. 518-537

Cavalcante, Andre: Breaking into Transgender Life: Transgender Audiences' Experiences with 'First of Its Kind' Visibility in Popular Media. – S. 538-555

Communications Jg 42 (2017) Nr 3

Lunt, Peter: The Media Construction of Family History: An Analysis of 'Who Do You Think You Are?'. – S. 293-307

Martel, Sara: Bereavement Photographs as Family Photographs: Findings from a Phenomenological Study on Family Experience with Neonatal End-of-Life Photography. – S. 309-326

Thimm, Caja; Nehls, Patrick: Sharing Grief and Mourning on Instagram: Digital Patterns of Family Memories. – S. 327-349

Holloway, Donell; Green, Lelia: Mediated Memory Making: The Virtual Family Photograph Album. – S. 351-368

Computer Law Review International Jg 18 (2017) Nr 5

Gercke, Marco: 'Hacking an Election': An Overview of Attacks in the Context of Democratic Elections and the Role of Criminal Law in Defending against Such Attacks. – S. 129-134

Heitto, Jonas: ICT Supply Chain Licensing under the Technology Transfer BER and the Subcontracting Notice: How European Competition Law Treats Exclusivity, Price Agreements and Grant-Backs When Licensing Technology to Your Own Suppliers. – S. 134-139

Computer und Recht Jg 33 (2017) Nr 9

Witzel, Michaela: Risiken und Fallstricke unvollständiger Leistungsbeschreibungen bei Outsourcing. Eine grundlegende Analyse auch im Hinblick auf aufsichtsrechtliche Anforderungen. – S. 557-563

Schneider, Mathias: Das Rückgriffsverbot im Datenschutz – kein „best of both worlds“? Zum

Verhältnis zwischen Einwilligung und gesetzlicher Erlaubnis am Beispiel von Arbeitnehmerdaten. – S. 568-573

Brunotte, Nico: Virtuelle Assistenten – Digitale Helfer in der Kundenkommunikation: Haftung und Verbraucherschutz. – S. 583-589

Wagner, Christoph: Vorgaben für die Frequenzmitnutzung durch Diensteanbieter im Rahmen der 5G-Frequenzvergabe (Teil 1). Marktmachtunabhängige Ermächtigungsgrundlagen der TKG-Frequenzordnung. – S. 604-612

Wieczorek, Mirko Andreas: Cyberphysische Systeme – Auch eine zivilprozessuale Herausforderung. Erste Überlegungen zu den zivilprozessualen Folgen autonomer Lebenserleichterungen wie „SmartCar“, „Smart Factory“ oder „Smart Home“. – S. 620-624

Jg 33 (2017) Nr 10

Metzger, Axel; Hoppen, Peter: Zur Zulässigkeit von Nutzungsbeschränkungen in Lizenzverträgen bei Verwendung von Drittanbietersoftware: Analyse der grundsätzlichen Probleme und deren Auswirkungen in vier Fallgruppen. – S. 625-639

Welkenbach, Christian: Scrum auf dem Prüfstand der Rechtsprechung – Lehren für die Vertragsgestaltung. Zugleich Anmerkungen zu OLG Frankfurt, Urt. v. 17.8.2017 – 5 U 152/16. – S. 639-654

Schallbruch, Martin: IT-Sicherheitsrecht – Schutz kritischer Infrastrukturen und staatlicher IT-Systeme. Zur Entwicklung des IT-Sicherheitsrechts in der 18. Wahlperiode (Teil 1). – S. 648-655

Raue, Benjamin: Text und Data Mining. Die neue Urheberrechtsschranke des § 60d UrhG. – S. 656-662

Ziégelmayer, David: Adblocking – Ein Zankapfel auf dem Weg zum BGH. Lauterkeitsrechtliche Einordnung der „Adblocker-Urteile“ des OLG München. – S. 668-671

Schwidessen, Sebastian: Medienbezogenes Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht bei Sachverhalten mit Auslandsbezug – Teil 3: Anwendungsfälle von Geoblocking: Geoblocking aus medienregulatorischen (einschl. NetzDG) als drittes Hauptanwendungsgebiet der Technologie. – S. 681-696

Jg 33 (2017) Nr 11

Grützmacher, Malte: IT-Garantien im Unternehmenskaufvertrag: Problemfelder und Herausforderungen. – S. 701-708

Schneider, Jochen: Windungen des Gordischen Knotens „Pflegevertrag“ im Spiegel der Vertragsgestaltung und Rechtsprechung. Woran eine dogmatisch und AGB-rechtlich saubere Gestaltung immer wieder scheitert. – S. 708-715

Spindler, Gerald: Haftung der Geschäftsführung für IT-Sachverhalte. Die Verantwortung für spezifische IT-Fragen und Compliance bei Datenschutz und IT-Sicherheit mit besonderem Blick auf die Haftung der Organe. – S. 715-724

Härtling, Niko: Kundendaten beim Unternehmenskauf nach DSGVO. Die Notwendigkeit einer Einwilligung des Kunden bei Asset Deals. – S. 724-727

Schippel, Robert: Handeln mit virtuellen Gütern in Online-Games kein Glücksspiel. Eine kritische Auseinandersetzung mit der Legaldefinition des Glücksspiels. – S. 728-733

Franz, Tobias; Sakowski, Paetrick: Die TMG-Novelle 2017 und ihre Vereinbarkeit mit dem Unionsrecht. Gewährleisten Netzsperrern (anstelle der Störerhaftung) einen europarechtskonformen Interessensausgleich zwischen Rechteinhabern, Anschlussbetreibern und Nutzern? – S. 734-738

Holznagel, Daniel: Der neue § 7 Abs. 3 Satz 1 TMG: Richtervorbehalt für die zivilrechtliche Störerhaftung von Host Providern? Die europarechtskonforme Auslegung. – S. 738-743

Wagner, Christoph; Helmstädter, Felix; Nüßing, Christoph: Vorgaben für die Frequenzmitnutzung durch Diensteanbieter im Rahmen der 5G-Frequenzvergabe (Teil 2): Unionsrechtsvorgaben und Ermessenserwägungen der BNetzA. – S. 743-753

Lensdorf, Lars: Aufsichtsrechtliche Anforderungen an die IT von Kredit- und Finanzdienstleistungsinstituten – eine Tour d’horizont von der Einführung des § 25a KWG zur MaRisk 2017 und den BAIT 2017. – S. 753-762

Ekkenga, Jens: Bitcoin und andere Digitalwährungen – Spielzeug für Spekulanten oder Systemveränderung durch Privatisierung der Zahlungssysteme? Überlegungen zum Regelungsbedarf und zum Regelungsumfang im Währungs- und Bankaufsichtsrecht. – S. 762-768

Convergence Jg 23 (2017) Nr 5

Jørgensen, Kristine; Sandqvist, Ulf; Sotamaa, Olli: From Hobbyists to Entrepreneurs: On the Formation of the Nordic Game Industry. – S. 457-476

Pak, Hyeon-Jun: Perceptions and Influence of Newspaper-Led Convergence with Broadcast Stations: The Cases of Three South Korean Multimedia Groups. – S. 477-496

David, Matthew; Kirton, Andrew; Millward, Peter: Castells, 'Murdochization', Economic Counterpower and Livestreaming. – S. 497-511

Zelenkauskaitė, Asta: Remediation, Convergence, and Big Data: Conceptual Limits of Cross-Platform Social Media. – S. 512-527

Jordan, Tim: A Genealogy of Hacking. – S. 528-544

MacNeill, Kate: Torrenting Game of Thrones: So Wrong and Yet So Right. – S. 545-562

Digital Journalism Jg 5 (2017) Nr 8

Lorenz, Hannah: News Wholesalers as Churnalists? The Relationship between Brussels-Based News Agency Journalists and Their Sources. – S. 947-964

Wheatley, Dawn; O'Sullivan, John: Pressure to Publish or Saving for Print? A Temporal Comparison of Source Material on Three Newspaper Websites. – S. 965-985

Rulyova, Natalia; Westley, Hannah: Changing News Genres as a Result of Global Technological Developments: New News Genres. – S. 986-1005

Saridou, Theodora; Spyridou, Lia-Paschalia; Veglis, Andreas: Churnalism on the Rise? Assessing Convergence Effects on Editorial Practices. – S. 1006-1024

Brlek, Sašo Slaček; Smrke, Jurij; Vobič, Igor: Engineering Technologies for Journalism in the Digital Age. – S. 1025-1043

Haim, Mario; Graefe, Andreas: Automated News: Better than Expected? – S. 1044-1059

Almgren, Susanne M.: Undoing Churnalism? Users Sharing Local News on Facebook. – S. 1060-1079

Dwyer, Tim; Martin, Fiona: Sharing News Online: Social Media News Analytics and Their Implications for Media Pluralism Policies. – S. 1080-1100

Jg 5 (2017) Nr 9

Shapiro, Ivor; MacLeod Rogers, Brian: How the 'Right to Be Forgotten' Challenges Journalistic Principles: Privacy, Freedom and News Durability. – S. 1101-1115

Usher, Nikki: Venture-Backed News Startups and the Field of Journalism: Challenges, Changes, and Consistencies. – S. 1116-1133

Vobič, Igor; Maksuti, Alem; Deželan, Tomaž: Who Leads the Twitter Tango? Studying the Journalist-Politician Relationship in Slovenia through Twitter Conversations. – S. 1134-1154

Metag, Julia; Rauchfleisch, Adrian: Journalists' Use of Political Tweets: Functions for Journalistic Work and the Role of Perceived Influences. – S. 1155-1172

Fletcher, Richard; Nielsen, Rasmus Kleis: Paying for Online News: A Comparative Analysis of Six Countries. – S. 1173-1191

Konow-Lund, Maria; Olsson, Eva-Karin: Social Media's Challenge to Journalistic Norms and Values during a Terror Attack. – S. 1192-1204

Arias-Robles, Félix; García-Avilés, José Alberto: Many Short Links: The Influence of the Quantity and Size of Links on User Behaviour, Perception and Comprehension. – S. 1205-1225

Jg 5 (2017) Nr 10

Belair-Gagnon, Valerie; Owen, Taylor; Holton, Avery E.: Unmanned Aerial Vehicles and Journalistic Disruption: Perspectives of Early Professional Adopters. – S. 1226-1239

Thurman, Neil; Dörr, Konstantin; Kunert, Jessica: When Reporters Get Hands-On with Robo-Writing: Professionals Consider Automated Journalism's Capabilities and Consequences. – S. 1240-1259

Barnes, Spencer: Studies in the Efficacy of Motion Graphics: The Impact of Narrative Structure on Exposition. – S. 1260-1280

Fletcher, Richard; Park, Sora: The Impact of Trust in the News Media on Online News Consumption and Participation. – S. 1281-1299

Kuiken, Jeffrey et al.: Effective Headlines of Newspaper Articles in a Digital Environment. – S. 1300-1314

Powers, Elia: My News Feed is Filtered? Awareness of News Personalization Among College Students. – S. 1315-1335

Price, John: Can The Ferret be a Watchdog? Understanding the Launch, Growth and Prospects of a Digital, Investigative Journalism Start-Up. – S. 1336-1350

European Journal of Communication Jg 32 (2017) Nr 4

Birks, Jen: Tax Avoidance as an Anti-Austerity Issue: The Progress of a Protest Issue through the Public Sphere. – S. 296-311

Figueiras, Rita: Primetime Consociation: Portuguese Punditry in between Media Independence and Political Patronage. – S. 312-332

Hopmann, David Nicolas; Skovsgaard, Morten; Elmelund-Praestekaer, Christian: What Have I Done to Deserve This? The Role of Deservingness in Effects of Ordinary Citizens as Cases in the News. – S. 333-347

Schindler, Johanna; Krämer, Benjamin; Müller, Philipp: Looking Left or Looking Right? Effects of Newspaper Layout Style on the Perception of Political News. – S. 348-366

Milutinović, Irina: Media Ownership and Democratic Capacity of Transitional Society: The Case of Serbia. – S. 367-380

Jg 32 (2017) Nr 5

Thomas, Pradip Ninan: The Contributions of Raymond Williams and E.P. Thompson to Communication and Social Change Theory and Practice. – S. 405-418

Martinez-Cantos, José Luís: Digital Skills Gaps: A Pending Subject for Gender Digital Inclusion in the European Union. – S. 419-438

Humprecht, Edda; Esser, Frank: A Glass Ceiling in the Online Age? Explaining the Underrepresentation of Women in Online Political News. – S. 439-456

Kyriakidou, Maria; Olivas Osuna, Jose Javier: The Indignados Protests in the Spanish and Greek Press: Moving Beyond the 'Protest Paradigm'? – S. 457-472

Šimunjak, Maja: (De-)Personalization of Mediated Political Communication: Comparative Analysis of Yugoslavia, Croatia and the United Kingdom from 1945 to 2015. – S. 473-489

Human Communication Research Jg 43 (2017) Nr 4

Walther, Joseph B.; Valkenburg, Patti M.: Merging Mass and Interpersonal Communication via Interactive Communication Technology: A Symposium. – S. 415-423

Raney, Arthur A.; Ji, Qihao: Entertaining Each Other? Modeling the Socially Shared Television Viewing Experience. – S. 424-435

Lee, Eun-Ju; Tandoc, Edson C.: When News Meets the Audience: How Audience Feedback Online Affects News Production and Consumption. – S. 436-449

Flanagin, Andrew J.: Online Social Influence and the Convergence of Mass and Interpersonal Communication. – S. 450-463

Neubaum, German; Krämer, Nicole C.: Opinion Climates in Social Media: Blending Mass and Interpersonal Communication. – S. 464-476

Valkenburg, Patti M.: Understanding Self-Effects in Social Media. – S. 477-490

Shah, Dhavan V. et al.: Revising the Communication Mediation Model for a New Political Communication Ecology. – S. 491-504

Parks, Malcolm R.: Embracing the Challenges and Opportunities of Mixed-Media Relationships. – S. 505-517

Kreps, Gary L.: Online Information and Communication Systems to Enhance Health Outcomes through Communication Convergence. – S. 518-530

Rice, Ronald E.: Intermediality and the Diffusion of Innovations. – S. 531-544

Cappella, Joseph N.: Vectors into the Future of Mass and Interpersonal Communication Research: Big Data, Social Media, and Computational Social Science. – S. 545-558

Walther, Joseph B.: The Merger of Mass and Interpersonal Communication via New Media: Integrating Metaconstructs. – S. 559-572

Javnost
Jg 24 (2017) Nr 4

Cleen, Benjamin De; Stavrakakis, Yannis: Distinctions and Articulations: A Discourse Theoretical Framework for the Study of Populism and Nationalism. – S. 301-319

Gerbaudo, Paolo; Screti, Francesco: Reclaiming Popular Sovereignty: The Vision of the State in the Discourse of Podemos and the Movimento 5 Stelle. – S. 320-335

Caiani, Manuela; Kröll, Patricia: Nationalism and Populism in Radical Right Discourses in Italy and Germany. – S. 336-354

Mondon, Aurelien: Limiting Democratic Horizons to a Nationalist Reaction: Populism, the Radical Right and the Working Class. – S. 355-374

de la Torre, Carlos: Populism and Nationalism in Latin America. – S. 375-390

Katsambekis, Giorgos; Stavrakakis, Yannis: Revisiting the Nationalism/Populism Nexus: Lessons from the Greek Case. – S. 391-408

Moffitt, Benjamin: Transnational Populism? Representative Claims, Media and the Difficulty of Constructing a Transnational „People“. – S. 409-425

Journal of Children and Media
Jg 11 (2017) Nr 4

Zurcher, Jessica D.: Exploring Descriptive Norms of Parent-Child Communication about Pornography among Parents of Middle Schoolers in the US. – S. 381-398

Thorfinnsdottir, Dia; Jensen, Helle Strandgaard: Laugh Away, He is Gay! Heteronormativity and Children's Television in Denmark. – S. 399-416

Asare-Donkoh, Frankie: Children in the Media: How Much Space Do They Get in Ghanaian Newspapers? – S. 417-435

Noble, Fiona: „Once Upon a Time“: Childhood Temporalities in late- and Post-Franco Spanish Cinema. – S. 436-450

Sjöberg, Johanna; Smith-MacGowan, Nigel: Corporate Representations of the Child Worker: Swedish Company Websites Offering Sales Opportunities to Schoolchildren. – S. 451-465

Trekels, Jolien; Vangeel, Laurens; Eggermont, Steven: Media Ideals and Other-Sex Peer

Norms Among Belgian Early Adolescents: Equating Self-Worth with Attractiveness. – S. 466-484

Warren, Ron: Multi-Platform Mediation: U.S. Mothers' and Fathers' Mediation of Teens' Media Use. – S. 485-500

Journal of Communication
Jg 67 (2017) Nr 4

Brabham, Daren C.; Guth, Kristen L.: The Deliberative Politics of the Consultative Layer: Participation Hopes and Communication as Design Values of Civic Tech Founders. – S. 445-475

Fletcher, Richard; Nielsen, Rasmus Kleis: Are News Audiences Increasingly Fragmented? A Cross-National Comparative Analysis of Cross-Platform News Audience Fragmentation and Duplication. – S. 476-498

Guo, Lei; Vargo, Chris J.: Global Intermedia Agenda Setting: A Big Data Analysis of International News Flow. – S. 499-520

Kreiss, Daniel; Saffer, Adam J.: Networks and Innovation in the Production of Communication: Explaining Innovations in U.S. Electoral Campaigning from 2004 to 2012. – S. 521-544

Lecheler, Sophie; Vreese, Claes H. de: News Media, Knowledge, and Political Interest: Evidence of a Dual Role from a Field Experiment. – S. 545-564

McKnight, Jessica; Coronel, Jason C.: Evaluating Scientists as Sources of Science Information: Evidence from Eye Movement. – S. 565-585

Muddiman, Ashley; Stroud, Natalie Jomini: News Values, Cognitive Biases, and Partisan Incivility in Comment Sections. – S. 586-609

Schmuck, Desiree; Matthes, Jörg; Paul, Frank Hendrik: Negative Stereotypical Portrayals of Muslims in Right-Wing Populist Campaigns: Perceived Discrimination, Social Identity Threats, and Hostility Among Young Muslim Adults. – S. 610-634

Journal of Communication Inquiry

Jg 41 (2017) Nr 4

Ciszek, Erica L.: Todo Mejora en el Ambiente: An Analysis of Digital LGBT Activism in Mexico. – S. 313-330

Giotta, Gina: Sounding Live: An Institutional History of the Television Laugh Track. – S. 331-348

Berret, Charles: Walter Benjamin and the Question of Print in Media History. – S. 349-367

Harriss, Chandler: The Producer as Fan: Forensic Fandom and The Good Wife. – S. 368-381

Moscato, Derek: Fukushima Fallout in Japanese Manga: The Oishinbo Controversy through the Lens of Habermas' Discourse Ethics. – S. 382-402

Journal of Computer-Mediated Communication **Jg 22 (2017) Nr 5**

Arnaboldi, Valerio et al.: Structure of Ego-Alter Relationships of Politicians in Twitter. – S. 231-247

Theocharis, Yannis; Vitoratou, Silia; Sajuria, Javier: Civil Society in Times of Crisis: Understanding Collective Action Dynamics in Digitally-Enabled Volunteer Networks. – S. 248-265

Chan, Chung-Hong; Fu, King-wa: The Relationship between Cyberbalkanization and Opinion Polarization: Times-Series Analysis on Facebook Pages and Opinion Polls during the Hong Kong Occupy Movement and the Associated Debate on Political Reform. – S. 266-283

Majó-Vázquez, Silvia; Cardenal, Ana S.; González-Bailón, Sandra: Digital News Consumption and Copyright Intervention: Evidence from Spain Before and After the 2015 „Link Tax“. – S. 284-301

Jg 22 (2017) Nr 6

French, Megan; Bazarova, Natalya N.: Is Anybody Out There? Understanding Masspersonal Communication through Expectations for Response across Social Media Platforms. – S. 303-319

Halpern, Daniel; Valenzuela, Sebastián; Katz, James E.: We Face, I Tweet: How Different Social Media Influence Political Participation through Collective and Internal Efficacy. – S. 320-336

Benamar, Lamy; Balagué, Christine; Ghasany, Mohamad: The Identification and Influ-

ence of Social Roles in a Social Media Product Community. – S. 337-362

Weeks, Brian E. et al.: Incidental Exposure, Selective Exposure, and Political Information Sharing: Integrating Online Exposure Patterns and Expression on Social Media. – S. 363-379

Journal of Health Communication **Jg 22 (2017) Nr 8**

Dixon, Graham N.: Making Vaccine Messaging Stick: Perceived Causal Instability as a Barrier to Effective Vaccine Messaging. – S. 631-637

Thai, Chan L. et al.: Perceptions of Food Advertising and Association with Consumption of Energy-Dense Nutrient-Poor Foods Among Adolescents in the United States: Results from a National Survey. – S. 638-646

Langford, Aisha T. et al.: Understanding the Role of Message Frames on African-American Willingness to Participate in a Hypothetical Diabetes Prevention Study. – S. 647-656

Russell, Cristel Antonia et al.: Alcohol Storylines in Television Episodes: The Preventive Effect of Countering Epilouges. – S. 657-665

Lee, Ji Hyun; Giovenco, Danielle; Operario, Don: Patterns of Health Information Technology Use According to Sexual Orientation Among US Adults Aged 50 and Older: Findings from a National Representative Sample – National Health Interview Survey 2013-2014. – S. 666-671

Ranjit, Yerina S. et al.: Self-Determination Theory and Risk Behavior in a Collectivistic Society: Preventing Reckless Driving in Urban Nepal. – S. 672-681

Watts Simonds, Vanessa; Garrouette, Eva Marie; Buchwald, Dedra: Health Literacy and Informed Consent Materials: Designed for Documentation, Not Comprehension of Health Research. – S. 682-691

Cheng, Ying et al.: A Cross-Comparative Survey of Information Seeking and Scanning about Drug-Related Sources and Topics among U.S. and Israeli College Students. – S. 692-701

Chen, Meng; Bell, Robert A.; Taylor, Laramie D.: Persuasive Effects of Point of View, Protagonist Competence, and Similarity in a Health Narrative about Type 2 Diabetes. – S. 702-712

Jain, Parul; Pandey, Uma Shankar; Roy, Enakshi: Perceived Efficacy and Intentions Regarding Seeking Mental Healthcare: Impact of Deepika Padukone, a Bollywood Celebrity's Public Announcement of Struggle with Depression. – S. 713-720

Jg 22 (2017) Nr 9

Hust, Stacey J. T. et al.: The Entertainment-Education Strategy in Sexual Assault Prevention: A Comparison of Theoretical Foundations and a Test of Effectiveness in a College Campus Setting. – S. 721-731

John, Kevin K. et al.: Do Pattern-Focused Visuals Improve Skin Self-Examination Performance? Explicating the Visual Skill Acquisition Model. – S. 732-742

Nguyen, Anh B. et al.: Racial and Ethnic Differences in Tobacco Information Seeking and Information Sources: Findings from the 2015 Health Information National Trends Survey. – S. 743-752

Yeo, Tien Ee Dominic; Chu, Tsz Hang: Sharing „Sex Secrets“ on Facebook: A Content Analysis of Youth Peer Communication and Advice Exchange on Social Media about Sexual Health and Intimate Relations. – S. 753-762

Horan, Sean M.; Cafferty, Lauren A.: Condom Communication: Reports of Sexually Active Young Adults' Recent Messages with New Partners. – S. 763-771

Li, Jo-Yun; Kim, Sei-Hill; O'Boyle, Jane: „I Believe What I See“: College Students' Use of Media, Issue Engagement, and Perceived Responsibility Regarding Campus Sexual Assault. – S. 772-782

Jg 22 (2017) Nr 10

Muzumdar, Jagannath M.; Pantaleo, Nicholas L.: Comics as a Medium for Providing Information on Adult Immunizations. – S. 783-791

Han, Jeong Yeob et al.: How Cancer Patients Use and Benefit from an Interactive Cancer Communication System. – S. 792-799

Fu, Hang et al.: To Share or Not to Share: A Cross-Sectional Study on Health Information Sharing and Its Determinants among Chinese Rural Chronic Patients. – S. 800-807

des Bordes, Jude K. A. et al.: Online Educational Tool to Promote Bone Health in Cancer Survivors. – S. 808-817

Kranzler, Elissa C.; Gibson, Laura A.; Hornik, Robert C.: Recall of 'The Real Cost' Anti-Smoking Campaign Is Specifically Associated With Endorsement of Campaign-Targeted Beliefs. – S. 818-828

Wirtz, Philip W.; Rohrbeck, Cynthia A.: Efficacy for Dealing With Terrorism Precautionary Behavior: Laying the Groundwork for Communication Effectiveness. – S. 829-838

Scherr, Courtney L. et al.: A Research Agenda for Communication Scholars in the Precision Medicine Era. – S. 839-848

Strekalova, Yulia A.; Krieger, Janice L.: Beyond Words: Amplification of Cancer Risk Communication on Social Media. – S. 849-857

Pan, Wenjing; Pena, Jorge: The Exposure Effects of Online Model Pictures and Weight-Related Persuasive Messages on Women's Weight-Loss Planned Behaviors. – S. 858-865

Jg 22 (2017) Nr 11

MacGeorge, Erina L. et al.: Toward Reduction in Antibiotic Use for Pediatric Otitis Media: Predicting Parental Compliance with 'Watchful Waiting' Advice. – S. 867-875

Myrick, Jessica Gall; Pavelko, Rachelle L.: Examining Differences in Audience Recall and Reaction between Mediated Portrayals of Mental Illness as Trivializing versus Stigmatizing. – S. 876-884

Babalola, Stella; Figueroa, Maria-Elena; Krenn, Susan: Association of Mass Media Communication with Contraceptive Use in Sub-Saharan Africa: A Meta-Analysis of Demographic and Health Surveys. – S. 885-895

Rauscher, Emily A.: Investigating Uncertainty in Genetic Counseling Encounters: Managing Information about Genetic Cancer Risk. – S. 896-904

Kim, Heewon; Ray, Colter D.; Veluscek, Alaina M.: Complementary Support from Facilitators and Peers for Promoting mHealth Engagement and Weight Loss. – S. 905-912

Roess, Amira A. et al.: Knowledge Gained and Retained from a Video-Centered, Community-Based Intervention for Ebola Prevention, Congo. – S. 913-922

Christy, Shannon M. et al.: Health Literacy among Medically Underserved: The Role of Democratic Factors, Social Influence, and Religious Beliefs. – S. 923-931

Journal of Media Psychology **Jg 29 (2017) Nr 3**

Utz, Sonja; Breuer, Johannes: The Relationship between Use of Social Network Sites, Online Social Support, and Well-Being: Results from a Six-Wave Longitudinal Study. – S. 115-125

Nabi, Robin L.; Pérez Torres, Debora; Prestin, Abby: Guilty Pleasure No More: The Relative Importance of Media Use for Coping with Stress. – S. 126-136

Boukes, Mark; Vliegenthart, Rens: News Consumption and Its Unpleasant Side Effect: Studying the Effect of Hard and Soft News Exposure on Mental Well-Being Over Time. – S. 137-147

Hall, Jeffrey: The Experience of Mobile Entrapment in Daily Life. – S. 148-158

Bauer, Arne A. et al.: Mindful Instant Messaging: Mindfulness and Autonomous Motivation as Predictors of Well-Being in Smartphone Communication. – S. 159-165

Choi, Mina; Toma, Catalina L.: Social Sharing with Friends and Family after Romantic Breakups: Patterns of Media Use and Effects on Psychological Well-Being. – S. 166-172

Journalism & Mass Communication Quarterly **Jg 94 (2017) Nr 3**

Carter, Edward L.: Mass Communication Law and Policy Research and the Values of Free Expression. – S. 641-662

Chan, Michael: Media Use and the Social Identity Model of Collective Action: Examining the Roles of Online Alternative News and Social Media News. – S. 663-681

Lo, Ven-Hwei; Wei, Ran; Lu, Hung-Yi: Issue Importance, Third-Person Effects of Protest News, and Participation in Taiwan's Sunflower Movement. – S. 682-702

Ardevol-Abreu, Alberto; Gil de Zuniga, Homero: Effects of Editorial Media Bias Perception and Media Trust on the Use of Traditional, Citizen, and Social Media News. – S. 703-724

Kim, Sei-Hill; Telleen, Matthew W.: Talking About School Bullying: News Framing of Who Is Responsible for Causing and Fixing the Problem. – S. 725-746

Pincus, Hanna; Wojcieszak, Magdalena; Boomgarden, Hajo: Do Multimedia Matter? Cognitive and Affective Effects of Embedded Multimedia Journalism. – S. 747-771

Laucella, Pamela C. et al.: Diversifying the Sports Department and Covering Women's Sports: A Survey of Sports Editors. – S. 772-792

Yang, Yiyi; Tang, Lu; Bie, Bijie: Portrayals of Mental Illnesses in Women's and Men's Magazines in the United States. – S. 793-811

McKeever, Robert; Weberling McKeever, Brooke; Li, Jo-Yun: Speaking Up Online: Exploring Hostile Media Perception, Health Behavior, and Other Antecedents of Communication. – S. 812-832

Brenes Peralta, Carlos et al.: Selective Exposure to Balanced Content and Evidence Type: The Case of Issue and Non-Issue Publics about Climate Change and Health Care. – S. 833-861

McLaughlin, Bryan et al.: Elite Cues, News Coverage, and Partisan Support for Compromise. – S. 862-882

Fisher, Caroline: 'True Believer', 'Legal Advocate', or 'Committed Expert': Parliamentary Media Advising and Practitioner Conceptions of Partisanship. – S. 883-900

Jg 94 (2017) Nr 4

Ham, Chang-Dae; Park, Jin Seong; Park, Sejin: How U.S. Consumers Respond to Product Placement: Cluster Analysis Based on Cognitive and Attitudinal Responses to Advertising in General. – S. 943-971

Lim, Joon Soo: The Third-Person Effect of Online Advertising of Cosmetic Surgery: A Path Model for Predicting Restrictive versus Corrective Actions. – S. 972-993

Shen, Hongmei: Refining Organization-Public Relationship Quality Measurement in Student and Employee Samples. – S. 994-1010

McEntee, Rebecca S.; Coleman, Renita; Yaschur, Carolyn: Comparing the Effects of Vivid Writing and Photographs on Moral Judgment in Public Relations. – S. 1011-1030

Vargo, Chris J.; Guo, Lei: Networks, Big Data, and Intermedia Agenda Setting: An Analysis of Traditional, Partisan, and Emerging Online U.S. News. – S. 1031-1055

Shafi, Ashik: Personal Experience versus Media Coverage: Testing the Issue Obstrusiveness Condition of Agenda-Setting Theory in a Developing Country. – S. 1056-1072

Mothes, Cornelia: Biased Objectivity: An Experiment on Information Preferences of Journalists and Citizens. – S. 1073-1095

Riffe, Daniel; Abdenour, Jesse: 'Erosion' of Television City Hall Reporting? Perception of Reporters on the Beat in 2014 and 2001. – S. 1096-1114

Reich, Zvi; Godler, Yigal: Being There? The Role of Journalistic Legwork across New and Traditional Media. – S. 1115-1129

Maurantonio, Nicole: 'Reason to Hope?': The White Savior Myth and Progress in 'Post-Racial' America. – S. 1130-1145

Schneeweis, Adina; Foss, Katherine A.: 'Gypsies, Tramps & Thieves': Examining Representations of Roma Culture in 70 Years of American Television. – S. 1146-1171

Song, Haeyeop; Jung, Jaemin; Kim, Youngju: Perceived News Overload and Its Cognitive and Attitudinal Consequences for News Usage in South Korea. – S. 1172-1190

Pjesivac, Ivanka: The Effects of Culture and Performance on Trust in News Media in Post-Communist Eastern Europe: The Case of Serbia. – S. 1191-1214

Parks, Perry: Silent Spring, Loud Legacy: How Elite Media Helped Establish an Environmental Icon. – S. 1215-1238

Balbi, Gabriele: Wireless's „Critical Flaw“: The Marconi Company, Corporation Mentalities, and the Broadcasting Option. – S. 1239-1260

Journalism Studies

Jg 18 (2017) Nr 10

Benson, Rodney: Maybe Things Aren't So Bad, or Are They? Michael Schudson's Ambivalent Critique of Commercialism. – S. 1210-1223

Waisbord, Silvio: An Argument for Contrarian Thinking: Michael Schudson's Contributions to Political Communication Research. – S. 1224-1238

Graves, Lucas: The Monitorial Citizen in the „Democratic Recession“. – S. 1239-1250

Nielsen, Rasmus Kleis: The One Thing Journalism Just Might Do for Democracy: Counterfactual Idealism, Liberal Optimism, Democratic Realism. – S. 1251-1262

Conboy, Martin: Journalism and the Democratic Market Society: Decline and Fall? – S. 1263-1276

Raetzsch, Christoph: Journalism Studies beyond Journalism: A Critical and Appreciative Dialogue with Michael Schudson. – S. 1277-1292

Neveu, Erik: Revisiting the 'Story vs. Information' Model. – S. 1293-1306

Anderson, C. W.: Knowledge, Expertise, and Professional Practice in the Sociology of Michael Schudson. – S. 1307-1317

McNair, Brian: After Objectivity? Schudson's Sociology of Journalism in the Era of Post-Factuality. – S. 1318-1333

Schudson, Michael: Second Thoughts: Schudson on Schudson. – S. 1334-1342

Jg 18 (2017) Nr 11

Swart, Joëlle; Peters, Chris; Broersma, Marcel: Navigating Cross-Media News Use: Media Repertoires and the Value of News in Everyday Life. – S. 1343-1362

Creech, Brian; Rooney, Shannon: „Death of The New Republic“: Discursive Conflict between Tech Industry Management and Journalism's Cultural Value. – S. 1363-1380

Rampazzo Gambarato, Renira; Teixeira Tárzia, Lorena Peret: Transmedia Strategies in Journalism: An Analytical Model for the News Coverage of Planned Events. – S. 1381-1399

Simons, Margaret et al.: Understanding the Civic Impact of Journalism: A Realistic Evaluation Perspective. – S. 1400-1414

Strömbäck, Jesper: Does Public Service TV and the Intensity of the Political Information Environment Matter? – S. 1415-1432

Wozniak, Antal; Wessler, Hartmut; Lück, Julia: Who Prevails in the Visual Framing Contest about the United Nations Climate Change Conferences? – S. 1433-1452

Bergman, Tabe: Prophet, Gadfly, Polemicist, Conscience of America? The US Press versus Noam Chomsky. – S. 1453-1469

Jg 18 (2017) Nr 12

Harcup, Tony; O'Neill, Deirdre: What Is News? News Values Revisited (again). – S. 1470-1488

Zamith, Rodrigo: Capturing and Analyzing Liquid Content: A Computational Process for Freezing and Analyzing Mutable Documents. – S. 1489-1504

Vos, Tim P.; Craft, Stephanie: The Discursive Construction of Journalistic Transparency. – S. 1505-1522

Ahva, Laura: Practice Theory for Journalism Studies: Operationalizing the Concept of Practice for the Study of Participation. – S. 1523-1541

Konieczna, Magda; Powers, Elia: What Can Nonprofit Journalists Actually Do for Democracy? – S. 1542-1558

Ross, Tara: Rethinking Journalism and Culture: An Examination of How Pacific Audiences Evaluate Ethnic Media. – S. 1559-1575

Williams, Ann E.; Toula, Christopher M.: Solidarity Framing at the Union of National and Transnational Public Spheres. – S. 1576-1592

Fuhlhage, Michael et al.: Blowing Embers: An Exploration of the Agenda-Setting Role of Books. – S. 1593-1612

Kommunikation & Recht

Jg 20 (2017) Nr 9

Spindler, Gerald: Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz. – S. 533-544

Liebhauer, Johannes; Wessels, Ferdinand: Der Rundfunkbegriff im Zeitalter der Medienkonvergenz: eine kritische Würdigung anhand neuer Streaming-Angebote im Internet. – S. 544-549

Bosman, Wieland: Beitragsstabilität – (k)ein legitimes Ziel der Rundfunkregulierung? – S. 549-555

Bernzen, Anna K.; Bräutigam, Frank: Chance statt Risiko. Das Gesetz zur Erweiterung der Medienöffentlichkeit in Gerichtsverfahren. – S. 555-559

Rößner, Sören: Zur Unionsrechtswidrigkeit der Vorratsdatenspeicherung in Deutschland: zugleich Kommentar zu OVG NRW, Beschluss vom 22.6.2017 – 13 B 238/71, K&R 2017, 597ff. (in diesem Heft). – S. 560-563

Apel, Simon: „Metall auf Metall“ und § 24 UrhG im „Trans Europa Express“ nach Luxemburg: zugleich Kommentar zu BGH, Beschluss vom 1.6.2017 – IZR 115/16, K&R 2017, 576ff. (in diesem Heft). – S. 563-566

Moos, Flemming: Die Entwicklung des Datenschutzrechts im Jahr 2016. – S. 566-574

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 574-576

Jg 20 (2017) Nr 10

Sökeland, Pia: Neue Schranken für Bildung und Forschung – Was ändert sich durch das Urheberrechts-Wissenschafts-Gesetz? – S. 605-609

Ruppert, Felix: Der neue strafrechtliche Geheimnisschutz – Der Weg in die Zukunft des IT-Outsourcings? – S. 609-613

Buchmann, Felix: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2016/2017. – S. 613-621

Laoutoumai, Sebastian: Kein pauschaler Ausschluss des Widerrufsrechts beim Online-Versand von Arzneimitteln: zugleich Kommentar zu OLG Naumburg, Urteil vom 22.6.2017 – 9 U 19/17, K&R 2017, 658 (in diesem Heft). – S. 621-623

Nacimiento, Grace; Küll, Carolin: Telekommunikationsrecht: Entwicklungen und aktuelle Fragen in der Rechtsprechung 2016/2017. – S. 623-630

Jg 20 (2017) Nr 11

Gerpott, Torsten J.: Zero Rating für ausgewählte Internetdienste als Totengräber der Netzneutralität? Grundlagen und Analyse von Einwänden gegen das „StreamOn-Angebot“ der Telekom Deutschland. – S. 677-683

Kahl, Jonas; Schönfelder, Johanna: Von „Paperboy“ zu „Playboy“ – Die Entwicklung der Hyperlink-Rechtsprechung: Haftung für Hyperlinks im Wettbewerbs-, Äußerungs- und Urheberrecht. – S. 683-688

Künstner, Kim; Franz, Benjamin: Preisalgorithmen und Dynamic Pricing: eine neue Kategorie kartellrechtswidriger Abstimmungen? – S. 688-693

Buchmann, Felix; Hoffmann, Anna-Lena: Rechtsmissbräuchliche Testkäufe im Internet: zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 11.5.2017 – I ZR 60/16, K&R 2017, 716ff. (in diesem Heft). – S. 694-696

Wiebe, Andreas; Kreutz, Oliver: Die lauterkeitsrechtliche Zulässigkeit differenzierender Werblockersoftware: zugleich Kommentar zu OLG München, Urteil vom 17.8.2017 – U 2225/15 Kart, K&R 2017, 722ff. (in diesem Heft). – S. 697-700

Breckheimer, Stephan: Sag mir, was Du vorhast! – Zur Möglichkeit von Überwachungsmaßnahmen durch den Arbeitgeber: zugleich Kommentar zu EGMR, Entscheidung vom 5.9.2017 – 61496/08. – S. 700-704

Wallenberg, Gabriela von: Unterschreiten marktüblicher Werbepreise im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: zugleich Kommentar zu OLG Hamburg, Urteil vom 1.6.2017 – 3 U 124/13, K&R 2017, 657f. (Heft 10). – S. 704-706

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 707-709

Mass Communication & Society **Jg 20 (2017) Nr 4**

Han, Jiyoung; Federico, Christopher M.: Conflict-Framed News, Self-Categorization, and Partisan Polarization. – S. 455-480

Hameleers, Michael; Bos, Linda; Vreese, Claes H. de: The Appeal of Media Populism: The Media Preferences of Citizens with Populist Attitudes. – S. 481-504

Stern, Susannah R.; Burke Odland, Sarah: Constructing Dysfunction: News Coverage of Teenagers and Social Media. – S. 505-525

Graf, Joseph; Erba, Joseph; Harn, Ren-Whei: The Role of Civility and Anonymity on Perceptions of Online Comments. – S. 526-549

Bissell, Kim et al.: Let Go of My iPad: Testing the Effectiveness of New Media Technologies to Measure Children's Food Intake and Health Behaviors. – S. 550-572

Holbert, R. Lance; Zeng, Chen; Robinson, Nicholas W.: Adopting an Integrated Behavioral Model Approach to the Study of News Media Exposure: A Focus on Experiential and Instrumental Attitudes toward Politics. – S. 573-593

Jg 20 (2017) Nr 5

Dohle, Marco; Bernhard, Uli; Kelm, Ole: Presumed Media Influences and Demands for Restrictions: Using Panel Data to Examine the Causal Direction. – S. 595-613

Martin, Jason A.; Myrick, Jessica Gall; Walker, Kimberly K.: How Young, Uninsured Americans Respond to News Coverage of Obamacare: An Experimental Test of an Affective Mediation Model. – S. 614-636

Custers, Kathleen et al.: The Indirect Association between Television Exposure and Self-Protective Behavior as a Result of Worry about Crime: The Moderating Role of Gender. – S. 637-662

Balmas, Meital: Bad News: The Changing Coverage of National Leaders in Foreign Media of Western Democracies. – S. 663-685

Carpentier Dillman, Francesca R. et al.: Sex, Love, and Risk-n-Responsibility: A Content-Analysis of Entertainment Television. – S. 686-709

Rieger, Diana; Hofer, Matthias: How Movies Can Ease the Fear of Death: The Survival or Death of the Protagonists in Meaningful Movies. – S. 710-733

Media Perspektiven **(2017) Nr 7-8**

Engel, Bernhard; Mai, Lothar; Müller, Thorssten: Massenkommunikation Trends 2017: Intermediale Nutzungsportfolios: Ergebnisse aus der Studienreihe „Medien und ihr Publikum“. – S. 358-374

Holtmannspötter, Eva; Breunig, Christian: Massenkommunikation Trends 2017: Öffentlich-rechtliche und private Programangebote im Leistungsvergleich: Ergebnisse aus der Studienreihe „Medien und ihr Publikum“ (MiP). – S. 375-387

Engel, Bernhard; Rühle, Angela: Medien als Träger politischer Information: Ergebnisse aus der Studienreihe „Medien und ihr Publikum“ (MiP). – S. 388-407

Gaßner, Hans-Peter: Alltagsaktivitäten als Fixpunkte für die Mediastrategie: VuMA Touchpoints dokumentiert Dauer und Orte der Mediennutzung. – S. 408-413

Betz, Jürgen; Fried, Isabelle: Landesmedienanstalten: Überfinanzierung und Expansion der

Aufgabenfelder? Eine kritische Bestandsaufnahme. – S. 414-426

(2017) Nr 9

Koch, Wolfgang; Frees, Beate: ARD/ZDF-Onlinestudie 2017: Neun von zehn Deutschen online: Ergebnisse aus der Studienreihe „Medien und ihr Publikum“ (MiP). – S. 434-446

Kupferschmitt, Thomas: Onlinevideo: Gesamtreichweite stagniert, aber Streamingdienste punkten mit Fiction bei Jüngeren: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2017. – S. 447-462

Schröter, Christian: Audiowelten im Wachstum: Zur Radio-, Audio- und Streamingnutzung im Internet: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2017. – S. 463-471

Hess, Claudia; Kiefer, Matthias: Akzeptanz von Werbung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk 2017: Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage zur Mischfinanzierung. – S. 472-477

ARD-Forschungsdienst: Wirkungen (digitalen) Medienkonsums auf die Einstellungen Jugendlicher. – S. 478-481

(2017) Nr 10

Goldhammer, Klaus; Scholl, Eduard: Nachrichtennutzung online: Marktanalyse privater und öffentlich-rechtlicher Informationsangebote im Internet. – S. 486-492

Rühle, Angela: Sportprofile im deutschen Fernsehen 2016: Sportberichterstattung in ausgewählten Free-TV-Sendern. – S. 493-508

Gattringer, Karin; Turecek, Irina: Stabile Radionutzung: Methodik, Ergebnisse und Trends der ma 2017 Radio II. – S. 509-523

Engel, Dirk: Langfristigen Werbewirkungen auf der Spur: Ergebnisse auf Basis empirischer Analysen. – S. 524-528

ARD-Forschungsdienst: Gestaltung und Wirkung von Radiowerbung. – S. 529-533

Media Psychology Jg 20 (2017) Nr 3

Eden, Allison; Daalman, Serena; Johnson, Benjamin K.: Morality Predicts Enjoyment but Not Appreciation of Morally Ambiguous Characters. – S. 349-373

Erreygers, Sara et al.: Nice or Naughty? The Role of Emotions and Digital Media Use in Explaining Adolescents' Online Prosocial and Antisocial Behavior. – S. 374-400

Nieding, Gerhild et al.: The Development of Media Sign Literacy – A Longitudinal Study with 4-Year-Old Children. – S. 401-427

Hoewe, Jennifer; Hatemi, Peter K.: Brand Loyalty Is Influenced by the Activation of Political Orientations. – S. 428-449

Fasoli, Fabio; Mazzurega, Mara; Sulpizio, Simone: When Characters Impact on Dubbing: The Role of Sexual Stereotypes on Voice Actor/Actress' Preferences. – S. 450-476

Liebold, Benny et al.: Continuous Measurement of Breaks in Presence: Psychophysiology and Orienting Responses. – S. 477-501

Neubauer, German; Krämer, Nicole C.: Monitoring the Opinion of the Crowd: Psychological Mechanisms Underlying Public Opinion Perceptions on Social Media. – S. 502-531

Media, Culture & Society Jg 39 (2017) Nr 7

Boyles, Jan Lauren: Building an Audience, Bonding a City: Digital News Production as a Field of Care. – S. 945-959

Harmer, Emily; Savigny, Heather; Ward, Orlanda: 'Are You Tough Enough?': Performing Gender in the UK Leadership Debates 2015. – S. 960-975

Denisova, Anastasia: Democracy, Protest and Public Sphere in Russia after the 2011-2012 Anti-Government Protests: Digital Media at Stake. – S. 976-994

Keinonen, Heidi: Television Format as Cultural Technology Transfer: Importing a Production Format for Daily Drama. – S. 995-1010

Kjus, Yngvar: Harmonious or Out of Tune? Cooperation between the Television Industry and the Music Business in Talent Contests of the 2000s. – S. 1011-1026

Mejias, Ulises A.; Vokuev, Nikolai E.: Disinformation and the Media: The Case of Russia and Ukraine. – S. 1027-1042

Farmanfarmanian, Roxane: Media and the Politics of the Sacred: Freedom of Expression in Tunisia after the Arab Uprisings. – S. 1043-1062

Moody, Paul: Embassy Cinema: What Wiki Leaks Reveals about US State Support for Hollywood. – S. 1063-1077

Lee, Hye-Kyung: The Political Economy of 'Creative Industries'. – S. 1078-1088

Goddard, Peter: 'Distinctiveness' and the BBC: A New Battleground for Public Service Television? – S. 1089-1099

Jg 39 (2017) Nr 8

Blaagaard, Bolette; Mortensen, Mette; Neumayer, Christina: Digital Images and Globalized Conflict. – S. 1111-1121

Bruns, Axel; Hanusch, Folker: Conflict Imagery in a Connective Environment: Audio-visual Content on Twitter Following the 2015/2016 Terror Attacks in Paris and Brussels. – S. 1122-1141

Mortensen, Mette: Constructing, Confirming, and Contesting Icons: The Alan Kurdi Imagery Appropriated by Humanitywashedashore, Ai Weiwei, and *Charlie Hebdo*. – S. 1142-1161

Chouliaraki, Lilie; Stolic, Tijana: Rethinking Media Responsibility in the Refugee 'Crisis': A Visual Typology of European News. – S. 1162-1177

Dencik, Lina; Allan, Stuart: In/Visible Conflicts: NGOs and the Visual Politics of Humanitarian Photography. – S. 1178-1193

Kraidy, Marwan M.: The Projectilic Image: Islamic State's Digital Visual Warfare and Global Networked Affect. – S. 1194-1209

Boudana, Sandrine; Frosh, Paul; Cohen, Akiba A.: Reviving Icons to Death: When Historic Photographs Become Digital Memes. – S. 1210-1230

Mitchelstein, Maria Eugenia; Boczkowski, Pablo J.; Wagner, Maria Celeste: The Boomerang Effect: Innovation in the Blogs of Mainstream News Sites, 2008-2012. – S. 1231-1244

Van Es, Karin: Liveness Redux: On Media and Their Claim to Be Live. – S. 1245-1256

Das, Ranjana: Audiences: A Decade of Transformations – Reflections from the CEDAR Network on Emerging Directions in Audience Analysis. – S. 1257-1267

medien + erziehung Jg 61 (2017) Nr 4

Brüggen, Niels: „Digitale Dinge“ in der pädagogischen Arbeit. Gibt es eine pädagogische Haltung zu Technik, Tools und Medien? – S. 10-17

Kutscher, Nadia: Digitalisierung der Sozialen Arbeit: Entwicklungen, Herausforderungen und Perspektiven. – S. 18-25

Buchegger, Barbara; Horvath, Louise: Europäische Perspektiven auf Herausforderungen der digitalen Jugendarbeit. – S. 26-32

Weber, Joshua: Softwarebasierte Falldokumentation im Balanceakt um die fallangemessene Darstellung. – S. 38-43

Zaynel, Nadja: Wie Jugendliche und junge Erwachsene mit Down-Syndrom das Internet nutzen. – S. 51-57

Ebert, Steffi: Kinderfilm und Kindheit in Europa. Zwischen Filmsoziologie, Digital Humanities und Filmwissenschaft. – S. 58-64

Forschungsgruppe Lehrerbildung Digitaler Campus Bayern (Hrsg): Kernkompetenzen von Lehrkräften für das Unterrichten in einer digitalisierten Welt. – S. 65-74

Zan, Martha: Ohrenbär. Wie die Radiogeschichte die kindliche Kreativität beflügelt. – S. 75-79

Jg 61 (2017) Nr 5

Selke, Stefan: Digitale Alchemie. Von der Sehnsucht nach Effizienz mittels digitaler Selbstvermessung. – S. 12-20

Damberger, Thomas: Keine große Nummer. Zur Qualität von Quantified Self aus bildungstheoretischer Perspektive. – S. 21-29

Jacob, Nora-Corina; Moszeik, Esther N.; Renner, Karl-Heinz: Die Quantifizierung des Selbst aus psychologischer Sicht. – S. 30-38

Dander, Valentin: Self-Tracking als Gegenstand medienpädagogischer Jugendarbeit? – S. 39-47

Seifert, Alexander; Marquard, Markus; Bennett, Jonathan: Kompetenzvermittlung im digitalen Alltag älterer Menschen: Lernen in Online-Communitys. – S. 48-54

Lebedynska, Viktoriya: Peer-Tutoring – jetzt digital? – S. 55-61

Jüppner, Anabelle; Ring, Sebastian; Schubert, Gisela: PLAN NORD OST: Jugendliche mit Medien an Stadtplanung beteiligen. – S. 62-68

Bemben, Julius: Aktive Medienarbeit im Kontext der Freiwilligendienste. – S. 69-75

Medien Concret* (2017) Nr 1

Blothner, Dirk: Erlebniswelt Kinderkino. Von der Faszination und Wirkung des Kinos auf junge Zuschauer. – S. 6-7

Hoffmann, Bernward: Was bitte ist ein guter Kinderfilm? Zur Qualität und Beurteilung von Filmen für ein junges Publikum. – S. 8-11

Wankell, Susanne: Auf Netflix oder lieber im Vorortkino? Neue und alte Filmorte. – S. 12-15

Steinen, Jörg von den: Notizen aus dem Dazwischenland. Zur Rolle der öffentlich-rechtlichen TV-Sender als Koproduzenten von Kinder- und Jugendkinofilmen. – S. 16-19

Sommer, Gudrun: Im Zweifel für den Zweifel. Über den Dokumentarfilm für Kinder und Jugendliche. – S. 28-31

Taylor, Kirsten: Digital statt Print: Kinderfilmkritik heute. – S. 32-35

Exner, Christian: Ist der „besondere Kinderfilm“ wirklich besonders? Eine Förderinitiative will neue Akzente setzen. – S. 36-40

Stiletto, Stefan: Denn das Leben ist kein Ponyhof. Der Kinderfilm der Gegenwart mit Ecken und Kanten. – S. 41-43

Kleber, Reinhard: Es lebe die Vielfalt: Schlaglichter auf das Kinderkino aus aller Welt. – S. 48-51

Barg, Werner C.: Wer bin ich? Heldenfiguren im Blockbuster-Kino: Erzähltradition und Botschaft. – S. 52-57

Wiedmann, Natalia; Laven, Ulrich: Dazed and Confused. Dem jugendlichen Filmgeschmack auf der Spur. – S. 58-62

Twele, Holger: Spatzen, Schlingel und gläserne Bären. Ein Streifzug durch die nationale Festivalslandschaft. – S. 68-71

Henzler, Bettina: Zurück in die Zukunft: Film-Kultur-Geschichte im Angesicht der Digitalisierung. – S. 72-75

Schöffel, Reinhold T.: Das andere Kino: Kinder- und Jugendfilmarbeit. Kulturelle Freiräume und cineastische Vielfalt. – S. 76-79

Langer, Kristin: Auf der Suche nach dem passenden Film: Tipps für Eltern zur Filmauswahl. – S. 80-83

Steinigeweg, Joachim: Im Räderwerk des Kinos. Medienpädagogische Filmbildung: Ziele, Formen, Möglichkeiten. – S. 84-88

Müller-Hansen, Ines: Der Computer als Charakter. Zur Inszenierung und visuellen Präsentation von Big Data und Überwachung in Spielfilmen. – S. 89-93

Laven, Ulrich: Kamera läuft, Ton läuft... und Action! Bausteine für den Einstieg in die aktive Filmarbeit. – S. 94-97

Fritsch, Eva; Fritsch, Dirk: Filmwärts: Filmvermittlung in der Schule. – S. 98-100

Sonnenschein, Sabine: Nicht ohne uns. Aktive partizipative Filmarbeit. – S. 101

Medien Journal* Jg 41 (2017) Nr 2

Vowe, Gerhard: Der strukturelle Wandel der politischen Kommunikation und seine Folgen für Politik. Das Beispiel der Migrationsdebatte. – S. 5-21

Niggemeier, Stefan: Zur Zukunft des Journalismus in der digitalisierten Öffentlichkeit. – S. 22-29

Arnold, Dirk: Europäische Antworten auf die Ressourcenkrise des Journalismus. – S. 30-44

Neuberger, Christoph: Erwartungen der Gesellschaft an das Internet und ihre Erfüllung. Zur Begründung und Anwendung normativer Maßstäbe. – S. 45-60

In der Au, Anne-Marie; Wieland, Mareike; Zeitler, Anna-Lena: Zufällig gut informiert? Folgen gezielter und zufälliger Nachrichtenkontakte für politisches Wissen und subjektive Informiertheit. – S. 61-75

Thimm, Caja: Soziale Netzwerke als Arenen politischer Partizipation. Neue Optionen für Demokratie oder aber Datafication, Fragmentierung und Radikalisierung? – S. 76-89

Rehfeld-Staudt, Annette: www.lasst-uns-streiten.de – Die Dialogplattform der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung. Ein Bei-

trag aus der Praxis der politischen Kommunikation in Zeiten der Digitalisierung. – S. 90-96

Kruschinski, Simon; Haßler, Jörg: Die Instrumentalisierung partizipativer Öffentlichkeit durch die AfD bei der rheinland-pfälzischen Landtagswahl 2016. – S. 97-112

Donges, Patrick; Nitschke, Paula: Erleichterte Partizipation für politische Organisationen? Eine Analyse der Einflussfaktoren auf die Online-Aktivitäten nationaler und internationaler Organisationen. – S. 113-126

Hagen, Lutz M.; Wieland, Mareike; In der Au, Anne-Marie: Algorithmischer Strukturwandel der Öffentlichkeit. Wie die automatische Selektion im Social Web die politische Kommunikation verändert und welche Gefahren dies birgt. – S. 127-143

Mobile Media & Communication **Jg 5 (2017) Nr 3**

Pink, Sarah; Fors, Vaika: Self-Tracking and Mobile Media: New Digital Materialities. – S. 219-238

Tsetsi, Eric; Rains, Stephen A.: Smartphone Internet Access and Use: Extending the Digital Divide and Usage Gap. – S. 239-255

Birnholtz, Jeremy; Davison, Jordan; Li, Ang: Attending to Attention: How Do People Attract, Manage, and Negotiate Attention Using Mobile Devices. – S. 256-274

Multimedia und Recht* **Jg 20 (2017) Nr 8**

Milsch, Bärbel; Scheuenpflug, Claudia: Function on demand – die rechtlichen Herausforderungen eines neuen Geschäftsmodells: Gestaltungsmöglichkeiten am Beispiel der Automobilindustrie. – S. 507-512

Höppner, Thomas; Schaper, Felicitas: Frame sucht Einwilligung: Die neue Google-Bildersuche auf dem Prüfstand: Untersuchung der technischen Funktionsweise und urheberrechtliche Würdigung. – S. 512-518

Jg 20 (2017) Nr 9

Fetzer, Thomas: Zulässigkeit von Zero-Rating-Angeboten und Traffic-Shaping-Maßnahmen: Zulässigkeitsregelungen der europäischen Netzneutralitätsverordnung. – S. 579-583

Sesing, Andreas; Baumann, Jonas S.: Sperranspruch statt Störerhaftung? Eine Analyse zur Reichweite der Änderungen des 3. TMG-ÄndG. – S. 583-589

Keßler, Oliver: Intelligente Roboter – neue Technologien im Einsatz: Voraussetzungen und Rechtsfolgen des Handelns informationstechnischer Systeme. – S. 589-594

Rehart, Nikolaus Konstantin: Werbung mit im Ausland erzielten Testergebnissen: Grenzen und Möglichkeiten für zulässige Werbung. – S. 594-599

Jg 20 (2017) Nr 10

Engeler, Malte: Der staatliche Twitter-Auftritt. Rechtliche Hürden und mögliche Lösungen. – S. 651-656

Schrey, Joachim; Kielkowski, Jacek; Gola, Patricia: Chatten für den Arbeitgeber: Herausforderungen bei der betrieblichen Nutzung von Messenger-Diensten aus unternehmerischer Sicht. – S. 656-661

Suwelack, Felix: Schleichwerbung als Boombranche? Geltung und Wirksamkeit werberechtlicher Grundsätze beim Influencer-Marketing. – S. 661-665

Rossa, Elisabeth: Kunstfreiheit und Eigentumschutz im Lichte des Europarechts. Das Stilmittel des Samplings vor dem EuGH. – S. 665-670

Jg 20 (2017) Nr 11

Gulden, Karsten; Dausend, Tjorven: Gefahr für das Persönlichkeitsrecht durch mediale Hetzjagd? Rechtliche Einordnung von privaten Fahndungsaufrufen in den (sozialen) Medien. – S. 723-728

Buchmüller, Christoph; Burke, Jens: Zahlungsmittelentgelte im E-Commerce: Neuerungen durch die Umsetzung der Zweiten Zahlungsdiensterichtlinie ab Januar 2018. – S. 728-730

Steinrötter, Björn: Vermeintliche Ausschlussrechte an binären Codes: Justizministerkonferenz spricht sich gegen „Dateneigentum“ aus. – S. 731-736

Schrey, Joachim; Kielkowski, Jacek; Gola, Patricia: Betriebliche Nutzung von Messenger-Diensten aus datenschutz- und arbeitsrechtlicher Sicht. Unternehmerische Pflichten und

Herausforderungen beim Einsatz für den Arbeitgeber. – S. 736-740

new media & society **Jg 19 (2017) Nr 9**

Taneja, Harsh: Mapping an Audience-Centric World Wide Web: A Departure from Hyperlink Analysis. – S. 1331-1348

Krämer, Nicole et al.: Broadcasting One World: How Watching Online Videos Can Elicit Evaluation and Reduce Stereotypes. – S. 1349-1368

Hardman Taylor, Samuel; Ledbetter, Andrew M.: Extending Media Multiplexity Theory to the Extended Family: Communication Satisfaction and Tie Strength as Moderators of Violations of Media Use Expectations. – S. 1369-1387

Gamliel, Tova: Education in Civic Participation: Children, Seniors and the Challenges of an Intergenerational Information and Communications Technology Program. – S. 1388-1405

Hofmann, Jeanette; Katzenbach, Christian; Gollatz, Kirsten: Between Coordination and Regulation: Finding the Governance in Internet Governance. – S. 1406-1423

Harper, Tael: The Big Data Public and Its Problems: Big Data and the Structural Transformation of the Public Sphere. – S. 1424-1439

Horsti, Karina: Digital Islamophobia: The Swedish Woman as a Figure of Pure and Dangerous Whiteness. – S. 1440-1457

Kim, Yong-Chan; Jung, Joo-Young: SNS Dependency and Interpersonal Storytelling: An Extension of Media System Dependency Theory. – S. 1458-1475

Liang, Hai; Shen, Fei; Fu, King-wa: Privacy Protection and Self-Disclosure Across Societies: A Study of Global Twitter Users. – S. 1476-1497

Jg 19 (2017) Nr 10

Parisi, David; Archer, Jason Edward: Making Touch Analog: The Prospects and Perils of a Haptic Media Studies. – S. 1523-1540

Paterson, Mark: On Haptic Media and the Possibilities of a More Inclusive Interactivity. – S. 1541-1562

Goggin, Gerard: Disability and Haptic Mobile Media. – S. 1563-1580

Hodges, James A.: How Do I Hold This Thing? Controlling Reconstructed Q*berts. – S. 1581-1598

Lupton, Deborah: Feeling Your Data: Touch and Making Sense of Personal Digital Data. – S. 1599-1614

O'Neill, Christopher: Haptic Media and the Cultural Techniques of Touch: The Sphygmograph, Photoplethysmography and the Apple Watch. – S. 1615-1631

Plotnick, Rachel: Force, Flatness and Touch without Feeling: Thinking Historically about Haptics and Buttons. – S. 1632-1652

Richardson, Ingrid; Hjorth, Larissa: Mobile Media, Domestic Play and Haptic Ethnography. – S. 1653-1667

Kim, Yonghwan et al.: Mobile Communication Research in Communication Journals from 1999 to 2004. – S. 1668-1691

Jg 19 (2017) Nr 11

Sharon, Tamar; Zandbergen, Dorien: From Data Fetishism to Quantifying Selves: Self-Tracking Practices and the Other Values of Data. – S. 1695-1709

Hellmann, Matilda; Karjalainen, Salla-Maria; Majamäki, Maija: 'Present Yet Absent'. Negotiating Commitment and Intimacy in Life with an Excessive Online Role Gamer. – S. 1710-1726

Stroud, Natalie Jomini; Muddiman, Ashley; Scacco, Joshua M.: Like, Recommend, or Respect? Altering Political Behavior in News Comment Sections. – S. 1727-1743

Schaap, Julian; Aupers, Stef: 'Gods in World of Warcraft Exist': Religious Reflexivity and the Quest for Meaning in Online Computer Games. – S. 1744-1760

Ellcessor, Elizabeth: Cyborg Hoaxes: Disability, Deception, and Critical Studies of Digital Media. – S. 1761-1777

Tandoc, Edson C.; Takahashi, Bruno: Log In if You Survived: Collective Coping on Social Media in the Aftermath of Typhoon Haiyan in the Philippines. – S. 1778-1793

Thornham, Helen; Cruz, Edgar Gomez: [Im]Mobility in the Age of [Im]Mobile Phones: Young NEETs and Digital Practices. – S. 1794-1809

Beaudouin, Valerie; Pasquier, Dominique: Forms of Contribution and Contributors' Profiles: An Automated Textual Analysis of Amateur on Line Film Critics. – S. 1810-1828

Elmer, Greg: A New Medium Goes Public: The Financialization of Marconi's Wireless Telegraph & Signal Company. – S. 1829-1847

Tsai, Wan-Hsiu Sunny; Men, Linjuan Rita: Social CEOs: The Effects of CEO's Communication Styles and Parasocial Interaction on Social Networking Sites. – S. 1848-1867

Bucher, Eliane; Fieseler, Christian: The Flow of Digital Labor. – S. 1868-1886

Kligler-Vilenchik, Neta: Alternative Citizenship Models: Contextualizing New Media and the New „Good Citizen“. – S. 1887-1903

Political Communication

Jg 6 (2017) Nr 3

Scharkow, Michael; Bachl, Marko: How Measurement Error in Content Analysis and Self-Reported Media Use Leads to Minimal Media Effect Findings in Linkage Analyses: A Simulation Study. – S. 323-343

Geers, Sabine; Bos, Linda: Priming Issues, Party Visibility, and Party Evaluations: The Impact on Vote Switching. – S. 344-366

Haselmeyer, Martin; Wagner, Markus; Meyer, Thomas M.: Partisan Bias in Message Selection: Media Gatekeeping of Party Press Releases. – S. 367-384

Amsalem, Eran et al.: Media Motivation and Elite Rhetoric in Comparative Perspective. – S. 385-403

Morey, Alyssa C.: Memory for Positive and Negative Political TV Ads: The Role of Partisanship and Gamma Power. – S. 404-423

Garzia, Diego; Trechsel, Alexander H.; Angelis, Andrea de: Voting Advice Applications and Electoral Participation: A Multi-Method Study. – S. 424-443

Geiß, Stefan; Schäfer, Svenja: Any Publicity or Good Publicity? A Competitive Test of Visibility- and Tonality-Based Media Effects on Voting Behavior. – S. 444-467

Publizistik

Jg 62 (2017) Nr 4

Steindl, Nina; Lauerer, Corinna; Hanitzsch, Thomas: Journalismus in Deutschland. Aktuelle Befunde zu Kontinuität und Wandel im deutschen Journalismus. – S. 401-423

Löblich, Maria: Legitimität in der Medienpolitik. Eine strukturationstheoretische und neo-institutionalistische Perspektive. – S. 425-443

Leißner, Laura: TTIP in den Medien: eine inhaltsanalytische Untersuchung zur deliberativen Leistung deutscher Printmedien im Streik um das Freihandelsabkommen. – S. 445-464

Studies in Communication Media

Jg 6 (2017) Nr 3

Koch, Thomas: Again and Again (and Again): A Repetition-Frequency-Model of Persuasive Communication. – S. 218-239

Winter, Stephan; Krämer, Nicole C.; Liang, Yuhua: User-generated Opinion: How Reader Reactions and Source Reputation Influence the Effects of Online News. – S. 240-261

Günther, Elisabeth; Domahidi, Emese; Quandt, Thorsten: Mediale Sichtbarkeit der WahlbewerberInnen und der Themen der Bundestagswahl 2013. – S. 262-299

Röttger, Ulrike; Thummes, Kerstin: The Perspective of Citizens on the Responsibility of Corporations: A Multidimensional Study of Responsibility Assessments. – S. 300-314

Television*

Jg 30 (2017) Nr 1

Burow, Olaf-Axel: Neues lernen? Lernlust und Bildungsglück im digitalen Zeitalter. – S. 4-8

Wimmer, Jeffrey: Potenziale digitaler Bildungsmedien. Ein Überblick über Forschung, Lernformen und Trends. – S. 9-15

Kleemann, David: Gedanken zu „Lernen und Virtual Reality“. – S. 16-17

Orde, Heike vom: Glossar des digitalen Lernens. Eine Übersicht zu ausgewählten Lernformen und -konzepten. – S. 18-22

Baranowski, Genia: Individuell, flexibel, frei. Beispiele ausgezeichneter digitaler Bildungsangebote. – S. 23-27

Orde, Heike vom: Lernen mit mobilen Medien in der Familie? Eine Auswahl an internationalen Befunden. – S. 28-31

Mertes, Kathrin: „Aber wir müssen doch noch die Bienen retten!“ Was brauchen gute lernorientierte Apps für Kinder im Vor- und Grundschulbereich? – S. 32-35

Schuegraf, Martina; Wegener, Claudia: Faszination YouTube. Social Media zwischen Bildung und Selbstbildung. – S. 36-40

Schuhen, Michael: Neues Lernen mithilfe des Help-Formates Raus aus den Schulden? Eine Studie zum Kompetenzzuwachs im Bereich ökonomischer Bildung bei Jugendlichen. – S. 41-43

Holler, Andrea; Götz, Maya: Wann Kinder vom Kinderfernsehen lernen. Rezeptionsstudie zur Wirksamkeit von Wissenssendungen zu ökologischer Nachhaltigkeit. – S. 44-48

Hachenberg, Lena: „Die Erde ist wie eine Schatztruhe, die wir plündern“. Was Kinder aus Erde an Zukunft über Nachhaltigkeit lernen. – S. 49-52

Buscher, Monika: Die Bildungsplattform Planet Schule. Ein öffentlich-rechtliches Lehr- und Lernangebot. – S. 59-62

Götz, Maya et al.: „Hat aus langweiligem Thema was rausgeholt“. Lernen mit der Neuauflage des Telekollegs. – S. 63-65

TV-Diskurs Jg 21 (2017) Nr 4

Dehn, Jens: Liberale Regelungen. Jugendmedienschutz in der Tschechischen Republik. – S. 4-7

Keller, Laura: Kommunikation in Onlinespielen: eine Herausforderung für den Jugendmedienschutz. – S. 10-13

Grau, Alexander: Sinnsuche: Medien zwischen Vermittlung und Orientierung. – S. 16-19

Rössler, Patrick: Zurück in die Zukunft? Klassische Wirkungsannahmen und digitale Herausforderungen. – S. 26-31

Reichert, Ramon: Selfies und Selbstrepräsentation. – S. 32-36

Karschau, Bastian; Schwender, Clemens: „Guten Abend, meine Damen und Herren“ – „Hallo Leute!“. Parasoziale Interaktion im Fernsehen und auf YouTube. – S. 44-47

Felsmann, Klaus-Dieter: Denken first. Digital second. – S. 48-49

Grau, Alexander: Das Porträt: Florian Springer. – S. 52-55

Hestermann, Thomas: „Ich habe mir gewünscht, dass es kein Morgen mehr gibt“. Wie das Fernsehen über Ausländer berichtet. – S. 56-59

Hallenberger, Gerd: Mediennutzungsstrategien. – S. 60-61

Barg, Werner C.: „Die Zukunft wartet nicht!“ Plädoyer für utopisches Denken. – S. 62-69

Gangloff, Tilmann P.: Deutsche (Film-)Geschichte. – S. 70-72

Piasecki, Stefan: The Walking Dead? Der „Auteur“ ist gar nicht tot – aber sie sind viele. – S. 76-79

Hommann, Benedikt: Mehr als nur Kulleraugen: Animes im deutschen Fernsehen. Die Fans, die Sender und der Jugendschutz. – S. 80-85

Liesching, Marc: Freiwillige Selbstkontrolle für soziale Netzwerke? – S. 96-97

Zeitschrift für Medienwissenschaft (2017) Nr 2

Peters, Kathrin; Trinkaus, Stephan: Psychische Apparate: Einleitung in den Schwerpunkt. – S. 10-15

Binotto, Johannes: Schutzbauten. Matte Paintings, Glass Shots und die Durchbrüche der Phantasie. – S. 16-30

Witte, Sonja: Zum Unheimlichen von Baudrys Begriff des filmischen Realitätseindrucks. – S. 31-40

Göring, Reinhold: Szenische Verfasstheit der Subjektivität, Medienökologie der Psyche. – S. 41-53

Apprich, Clemens: Daten, Wahn, Sinn. – S. 54-62

Rehberg, Peter: Queer Affect Theory. Zum Verhältnis von Affekt und Trieb bei Sedgwick und Freud. – S. 63-71

Cuntz, Michael: Der psychische Apparat ist auch nur eine Black Box: Unordnungen und Metamorphosen der französischen Ethnopsychiatrie. – S. 72-85

Ott, Michaela: Einführung in Marie-Cecile und Edmond Ortigues' „OEdipe africain“. – S. 87-93

Ortigues, Marie-Cecile; Ortigues, Edmond: Besessenheitsriten. – S. 95-101

Koch, Gertrud et al.: „Geister werden Teil der Zukunft sein“. Zum Verhältnis von Psychoanalyse und Medientheorie. – S. 102-118

Schüttpelz, Erhard: Medienrevolutionen und andere Revolutionen. – S. 147-161

Stuhlmann, Andreas: Sackgasse Privatdozentur? Für neue Wege in die Wissenschaft nach der Promotion. – S. 164-167

Eickelmann, Jennifer; Grashöfer, Katja; Westermann, Bianca: NetzDG maaslos. Eine Stellungnahme zum Netzwerkdurchsetzungsgesetz. – S. 177-185

Packard, Stephan: Eine transitorische Praxis: Spracherkennungssoftware als Reflexionsfläche akademischer Textproduktion. – S. 187-191

Giannone, Antonella: Dressing the Chair: Dresscodes, Personencodes und Moden in academia. – S. 192-199

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* **Jg 61 (2017) Nr 8/9**

Wandtke, Artur-Axel; Leidl, Laura: Zur Kündigung gemeinsamer Vergütungsregeln (GVR). – S. 609-615

Holznagel, Bernd: Das Compliance-System des Entwurfs des Netzwerkdurchsetzungsgesetzes. Eine kritische Bestandsaufnahme aus internationaler Sicht. – S. 615-624

Müller-Terpitz, Ralf: Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltung von Entgelttarifen durch die Bayerische Medien Technik GmbH. – S. 624-632

Ferreau, Frederik: Rundfunkbegriff und Rundfunkregulierung – Revision erforderlich? – S. 632-639

Walser, Martin J.; Feuerstein, Sebastian: Aufn Berg – Der steile Weg zur unionsrechtlichen Dogmatik der „öffentlichen Wiedergabe“. – S. 639-645

Apel, Simon; Stolz, Alexander: Letzter Halt vor einer Zeitenwende im WLAN-Störerhaftungsregime – Anmerkung zu BGH ZUM 2017, 670 – WLAN-Schlüssel. – S. 674-678

Jg 61 (2017) Nr 10

Grünberger, Michael: Portabilität von Inhalten in Europa – Herausforderungen für die Filmwirtschaft: Einführung zu dem gleichnamigen XXXI. Symposium zum Film- und Medienrecht des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 30.6.2017 in München. – S. 697-698

Eginger, Michael: Die neue Portabilitätsverordnung – Auswirkungen auf die Verbraucherverträge: Vortrag auf dem XXXI. Symposium zum Film- und Medienrecht „Portabilität von Inhalten in Europa – Herausforderungen für die Filmwirtschaft“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 30.6.2017 in München. – S. 698-712

Heyde, Johann: Die Portabilitätsverordnung – Auswirkungen auf die Lizenzverträge: Vortrag auf dem XXXI. Symposium zum Film- und Medienrecht „Portabilität von Inhalten in Europa – Herausforderungen für die Filmwirtschaft“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 30.6.2017 in München. – S. 712-720

Kraft, Tim: Die Portabilitätsverordnung aus der Sicht eines Rundfunkveranstalters: Vortrag auf dem XXXI. Symposium zum Film- und Medienrecht „Portabilität von Inhalten in Europa – Herausforderungen für die Filmwirtschaft“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 30.6.2017 in München. – S. 720-726

Grandjean, Armelle: Portabilität von Inhalten in Europa – Herausforderungen für die Filmwirtschaft: Tagungsbericht zu dem gleichnamigen XXXI. Symposium zum Film- und Medienrecht des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 30.6.2017 in München. – S. 727-732

Podszun, Rupperecht: Freibrief für Verwertungsgesellschaften? Das Fehlurteil des VG München (ZUM 2017, 779) zur Aufsicht des DPMA über Verwertungsgesellschaften. – S. 732-740

Bienemann, Linda: Die zunehmende Bedeutung des § 23 Abs.1 Nr.4 KUG für neue Kunstformen: Anmerkung zu LG Frankfurt am Main, ZUM 2017, 772. – S. 741-745

Hofmann, Franz: Die Ausweitung der öffentlichen Wiedergabe als Ersatz für die Harmonisierung der Haftung von Beteiligten – Anmerkung zu EuGH ZUM 2017, 746 – Stichting Brein/Ziggo BV u. a. – S. 750-752

Rösler, Hannes: Die Schranken des Urheberrechts bei geleakten Regierungsdokumenten –

Anmerkung zu der Vorlage des BGH ZUM 2017, 753 – Afghanistan Papiere. – S. 758-760

Stieper, Malte: Die Freiheit des Straßenbildes im Urheber- und Designrecht – Anmerkung zu BGH ZUM 2017, 766 – AIDA-Kusmund. – S. 770-772

Jg 61 (2017) Nr 11

Ohly, Ansgar: Der weite Täterbegriff des EuGH in den Urteilen „GS Media“, „Filmspieler“ und „The Pirate Bay“: Abenddämmerung für die Störerhaftung? – S. 793-802

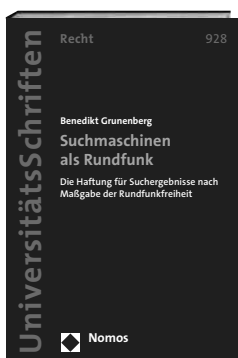
Schack, Haimo: Das neue UrhWissG – Schranken für Unterricht, Wissenschaft und Institutionen. – S. 802-808

Liesching, Marc: Was sind „rechtswidrige Inhalte“ im Sinne des Netzwerkdurchsetzungsgesetzes? – S. 809-815

Brost, Lucas: Privilegierte Quellen im Medienrecht – zwischen Aktualitätsdruck und Persönlichkeitsschutz. – S. 816-821

Dörr, Dieter; Wagner, Eva Ellen; Natt, Alexander: Rechtliche Vorgaben für Telemedizinangebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Lichte des Verbots der Presseähnlichkeit. – S. 821-834

Ist Google Rundfunk?



Suchmaschinen als Rundfunk

Die Haftung für Suchergebnisse nach Maßgabe der Rundfunkfreiheit

Von Ri Dr. Benedikt Grunenberg

2017, 420 S., brosch., 109,- €

ISBN 978-3-8487-4693-4

eISBN 978-3-8452-8923-6

(Nomos Universitätschriften – Recht, Bd. 928)

nomos-shop.de/35010



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter:
www.nomos-elibrary.de

Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos