

# Inhalt

---

**Danksagungen** | 7

## **Einleitung**

Vorbereitungen auf ungewöhnliche Entwicklungen | 11

**Was ist das Soziale in den sozialen Medien?** | 29

## **Nach dem Social-Media-Hype**

Was tun mit der Informationsüberflutung? | 45

## **Eine Welt jenseits von Facebook**

Die Alternative *Unlike Us* | 59

## **Hermes am Hudson**

Medientheorie nach Snowden | 73

## **Die Einkommensmodelle des Internets**

Ein persönlicher Bericht | 87

## **Die Moneylab-Agenda**

Jenseits der Kultur des Freien | 103

**Der Bitcoin und sein Nachleben** | 123

## **Netcore in Uganda**

Die I-Network-Gemeinschaft | 143

## **Jonathan Franzen als Symptom**

Internet-Ressentiment | 163

## **Urbanisieren als Verb**

Die Karte ist nicht die Technologie | 189

## **Erweiterte Updates**

Fragmente der Netzkritik | 209

## **Occupy und die Politik der Organisierten Netzwerke** | 229

## **Bibliographie** | 257