

Inhalt

VORWORT | 7

DIE GEBURT DES STARS AUS DEM GEIST DES SKANDALS | 11

Reklame als Zwang und l'art pour l'art | 12

Kulturindustrie: Die »Matrix« der Waren-Welt | 15

»Naddel«, die moderne Najade | 18

Der Mythos des Multikulturalismus | 21

You can't always get what you want –

but if you try some times, you might find:

you get what you need | 28

Massenmedien als System: ein geschlossener

Verwertungs- und Kommunikationskreislauf | 33

Exkurs 1: Nothing is real | 38

Exkurs 2: Network | 43

Things we said today | 46

Just like a woman | 48

DIES BILDNIS IST BEZAUBERND SCHÖN, WIE NOCH KEIN AUGE JE GESEHN.

SCHÖNHEIT IN DER MASSENKULTUR:

UNSTILLBARES BEGEHREN UND POPULISTISCHE INSZENIERUNG | 51

Selig scheint es in ihm selbst | 52

I saw her standing there | 54

Brown eyed handsome man | 59

ALL I WANT TO DO IS HAVE A LITTLE FUN BEFORE I DIE.

VORGESCHICHTE, BEGRIFFE UND KATEGORIEN EINER

ÄSTHETIK DER MASSENKULTUR | 65

Fröhliche Puritaner? | 66

Menschen, Tiere, Sensationen | 72

Das Jahrhundert der Arbeit | 74

Die Masse als Subjekt | 80

Schönheit im Elend | 86

I CAN'T CONTROL MYSELF.

AMBIVALENTE MODERNISIERUNG | 93

Let's drink to the hard working people | 96

Oh Lord, would you buy me a Mercedes Benz? | 115

You gotta move | 117

An empire of their own | 124

SAKRALISIERUNG DES IMMANENTEN.

POPULÄRKULTURELLE ANTWORTEN AUF DIE GLOBALISIERUNG | 129

All together now | 133

Alegria Geral | 135

Sonntags im Park | 136

Die Rationalen | 141

ARE YOU EXPERIENCED?

ÄSTHETISCHE ERFAHRUNG ALS ENT-AUTOMATISIERUNG

DER WAHRNEHMUNG | 149

Picture yourself in a boat on a river | 152

For the first time in my life my eyes are wide open | 154

Strange days have tracked us down | 157

GLÜCK UND ZWANG DER WIEDERHOLUNG.

MASSENKULTUR UND DIE EWIGE

WIEDERKEHR DES GLEICHEN | 167

LITERATUR | 177

ABBILDUNGSNACHWEISE | 185