

YVONNE LEONARD (Hg.)

(BUNDESVERBAND DEUTSCHER KINDER- UND JUGENDMUSEEN)

## **Kindermuseen**

Strategien und Methoden eines aktuellen Museumstyps



YVONNE LEONARD (Hg.)

# Kindermuseen

Strategien und Methoden  
eines aktuellen Museumstyps

[transcript]

Gefördert vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.



Der Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **© 2012 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Kinder-Museum Unsere fünf Sinne im Deutschen Hygiene Museum Dresden, Installation zum Thema Fühlen, Foto: Steffen Giersch 2012

Redaktion & Lektorat: Cornelia Brüninghaus-Knubel & Anna-Sophie Springer

Korrektur: Jan Wenke, Leipzig

Übersetzung des Beitrags von Gretchen Jennings aus dem Amerikanischen:  
Anna-Sophie Springer

Satz: Justine Haida, Bielefeld

Druck: Aalex Buchproduktion GmbH, Großburgwedel

ISBN 978-3-8376-2078-8

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)