

YVONNE LEONARD (Hg.)

(BUNDESVERBAND DEUTSCHER KINDER- UND JUGENDMUSEEN)

Kindermuseen

Strategien und Methoden eines aktuellen Museumstyps

YVONNE LEONARD (HG.)

Kindermuseen

Strategien und Methoden
eines aktuellen Museumstyps

[transcript]

Gefördert vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2012 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Kinder-Museum Unsere fünf Sinne im Deutschen Hygiene

Museum Dresden, Installation zum Thema Fühlen, Foto: Steffen Giersch 2012

Redaktion & Lektorat: Cornelia Brüninghaus-Knubel & Anna-Sophie Springer

Korrektorat: Jan Wenke, Leipzig

Übersetzung des Beitrags von Gretchen Jennings aus dem Amerikanischen:

Anna-Sophie Springer

Satz: Justine Haida, Bielefeld

Druck: Aalexx Buchproduktion GmbH, Großburgwedel

ISBN 978-3-8376-2078-8

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de