

INHALT

- Modernisierung als Amerikanisierung?
Anmerkungen zur diskursiven Dynamik
einer Analysekategorie
Lars Koch/Petra Tallafuss (Berlin) 9
- Zur so genannten Amerikanisierung in der
frühen Bundesrepublik – einige Differenzierungen
Axel Schildt (Hamburg) 23
- „Swing, Film, Hemingway, Politik: stinkt mich an.“
Die Neupositionierung der westdeutschen Literatur
zwischen 1945 und 1960
Sabine Kyora (Oldenburg) 45
- Beschützer kritisiert man nicht – oder vielleicht doch?
Zum Bild Amerikas in der westdeutschen Publizistik
der späten 1940er und 1950er Jahre
Waltraud >Wara< Wende (Groningen) 63
- Zwischen Kontinuität und Innovation:
Der westdeutsche Spielfilm 1945-1960
Lars Koch (Berlin) 89

Das Fernsehen – Vehikel der Amerikanisierung oder Agentur der Modernisierung? <i>Knut Hackethner</i> (Hamburg)	111
Adorno – Gehlen – Plessner. Medien-Anthropologie als Leitdiskurs der 1950er Jahre <i>Andreas Käuser</i> (Siegen)	129
Zur Relationierung von Medialisierung/Amerikanisierung und Globalisierung/Lokalisierung in Mediendiskursen des 20. Jahrhunderts <i>Irmela Schneider</i> (Köln)	155
Unterhaltung – Verstörung – Orientierung. Zur Funktionsbestimmung des Theaters in der Nachkriegszeit (bis 1960) <i>Erika Fischer-Lichte</i> (Berlin)	181
Deutsche Leitkultur Musik und neues Leitbild USA in der frühen Bundesrepublik <i>Albrecht Riethmüller</i> (Berlin)	215
„Die Welt schmeißt mit Farben“ – Abstraktion und Amerikanisierung auf der <i>documenta 2</i> (1959) <i>Sabine Autsch</i> (Kassel)	233

Design und modernistische „Formgebung“ der jungen Bundesrepublik im Fokus deutsch-amerikanischer Beziehungen <i>Friedhelm Scharf</i> (Kassel)	255
Massenkultur, Demokratie und verordnete Verwestlichung. Bundesdeutsche und amerikanische Kulturdiagnosen der 1950er Jahre <i>Kaspar Maase</i> (Tübingen)	277
Zu den Autoren	319

