

## INHALT

Modernisierung als Amerikanisierung? Anmerkungen zur diskursiven Dynamik einer Analysekategorie <i>Lars Koch/Petra Tallafuss</i> (Berlin)	9
Zur so genannten Amerikanisierung in der frühen Bundesrepublik – einige Differenzierungen <i>Axel Schildt</i> (Hamburg)	23
„Swing, Film, Hemingway, Politik: stinkt mich an.“ Die Neupositionierung der westdeutschen Literatur zwischen 1945 und 1960 <i>Sabine Kyora</i> (Oldenburg)	45
Beschützer kritisiert man nicht – oder vielleicht doch? Zum Bild Amerikas in der westdeutschen Publizistik der späten 1940er und 1950er Jahre <i>Waltraud &gt;Wara&lt; Wende</i> (Groningen)	63
Zwischen Kontinuität und Innovation: Der westdeutsche Spielfilm 1945-1960 <i>Lars Koch</i> (Berlin)	89

Das Fernsehen – Vehikel der Amerikanisierung oder Agentur der Modernisierung? <i>Knut Hackethner</i> (Hamburg)	111
Adorno – Gehlen – Plessner. Medien-Anthropologie als Leitdiskurs der 1950er Jahre <i>Andreas Käuser</i> (Siegen)	129
Zur Relationierung von Medialisierung/Amerikanisierung und Globalisierung/Lokalisierung in Mediendiskursen des 20. Jahrhunderts <i>Irmela Schneider</i> (Köln)	155
Unterhaltung – Verstörung – Orientierung. Zur Funktionsbestimmung des Theaters in der Nachkriegszeit (bis 1960) <i>Erika Fischer-Lichte</i> (Berlin)	181
Deutsche Leitkultur Musik und neues Leitbild USA in der frühen Bundesrepublik <i>Albrecht Riethmüller</i> (Berlin)	215
„Die Welt schmeißt mit Farben“ – Abstraktion und Amerikanisierung auf der <i>documenta 2</i> (1959) <i>Sabine Autsch</i> (Kassel)	233

Design und modernistische „Formgebung“ der jungen Bundesrepublik im Fokus deutsch-amerikanischer Beziehungen <i>Friedhelm Scharf</i> (Kassel)	255
Massenkultur, Demokratie und verordnete Verwestlichung. Bundesdeutsche und amerikanische Kulturdiagnosen der 1950er Jahre <i>Kaspar Maase</i> (Tübingen)	277
Zu den Autoren	319

