

# Inhalt

---

## **Vorwort**

*Julia-Lena Reiner mann/Jan-Hendrik Kamlage/Nicole de Vries/Ute Goerke/Britta Oertel und Silvia Schrey* ..... 9

## **Einführung**

*Julia-Lena Reiner mann/Jan-Hendrik Kamlage/Nicole de Vries/Ute Goerke/Britta Oertel und Silvia Schrey* ..... 17

## **Teil 1: Akteur:innen, ihre Positionen und ihre Beteiligung an der Gestaltung einer nachhaltigen Bioökonomie**

### **Limitations of Stakeholder and Public Engagement in Bioeconomy Strategy Development Processes**

*Zoritz a Kiresiewa/Laurens Duin and Holger Gerd es* ..... 33

### **Bioökonomie als gesellschaftliches Leitbild**

Transformationspfade aus der Perspektive der Stakeholder

*Sophia Dieken und Sandra Venghaus* ..... 45

### **Wo(für) steht der ländliche Raum in der Bioökonomie?**

Eine Reflexion der Sichtweise der übergeordneten Politik und regionaler Akteure

*Johannes Rupp/Hannes Bluhm und Henri Schmitz* ..... 57

### **Drivers of the Bioeconomy's Development**

Civic Engagement, Affluence, and Environmental Policy Stringency

*Elkhan Richard Sadik-Zada* ..... 75

### **Using Q Methodology for Identifying Societal Viewpoints on Bioeconomy**

*Corinna Hempel/Sabine Will and Katrin Zander* ..... 91

## Teil 2: Neue Wirtschaftsformen kommunizieren

### **BioCannDo – Bioeconomy Awareness and Discourse Project**

Research and Findings about Consumer Communication  
in Three Product-Specific Case Studies

*Erik Lohse and Martin Behrens* ..... 107

### **Bekanntheit und Wahrnehmung von Bioökonomie und biobasierten Produkten**

Ansatzpunkte für eine adressatengerechte Verbraucherkommunikation

*Monika Zulawski und Dirk Thomas* ..... 119

### **Abwasser von heute als Dünger von morgen?**

Partizipative Forschungsbefunde über Transparenzbedarfe und Verfahren  
unter der SUSKULT-Vision

*Sandra Schwindenhammer und Denise Gonglach* ..... 135

### **Die Deutung von Bioökonomie und biobasierten Produkten**

Ein sozialwissenschaftliches Experiment

*Monika Zulawski/Dirk Thomas und Britta Oertel* ..... 151

## Teil 3: Risiken abschätzen, Konflikte austragen, gemeinsam Zukunft gestalten: Formate und Methoden der Partizipation

### **Digitale Partizipation zur Analyse von Stakeholder-Interaktionen**

Mit Datenmodellen Konfliktfelder und Zukunftsthemen identifizieren

*Sabrina Schreiner/Patrick Meller/Hans-Jürgen Körner und Esther Stahl* ..... 167

### **bio:fictions**

Design Fiction als transdisziplinärer Ansatz  
der partizipativen Zukunftsgestaltung einer nachhaltigen Bioökonomie

*Dodo Vögler/Wenzel Mehnert/Jakob Zwiers/Siegfried Behrendt und Antonia Ricken* ..... 185

### **Szenarien für die dialogorientierte Kommunikation von und über nachhaltige Bioökonomie mit Jugendlichen**

*Bärbel Hüsing/Simone Kimpeler/Elna Schirrmeister und Ariane Voglhuber-Slavinsky* ..... 201

### **Communicating Risks about Plant Biomass**

The initiation of a Citizen Council in the Munsterland region

*Julia-Lena Reinermann/Jan-Hendrik Kamlage/Nicole de Vries and Ute Goerke* ..... 217

## **Teil 4: Bioökonomie in und mit der Gesellschaft diskutieren: Einblicke und Empfehlungen aus der Praxis**

### **Boosting Debate, Communication and Participation in the Sustainable and Circular Bioeconomy**

Insights from EU-Funded Projects

*Susanna Albertini and Chiara Pocaterra* ..... 237

### **Aktive Teilhabe, Austausch, Ausstellung**

Nachhaltige Bioökonomie im Museum

*Christina Höfling und Eva Rossmannth* ..... 253

### **Bioökonomie als Thema für Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) im Schülerlabor JuLab**

Praxisbeispiele innovativer Formate für verschiedene Zielgruppen

*Angela Ertz/Anne Fuchs-Döll/Ina Keutmann/Leonie Göbel/Regina Eich-Brod und*

*Diana Reinicke-Levi* ..... 265

### **bio(punk).kitchen**

Ein Vorschlag zum Design einer transdisziplinären Experimentier- und  
Partizipationsplattform für eine nachhaltige Bioökonomietransformation

*Björn Huwe* ..... 275

### **»Fridays in the future«**

Ein Workshopformat zur Entwicklung von innovativen Ideen  
in der Bioökonomie durch Tandems aus Teens und Erwachsenen

*Anna Hoffmann* ..... 285

**Kurzviten der Autor:innen** ..... 295

