

Inhalt

Vorwort

*Julia-Lena Reinermann/Jan-Hendrik Kamlage/Nicole de Vries/Ute Goerke/Britta Oertel
und Silvia Schrey* 9

Einführung

*Julia-Lena Reinermann/Jan-Hendrik Kamlage/Nicole de Vries/Ute Goerke/Britta Oertel
und Silvia Schrey* 17

Teil 1: Akteur:innen, ihre Positionen und ihre Beteiligung an der Gestaltung einer nachhaltigen Bioökonomie

Limitations of Stakeholder and Public Engagement in Bioeconomy Strategy Development Processes

Zoritz Kiresiewa/Laurens Duin and Holger Gerdes 33

Bioökonomie als gesellschaftliches Leitbild

Transformationspfade aus der Perspektive der Stakeholder

Sophia Dieken und Sandra Venghaus 45

Wo(für) steht der ländliche Raum in der Bioökonomie?

Eine Reflexion der Sichtweise der übergeordneten Politik
und regionaler Akteure

Johannes Rupp/Hannes Bluhm und Henri Schmitz 57

Drivers of the Bioeconomy's Development

Civic Engagement, Affluence, and Environmental Policy Stringency

Elkhan Richard Sadik-Zada 75

Using Q Methodology for Identifying Societal Viewpoints on Bioeconomy

Corinna Hempel/Sabine Will and Katrin Zander 91

Teil 2: Neue Wirtschaftsformen kommunizieren

BioCannDo – Bioeconomy Awareness and Discourse Project

Research and Findings about Consumer Communication
in Three Product-Specific Case Studies

Erik Lohse and Martin Behrens 107

Bekanntheit und Wahrnehmung von Bioökonomie und biobasierten Produkten

Ansatzpunkte für eine adressatengerechte Verbraucherkommunikation

Monika Zulawski und Dirk Thomas 119

Abwasser von heute als Dünger von morgen?

Partizipative Forschungsbefunde über Transparenzbedarfe und Verfahren
unter der SUSKULT-Vision

Sandra Schwindenhammer und Denise Gonglach 135

Die Deutung von Bioökonomie und biobasierten Produkten

Ein sozialwissenschaftliches Experiment

Monika Zulawski/Dirk Thomas und Britta Oertel 151

Teil 3: Risiken abschätzen, Konflikte austragen, gemeinsam Zukunft gestalten: Formate und Methoden der Partizipation

Digitale Partizipation zur Analyse von Stakeholder-Interaktionen

Mit Datenmodellen Konfliktfelder und Zukunftsthemen identifizieren

Sabrina Schreiner/Patrick Meller/Hans-Jürgen Körner und Esther Stahl 167

bio:fictions

Design Fiction als transdisziplinärer Ansatz

der partizipativen Zukunftsgestaltung einer nachhaltigen Bioökonomie

Dodo Vögler/Wenzel Mehnert/Jakob Zwiers/Siegfried Behrendt und Antonia Ricken 185

Szenarien für die dialogorientierte Kommunikation von und über nachhaltige Bioökonomie mit Jugendlichen

Bärbel Hüsing/Simone Kimpeler/Elna Schirrmeister und Ariane Voglhuber-Slavinsky 201

Communicating Risks about Plant Biomass

The initiation of a Citizen Council in the Munsterland region

Julia-Lena Reinermann/Jan-Hendrik Kamlage/Nicole de Vries and Ute Goerke 217

Teil 4: Bioökonomie in und mit der Gesellschaft diskutieren: Einblicke und Empfehlungen aus der Praxis

Boosting Debate, Communication and Participation in the Sustainable and Circular Bioeconomy

Insights from EU-Funded Projects

Susanna Albertini and Chiara Pocaterra 237

Aktive Teilhabe, Austausch, Ausstellung

Nachhaltige Bioökonomie im Museum

Christina Höfling und Eva Rossmanith 253

Bioökonomie als Thema für Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) im Schülerlabor JuLab

Praxisbeispiele innovativer Formate für verschiedene Zielgruppen

Angela Ertz/Anne Fuchs-Döll/Ina Keutmann/Leonie Göbel/Regina Eich-Brod und

Diana Reinicke-Levi 265

bio(punk).kitchen

Ein Vorschlag zum Design einer transdisziplinären Experimentier- und
Partizipationsplattform für eine nachhaltige Bioökonomietransformation

Björn Huwe 275

»Fridays in the future«

Ein Workshopformat zur Entwicklung von innovativen Ideen
in der Bioökonomie durch Tandems aus Teens und Erwachsenen

Anna Hoffmann 285

Kurzviten der Autor:innen 295

