

# Der Digitale Werkzeugkasten

214



## Junge Menschen werden Digitalbegleiter:innen für Ehrenamtliche in der Kultur

Beim „Digitalen Werkzeugkasten für Kulturfördervereine“ arbeiten Kulturfördervereine vor allem im ländlichen Raum und engagierte junge Menschen Hand in Hand – und nutzen Chancen der Digitalisierung für die Zukunftsfähigkeit ihrer Region. Von Expert:innen geschult und von Coaches begleitet, erarbeiten sie über einen Projektzeitraum von mehreren Monaten hinweg gemeinsam Anwendungen digitaler Werkzeuge für die Vereinsarbeit.

**THEMA**

Kulturförderung, Engagementförderung, Digitalisierung, Generationenaustausch, Nachwuchsgewinnung

**ORT / LOCATION**

Teterow - Mecklenburg-Vorpommern  
Rheinhessen - Rheinland-Pfalz  
Nordpfalz - Rheinland-Pfalz  
Mainz - Rheinland-Pfalz  
Nordhessen - Hessen

**ZEITRAUM DER UMSETZUNG**

seit 2019

**BUDGET**

pro Region jährlich  
etwa 50.000 Euro

**FINANZIERUNG**

Förderungen im Rahmen des Förderprogramms „Kultur in ländlichen Räumen“ von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, durch die Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt, die Staatskanzlei und das Ministerium für Familie, Frauen, Kultur und Integration Rheinland-Pfalz sowie der Staatskanzlei Hessen und der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen

**WEBSEITE / SOCIAL MEDIA**

werkzeugkasten.  
kulturfoerdervereine.eu  
facebook.com/  
DachverbandKulturfoerdervereine  
instagram.com/  
daku.ev  
twitter.com/  
DAKU\_eV

Mit Unterstützung der Ehrenamtsstiftung Mecklenburg-Vorpommern und weiteren Einrichtungen hat der DAKU Dachverband der Kulturfördervereine in Deutschland e. V. im Sommer 2019 die generationenübergreifende Initiative „Digitaler Werkzeugkasten für Kulturfördervereine“ ins Leben gerufen. Der online verfügbare Werkzeugkasten stellt praxisnahe Programme vor, die Kulturfördervereine ihre Arbeit erleichtern. Während des Pilotprojekts in Mecklenburg-Vorpommern entstand die Website, die in den Folgeprojekten in Rheinland-Pfalz und Hessen weiterentwickelt wurde.

**215**

Das Pilotprojekt fand in Mecklenburg-Vorpommern gemeinsam mit Power On e. V. statt, einer Initiative junger Engagierter vor Ort. Mitglieder aus Kulturfördervereinen im Raum Teterow erarbeiteten gemeinsam mit Jugendlichen digitale Anwendungen für die Vereinsarbeit. Je nach Bedarf wurden Social Media-Aktionen gestartet, Online-Präsentationen von Museumsexponaten erstellt oder Newsletter verschickt. Zusammen mit einem Coach erprobten die Teilnehmenden bei persönlichen Treffen passende Tools und produzierten Videos über das Engagement der Vereine.

## 216

Die Initiative wanderte im April 2020 nach Rheinhessen in Rheinland-Pfalz. Erneut taten sich Jugendliche und Kulturengagierte zusammen, um den Vereinen – gerade auch in der Pandemie – die Arbeit mithilfe digitaler Programme zu erleichtern. Geschult und begleitet wurden sie vom Bildungspartner medien+bildung.com. Im Jahr 2021 wurde der Digitale Werkzeugkasten in der Nordpfalz und Umgebung mit weiteren Vereinen fortgeführt. 2022 wird das Projekt in Kooperation mit der Landesstiftung „Miteinander in Hessen“ und Medienpädagog:innen von medienblau in Nordhessen umgesetzt und gleichzeitig in Mainz zum ersten Mal auch in einem städtischen Raum erprobt, dort wieder im Zusammenwirken mit medien+bildung.com. Gemeinsam mit dem Westfälischen Heimatbund wird das Projekt 2023 auch in NRW ausgerollt.

Foto: DAKU/Power On

### KONTAKT

[kontakt@kulturfoerdervereine.eu](mailto:kontakt@kulturfoerdervereine.eu)

---

### FUN-FACT

Während der Coachings kam hier und da die Vermutung auf: Wenn der Vereinsvorstand aus einem Ehepaar besteht, dass sich zur Vorstandssitzung am Küchentisch trifft, ist manchmal eine Eheberatung sinnvoller als ein Projekt zur Digitalisierung.