

# INHALT

## Editorial

7

## The Value of Live Music

Simon Frith

9

## Sound und Bild: Die audio/visuelle Ökonomie musikalischer Performance

Philip Auslander

23

## Schein oder Nicht-Schein?

## Zur Inszenierung von Authentizität auf der Bühne

Ralf von Appen

41

## Inszenierte Authentizität versus authentische Inszenierung: ein Ordnungsversuch zum Konzept Authentizität in Medienkultur und Popmusik

Christoph Jacke

71

## Abhängige Inszenierungen der Unabhängigkeit. Der Independent-Diskurs in Musikzeitschriften

André Doehring

97

›Gute Frage!‹  
**Populäre Inszenierungen von  
Frage-Antwort-Strategien auf  
Pressekonferenzen im Bereich der Popmusik**

Anja Peltzer

119

**Der dokumentarische Gestus.  
Eine Spurensuche in populärer Musik und Kultur  
in der BRD der 1970er Jahre**

Barbara Hornberger

137

**Die Facetten der Josephine Baker**

Christa Bruckner-Haring und Ildiko Keikutt-Licht

153

**An Understanding of Performance:  
The Beatles in Hamburg**

Ian Inglis

171

**Pink Riefenstahl.**

**(Un-)Authentische Inszenierungen von  
Homophilie und Homophobie im Musikvideo**

**»Mann gegen Mann« von Rammstein**

Christian Diemer

187

**Übersetzen und Rahmen.**

**Aufführungen in globalisierten Pop(ulär)kulturen**

Gabriele Klein

211

**Zu den Autoren**

223