

Inhalt

Der Weltraum wird Gesellschaft

Ein Overview

Dierk Spreen, Bernd Flessner 7

Raumfahrer-Ökonomien

Nutzen, Gewinn und Nachhaltigkeit in der Weltraumfahrt

Dierk Spreen 35

Destination Moon

Die Privatisierung der Raumfahrt in Science-Fiction und Realität

Bernd Flessner 125

Frauen in der Science-Fiction – immer noch lost in Space?

Die Wechselwirkung von Raumfahrtdiskursen zwischen Gesellschaft,
Gender und Science-Fiction in Film und Fernsehserien

Hannah Fleßner 179

Utopien im All?

Mediale Visionen der kosmischen Besiedlung

Peter Podrez 207

Zur Philosophie der Raumfahrt von Günther Anders

Zwischen kopernikanischer Wende und Wiederverwurzelung

Marie-Luise Heuser 241

Semantik der Kugel

Kugelraumschiffe und andere sphärische Technologien

Dierk Spreen 269

Willkommen auf dem Planeten Corona

Dierk Spreen, Dominik Irtenkauf, Bernd Flessner 301

Zu den Autorinnen und Autoren 307

Abkürzungsverzeichnis 309