

Inhalt

Der Weltraum wird Gesellschaft

Ein Overview
Dierk Spreen, Bernd Flessner 7

Raumfahrer-Ökonomien

Nutzen, Gewinn und Nachhaltigkeit in der Weltraumfahrt
Dierk Spreen 35

Destination Moon

Die Privatisierung der Raumfahrt in Science-Fiction und Realität
Bernd Flessner 125

Frauen in der Science-Fiction – immer noch lost in Space?

Die Wechselwirkung von Raumfahrtdiskursen zwischen Gesellschaft, Gender und Science-Fiction in Film und Fernsehserien
Hannah Fleßner 179

Utopien im All?

Mediale Visionen der kosmischen Besiedlung
Peter Podrez 207

Zur Philosophie der Raumfahrt von Günther Anders

Zwischen kopernikanischer Wende und Wiederverwurzelung
Marie-Luise Heuser 241

Semantik der Kugel

Kugelraumschiffe und andere sphärische Technologien
Dierk Spreen 269

Willkommen auf dem Planeten Corona	
<i>Dierk Sreen, Dominik Irtenkauf, Bernd Flessner</i>	301
Zu den Autorinnen und Autoren	307
Abkürzungsverzeichnis	309