

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis | 9

Tabellenverzeichnis | 11

Abkürzungsverzeichnis | 13

Widmung und Dank | 15

1 Hinführung und These | 17

- 1.1 Ausgangslage | 17
- 1.2 These | 20
- 1.3 Ziele und Schwerpunkte | 21
- 1.4 Forschungsstand, Methode und Aufbau | 24

2 Zusammenspiel von Kultur und Strategie | 33

- 2.1 Aufbau des Kapitels | 33
- 2.2 Der Kulturbegriff | 34
- 2.3 Strategie als Fähigkeit | 40
- 2.3.1 Die aus der Neudefinition von Strategie als Fähigkeit
resultierenden Folgen | 43
- 2.4 Strategie als Hervorbringung der Kultur im weiten Sinne | 48
- 2.5 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 51

3 Kulturmanagement und Strategie | 55

- 3.1 Aufbau des Kapitels | 55
- 3.2 Kulturmanagement: Herausforderungen und Begrenzungen | 56
- 3.2.1 Grenzen der Betriebswirtschaft im Kontext des
Kulturmanagements | 56
- 3.2.2 Kulturmarketing und Erlebnisgesellschaft | 59
- 3.3 Strategie im kulturmanagerialen Kontext | 73
- 3.3.1 Der Kulturstrategie | 78
- 3.4 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 82

4	Der künstlerisch-kulturelle Inhalt als Zentrum der Eigengesetzlichkeiten des öffentlich getragenen Kultursektors 	85
4.1	Aufbau des Kapitels	85
4.2	Rahmenbedingungen des künstlerisch-kulturellen Inhalts	87
4.2.1	Perspektive 1: Zuwendungen und Meritorik	87
4.2.2	Perspektive 2: Rezeption, Partizipation und kulturelle Bildung	104
4.3	Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen	110
5	Die militärische und wirtschaftliche Perspektive 	113
5.1	Aufbau des Kapitels	113
5.2	Militärische Perspektive	114
5.3	Wirtschaftliche Perspektive	124
5.3.1	Wettbewerbsstrategien	124
5.3.2	Ressourcenstrategien	133
5.3.3	Der blaue Ozean als Strategie	138
5.3.4	Konfigurationsstrategie	143
5.4	Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen	147
6	Elemente der Strategietheorie 	151
6.1	Aufbau des Kapitels	151
6.2	Der dynamische Kern	152
6.2.1	Komplexität und Kompliziertheit	152
6.2.2	Systemtheorie und Kybernetik	154
6.2.3	Emergenz und Zufall	159
6.3	Der strategische Plan	162
6.3.1	Unterscheidung zwischen statischen und strategischen Plänen	162
6.3.2	Unterscheidung zwischen strategischem Plan und Taktik	166
6.4	Strategischer Rahmen, strategisches Gesamtbild und potenziell Seiendes	171
6.5	Der Zweck	176
6.6	Probleme: Start, Maßnahmen und Ziele	179
6.7	Strategieren	183
6.8	Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen	193

7 Spezifizierung der Strategietheorie im öffentlich getragenen Kultursektor | 195

- 7.1 Aufbau des Kapitels | 195
- 7.2 Der Kulturauftrag als kultureller Zweck | 197
- 7.3 Kulturelles Zielsystem | 203
 - 7.3.1 Aufmerksamkeit und Zeit | 205
 - 7.3.2 Differenzierung | 214
 - 7.3.3 Ästhetik und Qualität | 233
- 7.4 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 243

8 Theoretisch-praktische Anwendung | 247

- 8.1 Aufbau des Kapitels | 247
- 8.2 Empfehlung mittels acht Theoremen | 248
- 8.3 Praktisches Vorgehen | 251
 - 8.3.1 Erschließung des potenziell Seienden des strategischen Gesamtbildes | 251
 - 8.3.2 Konkrete Entwicklung des strategischen Plans | 254
- 8.4 Allgemeine Reflexion und Ausblick | 257

Anhang | 261

- Interview Gerd Uecker | 261
- Interview Andreas Hoffmann | 275
- Interview Konstanze Ullmer | 293
- Übersicht der untersuchten Definitionen | 304

Quellenverzeichnis | 313

- Literaturquellen | 313
- Magazinquellen | 328
- Internetquellen | 329
- Interviewquellen | 332
- Weitere Quellen | 333

