

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis | 9

Tabellenverzeichnis | 11

Abkürzungsverzeichnis | 13

Widmung und Dank | 15

1 Hinführung und These | 17

- 1.1 Ausgangslage | 17
- 1.2 These | 20
- 1.3 Ziele und Schwerpunkte | 21
- 1.4 Forschungsstand, Methode und Aufbau | 24

2 Zusammenspiel von Kultur und Strategie | 33

- 2.1 Aufbau des Kapitels | 33
- 2.2 Der Kulturbegriff | 34
- 2.3 Strategie als Fähigkeit | 40
- 2.3.1 Die aus der Neudeinition von Strategie als Fähigkeit resultierenden Folgen | 43
- 2.4 Strategie als Hervorbringung der Kultur im weiten Sinne | 48
- 2.5 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 51

3 Kulturmanagement und Strategie | 55

- 3.1 Aufbau des Kapitels | 55
- 3.2 Kulturmanagement: Herausforderungen und Begrenzungen | 56
- 3.2.1 Grenzen der Betriebswirtschaft im Kontext des Kulturmanagements | 56
- 3.2.2 Kulturmarketing und Erlebnisgesellschaft | 59
- 3.3 Strategie im kulturmanagerialen Kontext | 73
- 3.3.1 Der Kulturstratege | 78
- 3.4 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 82

4	Der künstlerisch-kulturelle Inhalt als Zentrum der Eigengesetzlichkeiten des öffentlich getragenen Kultursektors 85
4.1	Aufbau des Kapitels 85
4.2	Rahmenbedingungen des künstlerisch-kulturellen Inhalts 87
4.2.1	Perspektive 1: Zuwendungen und Meritorik 87
4.2.2	Perspektive 2: Rezeption, Partizipation und kulturelle Bildung 104
4.3	Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen 110
5	Die militärische und wirtschaftliche Perspektive 113
5.1	Aufbau des Kapitels 113
5.2	Militärische Perspektive 114
5.3	Wirtschaftliche Perspektive 124
5.3.1	Wettbewerbsstrategien 124
5.3.2	Ressourcenstrategien 133
5.3.3	Der blaue Ozean als Strategie 138
5.3.4	Konfigurationsstrategie 143
5.4	Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen 147
6	Elemente der Strategietheorie 151
6.1	Aufbau des Kapitels 151
6.2	Der dynamische Kern 152
6.2.1	Komplexität und Kompliziertheit 152
6.2.2	Systemtheorie und Kybernetik 154
6.2.3	Emergenz und Zufall 159
6.3	Der strategische Plan 162
6.3.1	Unterscheidung zwischen statischen und strategischen Plänen 162
6.3.2	Unterscheidung zwischen strategischem Plan und Taktik 166
6.4	Strategischer Rahmen, strategisches Gesamtbild und potenziell Seiendes 171
6.5	Der Zweck 176
6.6	Probleme: Start, Maßnahmen und Ziele 179
6.7	Strategieren 183
6.8	Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen 193

7 Spezifizierung der Strategietheorie im öffentlich getragenen Kultursektor | 195

- 7.1 Aufbau des Kapitels | 195
- 7.2 Der Kulturauftrag als kultureller Zweck | 197
- 7.3 Kulturelles Zielsystem | 203
 - 7.3.1 Aufmerksamkeit und Zeit | 205
 - 7.3.2 Differenzierung | 214
 - 7.3.3 Ästhetik und Qualität | 233
- 7.4 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 243

8 Theoretisch-praktische Anwendung | 247

- 8.1 Aufbau des Kapitels | 247
- 8.2 Empfehlung mittels acht Theoremen | 248
- 8.3 Praktisches Vorgehen | 251
 - 8.3.1 Erschließung des potenziell Seienden des strategischen Gesamtbildes | 251
 - 8.3.2 Konkrete Entwicklung des strategischen Plans | 254
- 8.4 Allgemeine Reflexion und Ausblick | 257

Anhang | 261

- Interview Gerd Uecker | 261
- Interview Andreas Hoffmann | 275
- Interview Konstanze Ullmer | 293
- Übersicht der untersuchten Definitionen | 304

Quellenverzeichnis | 313

- Literaturquellen | 313
- Magazinquellen | 328
- Internetquellen | 329
- Interviewquellen | 332
- Weitere Quellen | 333

