

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis | 9

Tabellenverzeichnis | 11

Abkürzungsverzeichnis | 13

Widmung und Dank | 15

1 Hinführung und These | 17

1.1 Ausgangslage | 17

1.2 These | 20

1.3 Ziele und Schwerpunkte | 21

1.4 Forschungsstand, Methode und Aufbau | 24

2 Zusammenspiel von Kultur und Strategie | 33

2.1 Aufbau des Kapitels | 33

2.2 Der Kulturbegriff | 34

2.3 Strategie als Fähigkeit | 40

2.3.1 Die aus der Neudefinition von Strategie als Fähigkeit resultierenden Folgen | 43

2.4 Strategie als Hervorbringung der Kultur im weiten Sinne | 48

2.5 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 51

3 Kulturmanagement und Strategie | 55

3.1 Aufbau des Kapitels | 55

3.2 Kulturmanagement: Herausforderungen und Begrenzungen | 56

3.2.1 Grenzen der Betriebswirtschaft im Kontext des Kulturmanagements | 56

3.2.2 Kulturmarketing und Erlebnisgesellschaft | 59

3.3 Strategie im kulturmanagerialen Kontext | 73

3.3.1 Der Kulturstrategie | 78

3.4 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 82

- 4 Der künstlerisch-kulturelle Inhalt als Zentrum der Eigengesetzlichkeiten des öffentlich getragenen Kultursektors | 85**
 - 4.1 Aufbau des Kapitels | 85
 - 4.2 Rahmenbedingungen des künstlerisch-kulturellen Inhalts | 87
 - 4.2.1 Perspektive 1: Zuwendungen und Meritorik | 87
 - 4.2.2 Perspektive 2: Rezeption, Partizipation und kulturelle Bildung | 104
 - 4.3 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 110

- 5 Die militärische und wirtschaftliche Perspektive | 113**
 - 5.1 Aufbau des Kapitels | 113
 - 5.2 Militärische Perspektive | 114
 - 5.3 Wirtschaftliche Perspektive | 124
 - 5.3.1 Wettbewerbsstrategien | 124
 - 5.3.2 Ressourcenstrategien | 133
 - 5.3.3 Der blaue Ozean als Strategie | 138
 - 5.3.4 Konfigurationsstrategie | 143
 - 5.4 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 147

- 6 Elemente der Strategietheorie | 151**
 - 6.1 Aufbau des Kapitels | 151
 - 6.2 Der dynamische Kern | 152
 - 6.2.1 Komplexität und Kompliziertheit | 152
 - 6.2.2 Systemtheorie und Kybernetik | 154
 - 6.2.3 Emergenz und Zufall | 159
 - 6.3 Der strategische Plan | 162
 - 6.3.1 Unterscheidung zwischen statischen und strategischen Plänen | 162
 - 6.3.2 Unterscheidung zwischen strategischem Plan und Taktik | 166
 - 6.4 Strategischer Rahmen, strategisches Gesamtbild und potenziell Seiendes | 171
 - 6.5 Der Zweck | 176
 - 6.6 Probleme: Start, Maßnahmen und Ziele | 179
 - 6.7 Strategieren | 183
 - 6.8 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 193

7 Spezifizierung der Strategietheorie im öffentlich getragenen Kultursektor | 195

- 7.1 Aufbau des Kapitels | 195
- 7.2 Der Kulturauftrag als kultureller Zweck | 197
- 7.3 Kulturelles Zielsystem | 203
 - 7.3.1 Aufmerksamkeit und Zeit | 205
 - 7.3.2 Differenzierung | 214
 - 7.3.3 Ästhetik und Qualität | 233
- 7.4 Zusammenfassung, Reflexion und weiteres Vorgehen | 243

8 Theoretisch-praktische Anwendung | 247

- 8.1 Aufbau des Kapitels | 247
- 8.2 Empfehlung mittels acht Theoremen | 248
- 8.3 Praktisches Vorgehen | 251
 - 8.3.1 Erschließung des potenziell Seienden des strategischen Gesamtbildes | 251
 - 8.3.2 Konkrete Entwicklung des strategischen Plans | 254
- 8.4 Allgemeine Reflexion und Ausblick | 257

Anhang | 261

- Interview Gerd Uecker | 261
- Interview Andreas Hoffmann | 275
- Interview Konstanze Ullmer | 293
- Übersicht der untersuchten Definitionen | 304

Quellenverzeichnis | 313

- Literaturquellen | 313
- Magazinquellen | 328
- Internetquellen | 329
- Interviewquellen | 332
- Weitere Quellen | 333

