

Krieg und Medien – Medien und Krieg

Einordnen, unterstützen, informieren.

Im Jahr 2022 ist der Krieg in Europa eines der präsentesten Themen. Der Durst nach Information zum Status Quo des Angriffs-kriegs auf die Ukraine scheint unstillbar: Krieg wird damit Gegenstand der täglichen Berichterstattung in Deutschland.

Um in Deutschland, der Russischen Föderation, der Ukraine Informationen aus den Kriegsgebieten zu erhalten und zu verbreiten, bedarf es mutiger Journalist:innen, die vor Ort tätig sind. Die folgenden Beiträge in *Communicatio Socialis* ermöglichen einen persönlichen Einblick von Mykola Vytivskyi in die Tätigkeit eines Medienunternehmens in der Ukraine während der Kriegszeit. Darüber hinaus berichtet Christian Mihr, wie Journalist:innen in der Ukraine von der Nichtregierungsorganisation „Reporter ohne Grenzen“ geschützt, geschult und unterstützt werden.

Wie die Informationen, die dann aus den Kriegsgebieten nach Deutschland kommen, kindgerecht aufbereitet und kommuniziert werden können, beschreibt Eva Radlicki von der Kindernachrichtensendung „logo!“.