

# Inhalt

---

**Danksagung** | 9

**Einleitung** | 11

## **TEIL I – POSTKOLONIALE STUDIEN, CRITICAL WHITENESS STUDIES UND RASSISMUSFORSCHUNG**

**1 Postkoloniale Studien** | 29

1.1 Theoretische Hintergründe und Versuch einer Genealogie | 30

1.2 Forschungsziele, methodische Zugänge und politische Positionierungen | 35

1.3 Postkoloniale Repräsentationskritik: Orientalismus, Othering und die Konstruktion des westlichen Selbst | 41

1.4 Hybride Kulturen, Stereotypisierung und Zugehörigkeit | 45

**2 Critical Whiteness Studies und rassismuskritische Analyseansätze** | 49

2.1 Entstehungskontext und Forschungsziele | 50

2.2 Whiteness: Unmarkierte Norm und relationale Differenzkonstruktion | 52

2.3 Rassismuskritik in Deutschland | 56

2.4 Weißseinsforschung in Deutschland | 59

2.5 Okzidentale Selbstbilder und Stereotypisierungen in der Medienberichterstattung | 62

## **TEIL II – VISUAL CULTURE, BILDSEMIOTIK UND DIE ERFORSCHUNG VISUELLER KOMMUNIKATION**

**3 Bildsemiotik und visuelle Kommunikation** | 69

3.1 Bilder als Zeichen – Theoretische Grundannahmen | 71

3.2 Die Rhetorik des Bildes – Denotative und konnotative Aspekte von Fotografien | 74

3.3 Soziosemiotische Bildanalyse nach Kress und van Leeuwen | 78

- 3.4 Visuelle Kommunikation: Methoden und Analyseansätze | 81
  - 3.4.1 Die Erforschung von Medienbildern | 81
  - 3.4.2 Bildinhaltsanalyse und visuelles Framing | 82
  - 3.4.3 Studien zur Erforschung visueller Frames | 87
  - 3.4.4 Studien zur Erforschung visueller Stereotypisierungen | 89
- 3.5 Zwischenfazit – Bildsemiotik und die Erforschung visueller Kommunikation | 93
  
- 4 Methodik und Forschungsdesign | 95**
  - 4.1 Analyseverfahren | 95
    - 4.1.1 Aufbau der Studie und Datensample | 96
    - 4.1.2 Diskurs- und frameanalytisches Arbeiten mit Fotografien | 101
  - 4.2 Methodisches Vorgehen und Analysekategorien | 108
    - 4.2.1 Analyse der Bildinhalte und Repräsentationsweisen | 108
    - 4.2.2 Analyse der Interaktionalen Metafunktion | 109
    - 4.2.3 Analyse der Kompositorischen Metafunktion | 114

## **TEIL III – ANALYSE: DIE FOTOGRAFISCHE MEDIENBERICHTERSTATTUNG ÜBER MIGRATION, FLUCHT UND INTEGRATION, 2006-2015**

- 5 Visuelle Frames, Repräsentationen und Zugehörigkeiten | 121**
  - 5.1 Medienberichterstattung und Framing | 121
  - 5.2 Rollen- und Geschlechterbilder | 129
  - 5.3 Zugehörigkeitszuschreibungen und Interaktionale Bildanalyse | 131
  
- 6 Visuelle Feinanalyse: Stereotype, Darstellungsmuster, Grenzziehungen | 137**
  - 6.1 Integration, Migration und Islam | 137
    - 6.1.1 Alltagsszenen im urbanen Raum | 137
    - 6.1.2 Schule, Bildung und Integration | 146
    - 6.1.3 Arbeit, Ausbildung und Karriere | 153
    - 6.1.4 National-Symbole und Zugehörigkeiten | 158
    - 6.1.5 Islam und Integration | 165
  - 6.2 Flucht- und Asylpolitik | 172
    - 6.2.1 Ankunft und Aufnahme von Geflüchteten | 172
    - 6.2.2 Schule, Bildung und Arbeit | 180
    - 6.2.3 Geflüchtete und die deutsche ‚Willkommenskultur‘ | 188

- 6.3 Deutsche Selbstbilder | 198
  - 6.3.1 ‚Wir-Gemeinschaft‘ und ‚Migrationsandere‘ | 199
  - 6.3.2 Selbstbilder und (neuer) deutscher Patriotismus | 207
  - 6.3.3 Visuelle Repräsentationen der Mittelschicht | 211

## **TEIL IV – DIE DIFFERENZ DER ‚ANDEREN‘ UND DEUTSCHE SELBSTBILDER. POSTKOLONIALE UND RASSISMUSKRITISCHE ANALYSEPERSPEKTIVEN**

- 7 Selbst- und Fremdbilder der Medienberichterstattung: Analytische und empirische Ausgangspunkte | 217**
- 8 Die Differenz der ‚Anderen‘ im Bild – Stereotypisierungen, visuelles Othering und ambivalente Anerkennung | 223**
  - 8.1 Islam und Migration: Repräsentationsmuster und Differenzsymbole | 223
  - 8.2 Visuelles Othering von Muslim\*innen – Grenzziehungen und soziale Distanzierung | 229
  - 8.3 Flucht und Asyl: Krisenbilder, Massenwanderung und Portraits | 233
  - 8.4 Integrationsbilder: Schule, Bildung und Arbeitsmarkt | 237
  - 8.5 Migrant\*innen und die Ambivalenzen der Anerkennung | 243
- 9 Deutsche Selbstbilder – Imaginationen einer nationalen ‚Wir-Gemeinschaft‘ und multiple Zugehörigkeiten | 247**
  - 9.1 Der Blick auf die ‚Anderen‘ und die ‚Dominanzgesellschaft‘ | 247
  - 9.2 Nationale Zugehörigkeit(en) und Bilder einer postmigrantischen Gesellschaft | 250
  - 9.3 Das neue Deutschland? Bilder der ‚Willkommenskultur‘ | 257
  - 9.4 Un/Sichtbarkeiten – Visuelle Repräsentationen der Mittelschicht | 260
- 10 Schlussbetrachtung | 263**
- Literatur | 269**
- Abbildungsverzeichnis | 289**
- Anhang | 295**

