

Inhalt

Danksagung | 9

Einleitung | 11

TEIL I – POSTKOLONIALE STUDIEN, CRITICAL WHITENESS STUDIES UND RASSISMUSFORSCHUNG

1 Postkoloniale Studien | 29

- 1.1 Theoretische Hintergründe und Versuch einer Genealogie | 30
- 1.2 Forschungsziele, methodische Zugänge und politische Positionierungen | 35
- 1.3 Postkoloniale Repräsentationskritik: Orientalismus, Othering und die Konstruktion des westlichen Selbst | 41
- 1.4 Hybride Kulturen, Stereotypisierung und Zugehörigkeit | 45

2 Critical Whiteness Studies und rassismuskritische Analyseansätze | 49

- 2.1 Entstehungskontext und Forschungsziele | 50
- 2.2 Whiteness: Unmarkierte Norm und relationale Differenzkonstruktion | 52
- 2.3 Rassismusforschung in Deutschland | 56
- 2.4 Weißseinsforschung in Deutschland | 59
- 2.5 Okzidentale Selbstbilder und Stereotypisierungen in der Medienberichterstattung | 62

TEIL II – VISUAL CULTURE, BILDSEMIOTIK UND DIE ERFORSCHUNG VISUELLER KOMMUNIKATION

3 Bildsemiotik und visuelle Kommunikation | 69

- 3.1 Bilder als Zeichen – Theoretische Grundannahmen | 71
- 3.2 Die Rhetorik des Bildes – Denotative und konnotative Aspekte von Fotografien | 74
- 3.3 Soziosemiotische Bildanalyse nach Kress und van Leeuwen | 78

- 3.4 Visuelle Kommunikation: Methoden und Analyseansätze | 81
 - 3.4.1 Die Erforschung von Medienbildern | 81
 - 3.4.2 Bildinhaltsanalyse und visuelles Framing | 82
 - 3.4.3 Studien zur Erforschung visueller Frames | 87
 - 3.4.4 Studien zur Erforschung visueller Stereotypisierungen | 89
- 3.5 Zwischenfazit – Bildsemiotik und die Erforschung visueller Kommunikation | 93
- 4 Methodik und Forschungsdesign | 95**
 - 4.1 Analyseverfahren | 95
 - 4.1.1 Aufbau der Studie und Datensample | 96
 - 4.1.2 Diskurs- und frameanalytisches Arbeiten mit Fotografien | 101
 - 4.2 Methodisches Vorgehen und Analysekategorien | 108
 - 4.2.1 Analyse der Bildinhalte und Repräsentationsweisen | 108
 - 4.2.2 Analyse der Interaktionalen Metafunktion | 109
 - 4.2.3 Analyse der Kompositorischen Metafunktion | 114

TEIL III – ANALYSE: DIE FOTOGRAFISCHE MEDIENBERICHTERSTATTUNG ÜBER MIGRATION, FLUCHT UND INTEGRATION, 2006-2015

- 5 Visuelle Frames, Repräsentationen und Zugehörigkeiten | 121**
 - 5.1 Medienberichterstattung und Framing | 121
 - 5.2 Rollen- und Geschlechterbilder | 129
 - 5.3 Zugehörigkeitszuschreibungen und Interaktionale Bildanalyse | 131
- 6 Visuelle Feinanalyse: Stereotype, Darstellungsmuster, Grenzziehungen | 137**
 - 6.1 Integration, Migration und Islam | 137
 - 6.1.1 Alltagsszenen im urbanen Raum | 137
 - 6.1.2 Schule, Bildung und Integration | 146
 - 6.1.3 Arbeit, Ausbildung und Karriere | 153
 - 6.1.4 National-Symbole und Zugehörigkeiten | 158
 - 6.1.5 Islam und Integration | 165
 - 6.2 Flucht- und Asylpolitik | 172
 - 6.2.1 Ankunft und Aufnahme von Geflüchteten | 172
 - 6.2.2 Schule, Bildung und Arbeit | 180
 - 6.2.3 Geflüchtete und die deutsche ‚Willkommenskultur‘ | 188

- 6.3 Deutsche Selbstbilder | 198
 - 6.3.1 ‚Wir-Gemeinschaft‘ und ‚Migrationsandere‘ | 199
 - 6.3.2 Selbstbilder und (neuer) deutscher Patriotismus | 207
 - 6.3.3 Visuelle Repräsentationen der Mittelschicht | 211

TEIL IV – DIE DIFFERENZ DER ‚ANDEREN‘ UND DEUTSCHE SELBSTBILDER. POSTKOLONIALE UND RASSISMUSKRITISCHE ANALYSEPERSPEKTIVEN

- 7 Selbst- und Fremdbilder der Medienberichterstattung: Analytische und empirische Ausgangspunkte | 217**
- 8 Die Differenz der ‚Anderen‘ im Bild – Stereotypisierungen, visuelles Othering und ambivalente Anerkennung | 223**
 - 8.1 Islam und Migration: Repräsentationsmuster und Differenzsymbole | 223
 - 8.2 Visuelles Othering von Muslim*innen – Grenzziehungen und soziale Distanzierung | 229
 - 8.3 Flucht und Asyl: Krisenbilder, Massenwanderung und Portraits | 233
 - 8.4 Integrationsbilder: Schule, Bildung und Arbeitsmarkt | 237
 - 8.5 Migrant*innen und die Ambivalenzen der Anerkennung | 243
- 9 Deutsche Selbstbilder – Imaginationen einer nationalen ‚Wir-Gemeinschaft‘ und multiple Zugehörigkeiten | 247**
 - 9.1 Der Blick auf die ‚Anderen‘ und die ‚Dominanzgesellschaft‘ | 247
 - 9.2 Nationale Zugehörigkeit(en) und Bilder einer postmigrantischen Gesellschaft | 250
 - 9.3 Das neue Deutschland? Bilder der ‚Willkommenskultur‘ | 257
 - 9.4 Un/Sichtbarkeiten – Visuelle Repräsentationen der Mittelschicht | 260
- 10 Schlussbetrachtung | 263**

Literatur | 269

Abbildungsverzeichnis | 289

Anhang | 295

