

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Herausgegeben im
Auftrag der
Schweizerischen
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)
Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von

Artur Baldauf
Manfred Bruhn
Markus Gmür
Günter Müller-Stewens
Margit Osterloh
Dieter Pfaff
Wolfgang Stölzle
Martin Wallmeier

4 2015

69. Jahrgang
Seite 353–500
ISSN 0042-059X



Nomos

Aus dem Inhalt

Beate Bender und Marion Steven
**Erfolgsindikatoren in der technischen
Produktentwicklung**

Carolin Stock and Heribert Gierl
**It's a consumer's idea, you must like it:
The efficacy of created-by-consumer cues
in market communication**

Daniel Hermann, Dörte Rüther und
Oliver Mußhoff
**Die Zeitpräferenz von Landwirten –
Ein experimenteller Methodenvergleich**

Patricia Ruffing-Straube
**Implizite Eigenkapitalkosten und der Fehler
in den Analystenprognosen in der Schweiz**

Peter Küting
**Ist eine befreiende Wirkung kommunaler
Gesamtabschlüsse bei (de lege ferenda)
zu bejahender gesetzlicher Zulässigkeit
zweckmäßig? – § 291 HGB im Spannungsfeld
von Zieldivergenz und föderaler
Gesetzgebungskompetenz**

Lisa Frey und Manuela Möller
**Der Zusammenhang zwischen „book-tax
differences“ und Bilanzpolitik zum Erreichen
eines positiven Jahresergebnisses**

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

4/2015

Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)
L'organe de la Société suisse de gestion d'entreprise

69. Jahrgang
Seite 353–500

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Artur Baldauf**, Universität Bern
Prof. Dr. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Wolfgang Stölzle**, Lehrstuhl für Logistikmanagement, Universität St. Gallen, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St. Gallen

Redaktionsanschrift: Ingrid Brányik, Lehrstuhl für Logistikmanagement, Universität St.Gallen, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: ingrid.branyik@unisg.ch

Beirat: Prof. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

Inhalt

Editorial	353
------------------------	-----

Beiträge

<i>Beate Bender und Marion Steven</i> Erfolgsindikatoren in der technischen Produktentwicklung.....	354
<i>Carolyn Stock and Heribert Gierl</i> It's a consumer's idea, you must like it: The efficacy of created-by-consumer cues in market communication.....	371
<i>Daniel Hermann, Dörte Rüter und Oliver Mußhoff</i> Die Zeitpräferenz von Landwirten – Ein experimenteller Methodenvergleich.....	396
<i>Patricia Ruffing-Straube</i> Implizite Eigenkapitalkosten und der Fehler in den Analystenprognosen in der Schweiz.....	418
<i>Peter Küting</i> Ist eine befreiende Wirkung kommunaler Gesamtabstchlüsse bei (de lege ferenda) zu bejahender gesetzlicher Zulässigkeit zweckmäßig? – § 291 HGB im Spannungsfeld von Zieldivergenz und föderaler Gesetzgebungskompetenz.....	440
<i>Lisa Frey und Manuela Möller</i> Der Zusammenhang zwischen „book-tax differences“ und Bilanzpolitik zum Erreichen eines positiven Jahresergebnisses	467

Impressum

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

sales friendly, Verlagsdienstleistungen,
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnenstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis 2015: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 108,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 63,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 158,- €, Einzelheft 31,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 12,84 €, plus Direktbestellungsgebühr Inland 1,61 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADE51BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: www.unternehmung.nomos.de

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch