

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1. Einleitung</b> .....	11
<b>2. Zur Sozialgeschichte der Vernissage und ihrer gesellschaftsbezogen Einbettung</b> .....	13
2.1. Streiflichter in die Sozialgeschichte der Vernissage zwischen Konstanz und Wandel .....	13
2.2. Zur theoretischen Anbindung der Vernissage an gesellschaftlich-ästhetische Entwicklungen .....	18
2.3. Der methodische Rahmen: Konzept der Dispositivanalyse .....	25
<b>3. Zur Methodik und zum methodologischen Vorgehen</b> .....	33
<b>4. Zur gesellschaftsbezogenen Kontextualisierung der Vernissage als gesellschaftliches Ritual</b> .....	37
4.1. Strukturen von Vernissagen und das atmosphärische Potential .....	40
4.2. Die Funktionen von Vernissagen .....	42
4.3. Formen von Vernissagen .....	44
<b>5. Kulturinstitution und Vernissage</b> .....	45
5.1. Die Vernissage im Galeriebetrieb .....	45
5.2. Die Vernissage im Museumsbetrieb .....	46
5.3. Die Vernissage im Kunstmessebetrieb .....	47
5.4. Anlässe für Vernissagen .....	48

<b>6. Die Vernissagenorte und ihre Ausstrahlung</b> .....	51
6.1. Atmosphären und Atmosphärisches .....	53
6.2. Die Ausstellungsräumlichkeiten: Weiße Räume mit Wirkung .....	54
<b>7. Die Vernissage als Ort für soziale Auftritte und Inszenierung von Kommunikationsritualen</b> .....	57
7.1. Der Künstler im Eröffnungsritual zwischen Zwang und Eitelkeit .....	59
7.2. Auftritt des Vernissagen-Publikums: Sozialstruktur, Besucherverhalten, Besucherurteile .....	62
7.3. Besucherempfinden und Besucherurteile .....	67
7.4. Die Vernissage als Ort der »Glücksfindung«: Affekte und Atmosphären ..	67
7.5. Die Kunstobjekte und Atmosphären als Affektauslöser .....	69
7.6. Atmosphären und Affektproduktion im Eröffnungsritual .....	70
7.7. Der Käufer zwischen Profilierungssucht und Reservierungsabsichten ....	71
7.8. Die Sammler .....	72
7.9. Die Auftritte der Kunst- und Kulturfunktionäre: Galeristen, Museumsdirektoren, Kulturpolitiker und ihre Rollen im Eröffnungsritual .....	74
7.10. Die Kuratoren: Ausstellungsmacher und Inszenierungsexperten .....	75
7.11. Die Vernissagenredner und ihre Rede im Eröffnungsritual: Vom wahrgenommenen Bild zum gesprochenen Bild und wieder zurück .....	78
<b>8. Zur Typologie von Eröffnungsreden</b> .....	85
8.1. Die kunsthistorische orientierte Rede .....	85
8.2. Die kunsttheoretisch, analytisch orientierte Rede .....	86
8.3. Die biographisch ausgerichtete Eröffnungsrede .....	87
8.4. Die kooperative, gemeinsame Eröffnungsrede .....	87
8.5. Die dilettierende Rede zur Eröffnung .....	88
8.6. Die bestellte und gekaufte Eröffnungsrede .....	88
<b>9. Die Vernissage als Inszenierung und Event</b> .....	95
9.1. Die Vernissage als sozial-ästhetischer Inszenierungsakt .....	95
9.2. Die Vernissage als Inszenierungsort für Ankäufe .....	97
9.3. Die Vernissage als Performance .....	98

9.4. Das Ausstellungsplakat und die Einladungskarte als Ästhetisierungsobjekt und Erinnerungspunkt .....	98
<b>10. Die mediale Berichterstattung über die Vernissage .....</b>	<b>105</b>
<b>11. Zur Erneuerung und Transformation eines Rituals: ein Ideenpool für Neugestaltungen .....</b>	<b>109</b>
11.1. Die partizipative Vernissage .....	110
11.2. Die informative Vernissage .....	111
11.3. Die provokative Vernissage .....	112
11.4. Die inszenierte und eventisierte Vernissage .....	113
11.5. Die Vernissage am »dritten Ort« – die Zukunft?.....	114
<b>12. Der Vernissagentourismus .....</b>	<b>117</b>
<b>13. Medien und Vernissage .....</b>	<b>119</b>
13.1. Die Zeitschriften zum Ausstellungs- und Eröffnungsgeschehen: »Vernissage« .....	119
13.2. Das Vernissagen-TV .....	120
<b>14. Die Vernissage als globales Ritual</b> Anmerkung zum Vergleich im interkulturellen Kontext .....	123
<b>15. Resümee .....</b>	<b>129</b>

## Methodenexkurs

### Zum Methodenvergleich von Strukturgleichungsmodellen und

<b>Dispositivanalyse .....</b>	<b>137</b>
Vorbemerkung .....	137
1. Ausgangslage .....	138
2. Die Bedingungen für den Vergleich und die Auswahl der Verfahren .....	142
3. Die Inhalte des Vergleichs .....	143
4. Einige Folgeüberlegungen aus dem Vergleich .....	161

5. Grenzen und Fallstricke der beiden Methoden .....	172
6. Wissenssoziologische Einordnung des Methodenvergleichs und die Methodenwahl für die Vernissageanalyse .....	175
<b>Literatur</b> .....	<b>183</b>