

# INHALT

## Danksagung

9

## Einleitung

11

## Vom Suchen zum Googlen

17

Marktdominanz

19

Technische Dominanz

22

## Machtkonzepte in der Suchmaschinenforschung

25

Utopischer vs. dystopischer Determinismus

26

Der Gatekeeper und die Politik der Suchmaschinen

29

Suchmaschinen als Metamedium

35

Suchmaschinen als »vision machines«

36

Dispersivität der Machtverhältnisse

37

## Macht und Medien

41

Hobbes/Machiavelli: Grundlagen des Machtbegriffs

42

»Dem König den Kopf abschlagen« –

Foucaults Kritik am traditionellen Machtbegriff

45

Dispositiv und medienwissenschaftliche Machtanalyse

57

Stabilisierung und Reversibilität

68

## **Analysezugänge**

73

Algorithmus und Formalisierung

74

Materialbasis

77

Akteursverbände

80

Datenflüsse

82

## **Konsultation – Formale Repräsentation des WWW**

87

Datenerfassung (Crawling)

87

Datenverarbeitung (Parsing und Indexierung)

99

Suche und Retrieval (Ranking)

106

Filter

144

Interface

154

Ordnung und Berechenbarkeit

163

## **Registrierung – Formale Repräsentation der Nutzer**

167

Mediaforschung vor dem Internet

170

Mediaforschung im Internet

172

Tracking

190

Targeting

203

Controlling

222

Ein neues Dispositiv der Verdattung

226

## **Modulation**

229

Feedback und Modellierung

231

Schluss

234

## **Literatur**

237

