

Neuerscheinungen 2003:

Thomas Phleps, Ralf von Appen (Hg.) Pop Sounds Klangtexturen in der Pop- und Rockmusik Basics – Stories – Facks Oktober 2003, 238 Seiten, kart., 23,80 €, ISBN: 3-89942-150-7 Das Sound-Design bildet in der Popmusik eine entscheidende Kom- ponente der kreativen Gestaltung und des ästhetischen Empfindens. Nicht der Ton macht die Musik, sondern dem Sound verdankt die Popmusik einen Großteil ihrer emo- tionalen Wirkung und ihres kom- munikativen Gehalts. Zugleich ist Sound ein wichtiges Mittel zur so- zialen Positionierung von Musikern und Hörern. Im vorliegenden Band wird erstmals der Versuch unter- nommen, dieser weitreichenden Be- deutung von Sound auf die Spur zu kommen und damit einen wichtigen Beitrag zur bislang ungeschriebenen Sound-Geschichte zu leisten – mit Beispielen, die von den Beatles und Stones über Kraftwerk, Ramones und Nirvana bis hin zu Blumfeld, den Strokes oder zur so genannten Weltmusik reichen.	Petra Schneidewind, Martin Tröndle (Hg.) Selbstmanagement im Musikbetrieb Handbuch für Musikschaefende Mai 2003, 310 Seiten, kart., 26,80 €, ISBN: 3-89942-133-7 Absolventen von Musikhochschulen genau wie Profimusiker machen immer öfter die Erfahrung, dass in- strumentales oder vokales Können alleine nicht ausreicht, um auf dem heutigen Musikmarkt bestehen zu können. Dieses Handbuch versam- melt das für die Professionalisierung von Musikschaefenden notwendige Managementwissen und stellt es in kompakter und auf den praktischen Gebrauch zugeschnittenen Form bereit. Die Themen des Handbuchs sind u.a. Projektmanagement, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Projekt- förderung, Konzertkonzeptionen, soziale Absicherung, Urheber- und Verwertungsrechte sowie die Ar- beitsweisen von Agenturen, Veran- staltern und Tonträgerproduzenten. Das von ausgewiesenen Fachleuten des Musikbetriebes verfasste Hand- buch richtet sich an Musikschaefende im gesamten deutschsprachigen Raum.
--	---

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

Weitere Titel zum Thema:

Jannis Androutsopoulos (Hg.) HipHop Globale Kultur - lokale Praktiken (Cultural Studies 3, hrsg. von Rainer Winter) Juni 2003, 338 Seiten, kart., 26,80 €, ISBN: 3-89942-114-0	Thomas Phleps, Ralf von Appen (Hg.) Pop Sounds Klangtexturen in der Pop- und Rockmusik Basics – Stories – Tacks (texte zur populären musik 1, hg. von Winfried Pape und Mechthild von Schoenebeck) Oktober 2003, 280 Seiten, kart., 24,80 €, ISBN: 3-89942-150-7
Udo Göttlich, Lothar Mikos, Rainer Winter (Hg.) Die Werkzeugkiste der Cultural Studies Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen (Cultural Studies 2, hrsg. von Rainer Winter) 2001, 348 Seiten, kart., 25,80 €, ISBN: 3-933127-66-1	Lydia Grün, Frank Wiegand (Hg.) musik netz werke Konturen der neuen Musikkultur Oktober 2002, 218 Seiten, kart., inkl. Begleit-CD-ROM, 24,80 €, ISBN: 3-933127-98-X
Rainer Winter, Lothar Mikos (Hg.) Die Fabrikation des Populären Der John Fiske-Reader (Cultural Studies 1, hrsg. von Rainer Winter) Übersetzt von Thomas Hartl 2001, 374 Seiten, kart., 25,80 €, ISBN: 3-933127-65-3	Petra Schneidewind, Martin Tröndle (Hg.) Selbstmanagement im Musikbetrieb Handbuch für Musikschaffende Mai 2003, 310 Seiten, kart., 26,80 €, ISBN: 3-89942-133-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de