

Neuerscheinungen 2003:

Thomas Phleps,
Ralf von Appen (Hg.)

Pop Sounds

Klangtexturen in der Pop- und
Rockmusik

Basics – Stories – Facts

Oktober 2003, 238 Seiten,

kart., 23,80 €,

ISBN: 3-89942-150-7

Das Sound-Design bildet in der Popmusik eine entscheidende Komponente der kreativen Gestaltung und des ästhetischen Empfindens. Nicht der Ton macht die Musik, sondern dem Sound verdankt die Popmusik einen Großteil ihrer emotionalen Wirkung und ihres kommunikativen Gehalts. Zugleich ist Sound ein wichtiges Mittel zur sozialen Positionierung von Musikern und Hörern. Im vorliegenden Band wird erstmals der Versuch unternommen, dieser weitreichenden Bedeutung von Sound auf die Spur zu kommen und damit einen wichtigen Beitrag zur bislang ungeschriebenen Sound-Geschichte zu leisten – mit Beispielen, die von den Beatles und Stones über Kraftwerk, Ramones und Nirvana bis hin zu Blumfeld, den Strokes oder zur so genannten Weltmusik reichen.

Petra Schneidewind,
Martin Tröndle (Hg.)

Selbstmanagement im Musikbetrieb

Handbuch für Musikschafter

Mai 2003, 310 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-133-7

Absolventen von Musikhochschulen genau wie Profimusiker machen immer öfter die Erfahrung, dass instrumentales oder vokales Können alleine nicht ausreicht, um auf dem heutigen Musikmarkt bestehen zu können. Dieses Handbuch versammelt das für die Professionalisierung von Musikschaftern notwendige Managementwissen und stellt es in kompakter und auf den praktischen Gebrauch zugeschnittenen Form bereit.

Die Themen des Handbuchs sind u.a. Projektmanagement, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Projektförderung, Konzertkonzeptionen, soziale Absicherung, Urheber- und Verwertungsrechte sowie die Arbeitsweisen von Agenturen, Veranstaltern und Tonträgerproduzenten. Das von ausgewiesenen Fachleuten des Musikbetriebes verfasste Handbuch richtet sich an Musikschafter im gesamten deutschsprachigen Raum.

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Weitere Titel zum Thema:

Jannis Androutsopoulos (Hg.)

HipHop

Globale Kultur - lokale

Praktiken

(Cultural Studies 3, hrsg. von
Rainer Winter)

Juni 2003, 338 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-114-0

Udo Göttlich, Lothar Mikos,

Rainer Winter (Hg.)

Die Werkzeugkiste der

Cultural Studies

Perspektiven, Anschlüsse und
Interventionen

(Cultural Studies 2, hrsg. von
Rainer Winter)

2001, 348 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-66-1

Rainer Winter,

Lothar Mikos (Hg.)

Die Fabrikation des

Populären

Der John Fiske-Reader

(Cultural Studies 1, hrsg. von
Rainer Winter)

Übersetzt von Thomas Hartl

2001, 374 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-65-3

Thomas Phleps,

Ralf von Appen (Hg.)

Pop Sounds

Klangtexturen in der Pop-
und Rockmusik

Basics – Stories – Facts

(texte zur populären musik 1,

hg. von Winfried Pape und

Mechthild von Schoenebeck)

Oktober 2003, 280 Seiten,

kart., 24,80 €,

ISBN: 3-89942-150-7

Lydia Grün,

Frank Wiegand (Hg.)

musik netz werke

Konturen der neuen

Musikkultur

Oktober 2002, 218 Seiten,

kart., inkl. Begleit-CD-ROM, 24,80 €,

ISBN: 3-933127-98-X

Petra Schneidewind, Martin

Tröndle (Hg.)

Selbstmanagement im

Musikbetrieb

Handbuch für Musikschaaffende

Mai 2003, 310 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-133-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de