

# **INHALT**

## **1 Einleitung**

9

## **2 Anschlusskommunikation im Rahmen der Mediensozialisation**

17

### **2.1 Allgemeine sozialisationstheoretische Probleme**

17

### **2.2 Ko-Konstruktion subjektiver und sozialer Strukturen**

21

### **2.3 Selbstsozialisation im Verhältnis psychischer und sozialer Prozesse**

25

### **2.4 Zur Ausbildung von Medienkompetenz**

27

### **2.5 Anschlusskommunikation und kommunikative Aneignung im Prozess der Mediensozialisation**

32

## **3 Lesekompetenz und literarische Mehrdeutigkeit**

45

### **3.1 Einführung und Definitorisches**

45

### **3.2 Mehrdeutigkeit als Ergebnis einer kulturhistorisch bedingten Leser-Text-Interaktion**

49

### **3.3 Hypothesen über die Funktionen der literarischen Mehrdeutigkeit für den Leseprozess**

55

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3.1 Ist Mehrdeutigkeit ein ästhetisches Qualitätsmerkmal?                                     | 55 |
| 3.3.2 Literaturtheoretische Annahmen zum Umgang von Lesern mit literarischer Ambiguität         | 59 |
| 3.3.3 Psychoanalytische Annahmen zum Umgang von Lesern mit literarischer Ambiguität             | 62 |
| 3.4 Empirische Befunde                                                                          | 64 |
| 3.4.1 Folgen von Mehrdeutigkeit für die Attraktivität von Kunstwerken auf ihre Leser/Betrachter | 64 |
| 3.4.2 Konstituierung von Lesarten im Rezeptionsprozess                                          | 68 |
| 3.5 Schluss: Mehrdeutigkeit statt Beliebigkeit der Deutungen                                    | 72 |

## **4 Verhandlungen von Mehrdeutigkeit literarischer Texte**

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1 Einleitung                                                                                          | 75  |
| 4.2 Analyse eines Romans                                                                                | 76  |
| 4.2.1 Fallanalyse von Textstellen aus dem Roman „Morgen in der Schlacht denk an mich“ von Javier Marias | 77  |
| 4.2.2 Drei Fallanalysen ausgesuchter Leseprozesse                                                       | 86  |
| 4.2.3 Zusammenfassung                                                                                   | 93  |
| 4.3 Fallanalyse eines Gedichts                                                                          | 94  |
| 4.3.1 Analyse des Gedichtstextes „Abschied“ von Juan Ramon Jiménez                                      | 94  |
| 4.3.2 Vier Fallanalysen von Gesprächen über die Rezeption eines Gedichts                                | 101 |

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3.3 Fazit aus den Gedicht-Rezeptionen                                          | 116 |
| 4.4 Kommunikative Aneignungsprozesse                                             | 117 |
| <b>5 Schülersgespräche über ein Gedicht</b>                                      |     |
|                                                                                  | 119 |
| 5.1 Einführung                                                                   | 119 |
| 5.2 Untersuchungssetting                                                         | 119 |
| 5.3 Das Gedicht                                                                  | 120 |
| 5.4 Gesprächsprotokolle und Feinanalysen                                         | 121 |
| 5.5 Strategien zur kommunikativen Bearbeitung<br>mehrdeutiger Textabschnitte     | 133 |
| 5.5.1 Bewerten                                                                   | 133 |
| 5.5.2 Gegenseitiges Erklären                                                     | 133 |
| 5.5.3 Kooperative Ausarbeitung einer Idee                                        | 134 |
| 5.5.4 Kampf um die „richtige“ Lesart                                             | 136 |
| 5.5.5 Andere kommunikative Ziele                                                 | 137 |
| 5.5.6 Fazit                                                                      | 139 |
| 5.6 Vergleich mit anderen empirischen Studien zur<br>Kommunikation über Gedichte | 140 |
| 5.7 Verstehenssicherung als kommunikativer Prozess                               | 145 |

**6 Abschließende Thesen zur Rolle der  
Anschlusskommunikation für die Entwicklung der  
Lesekompetenz in der Lebensspanne**

147

**6.1 Voraussetzungen zum Erwerb von Lesekompetenz**

147

**6.2 Das Vorlesen als früheste Form der Lese-Kommunikation**

148

**6.3 Lesesozialisation durch „gelenkte Teilhabe“  
an kultureller Praxis**

151

**6.4 Lese-Kommunikation im Erwachsenenalter**

153

**7 Literatur**

157