

# Inhalt

---

**Vorwort** | 7

**Danksagung** | 9

**1. Einführung** | 11

**2. Rahmenbedingungen aktueller Museumsarbeit** | 15

2.1 Finanzielle Schwierigkeiten und „Museumskrise“ | 16

2.2 Wachsende Konkurrenz für Museen | 18

2.3 Demografische Veränderungen | 20

2.4 Eventorientierung und Nachhaltigkeit | 21

2.5 Medialisierung und Veränderung der Publikumsrezeption | 23

2.6 Besucherorientierte Museumsarbeit | 25

**3. Dauer- und Sonderausstellungen:  
Begriffe, Erfolgsfaktoren und Kritik** | 27

3.1 Definitionen von Museen und Museumsarten | 27

3.2 Dauerausstellungen/Schausammlungen | 28

3.2.1 Dauerausstellungen: Kennzeichen, Ziele und Geschichte | 28

3.2.2 Verschiedene Formen von Dauerausstellungen | 32

3.2.3 Kritik an Dauerausstellungen | 34

3.3 Sonderausstellungen/Wechselausstellungen | 35

3.3.1 Sonderausstellungen: Kennzeichen, Ziele und Geschichte | 35

3.3.2 Formen von Sonderausstellungen | 40

3.3.3 Sonderausstellungen: Erfolgsfaktoren und Kritik | 45

3.4 Aktuelle Entwicklungen bei Dauer- und Sonderausstellungen | 56

**4. Empirische Studien über das Museumspublikum** | 59

4.1 Besucherforschung an Museen | 59

4.1.1 Untersuchungsschwerpunkte der Besucherforschung an Museen | 59

4.1.2 Vergleichende Studien an Museen | 62

4.2 Untersuchungsergebnisse zu Publikumsmerkmalen | 69

4.3 Untersuchungsergebnisse zu Besuchsmotiven | 73

4.4 Segmentierung des Museumspublikums | 76

4.5 Merkmale des Publikums von Sonder- und Dauerausstellungen | 79

- 5. Design der Untersuchung | 95**
  - 5.1 Forschungslücke | 95
  - 5.2 Forschungsziel und Forschungsfragen | 98
  - 5.3 Methodisches Vorgehen der Vorstudie | 100
    - 5.3.1 Experteninterviews | 100
    - 5.3.2 Besuchervorgespräche | 104
  - 5.4 Methodisches Vorgehen der Hauptstudie | 105
    - 5.4.1 Methodenwahl und Fragebogen | 105
    - 5.4.2 Auswahl der Erhebungsorte | 117
    - 5.4.3 Ablauf der Besucherbefragung | 134
  
- 6. Ergebnisse der Untersuchung | 137**
  - 6.1 Ergebnisse der Experteninterviews | 137
    - 6.1.1 Begrifflichkeiten und Ziele von Sonder- und Dauerausstellungen | 137
    - 6.1.2 Zielgruppen von Sonder- und Dauerausstellungen | 139
    - 6.1.3 Publikumsresonanz | 142
    - 6.1.4 Strategische Überlegungen | 148
    - 6.1.5 Einschätzung der Zukunftsentwicklung | 155
  - 6.2 Ergebnisse der vergleichenden Besucherbefragung | 158
    - 6.2.1 Unterschiede im Publikum von Sonder- und Dauerausstellungen | 159
    - 6.2.2 Strukturen der Ausstellungsbesucher | 164
    - 6.2.3 Besuchentscheidungen und -verhaltensweisen | 178
    - 6.2.4 Besuchsmotive und Erwartungen | 190
    - 6.2.5 Anziehungskraft von Sonderausstellungen auf Museumsbesucher | 197
  
- 7. Typologie von Ausstellungsbesuchern und Handlungsempfehlungen für Museen | 217**
  - 7.1 Typologie von Sonder- und Dauerausstellungsbesuchern | 217
    - 7.1.1 Vorgehen bei der Typenbildung | 217
    - 7.1.2 Ergebnis der Typenbildung | 221
  - 7.2 Handlungsempfehlungen für Museen | 231
    - 7.2.1 Empfehlungen für Ausstellungspräsentationen | 233
    - 7.2.2 Empfehlungen für Kommunikation und Vermittlung | 250
  - 7.3 Fazit und Ausblick | 259
  
- 8. Literaturverzeichnis | 265**
  
- 9. Weitere Quellen: Experteninterviews | 297**