

Inhalt

Vorwort | 7

Danksagung | 9

1. Einführung | 11

2. Rahmenbedingungen aktueller Museumsarbeit | 15

2.1 Finanzielle Schwierigkeiten und „Museumskrise“ | 16

2.2 Wachsende Konkurrenz für Museen | 18

2.3 Demografische Veränderungen | 20

2.4 Eventorientierung und Nachhaltigkeit | 21

2.5 Medialisierung und Veränderung der Publikumsrezeption | 23

2.6 Besucherorientierte Museumsarbeit | 25

**3. Dauer- und Sonderausstellungen:
Begriffe, Erfolgsfaktoren und Kritik** | 27

3.1 Definitionen von Museen und Museumsarten | 27

3.2 Dauerausstellungen/Schausammlungen | 28

3.2.1 Dauerausstellungen: Kennzeichen, Ziele und Geschichte | 28

3.2.2 Verschiedene Formen von Dauerausstellungen | 32

3.2.3 Kritik an Dauerausstellungen | 34

3.3 Sonderausstellungen/Wechselausstellungen | 35

3.3.1 Sonderausstellungen: Kennzeichen, Ziele und Geschichte | 35

3.3.2 Formen von Sonderausstellungen | 40

3.3.3 Sonderausstellungen: Erfolgsfaktoren und Kritik | 45

3.4 Aktuelle Entwicklungen bei Dauer- und Sonderausstellungen | 56

4. Empirische Studien über das Museumspublikum | 59

4.1 Besucherforschung an Museen | 59

4.1.1 Untersuchungsschwerpunkte der Besucherforschung an Museen | 59

4.1.2 Vergleichende Studien an Museen | 62

4.2 Untersuchungsergebnisse zu Publikumsmerkmalen | 69

4.3 Untersuchungsergebnisse zu Besuchsmotiven | 73

4.4 Segmentierung des Museumspublikums | 76

4.5 Merkmale des Publikums von Sonder- und Dauerausstellungen | 79

5. Design der Untersuchung	 95
5.1 Forschungslücke	95
5.2 Forschungsziel und Forschungsfragen	98
5.3 Methodisches Vorgehen der Vorstudie	100
5.3.1 Experteninterviews	100
5.3.2 Besuchervorgespräche	104
5.4 Methodisches Vorgehen der Hauptstudie	105
5.4.1 Methodenwahl und Fragebogen	105
5.4.2 Auswahl der Erhebungsorte	117
5.4.3 Ablauf der Besucherbefragung	134
6. Ergebnisse der Untersuchung	 137
6.1 Ergebnisse der Experteninterviews	137
6.1.1 Begrifflichkeiten und Ziele von Sonder- und Dauerausstellungen	137
6.1.2 Zielgruppen von Sonder- und Dauerausstellungen	139
6.1.3 Publikumsresonanz	142
6.1.4 Strategische Überlegungen	148
6.1.5 Einschätzung der Zukunftsentwicklung	155
6.2 Ergebnisse der vergleichenden Besucherbefragung	158
6.2.1 Unterschiede im Publikum von Sonder- und Dauerausstellungen	159
6.2.2 Strukturen der Ausstellungsbesucher	164
6.2.3 Besuchentscheidungen und -verhaltensweisen	178
6.2.4 Besuchsmotive und Erwartungen	190
6.2.5 Anziehungskraft von Sonderausstellungen auf Museumsbesucher	197
7. Typologie von Ausstellungsbesuchern und Handlungsempfehlungen für Museen	 217
7.1 Typologie von Sonder- und Dauerausstellungsbesuchern	217
7.1.1 Vorgehen bei der Typenbildung	217
7.1.2 Ergebnis der Typenbildung	221
7.2 Handlungsempfehlungen für Museen	231
7.2.1 Empfehlungen für Ausstellungspräsentationen	233
7.2.2 Empfehlungen für Kommunikation und Vermittlung	250
7.3 Fazit und Ausblick	259
8. Literaturverzeichnis	 265
9. Weitere Quellen: Experteninterviews	 297